報道関係者各位

2025 年 6 月 12 日
ラフォーレ原宿

ネコ好き・ファッション好き必見の「The Little Cat Shop by MILK Inc」、
BALENCIAGA の「SIGNATURE」サングラスが揃う「BALENCIAGA EYEWEAR POPUP」、
毎年恒例の「浴衣 IN LAFORET」など注目の POP UP SHOP が登場

ラフォーレ原宿 夏支度の POP UP SHOP 続々登場

PINGU™も登場！限定ノベルティステッカーやコラボレーションメニューを展開

ラフォーレ原宿では、6 月 14 日（土）より順次、注目の期間限定ショップが続々と登場します。
6 月には、ネコ好きにはたまらないネコモチーフアイテムが揃う「The Little Cat Shop」や、BALENCIAGA SS25 アイウェアコレクションの初となる POP UP SHOP「BALENCIAGA EYEWEAR POPUP」など、様々な店舗が登場。

7 月には、浴衣をはじめ和装にフォーカスした POP UP イベント「浴衣 IN LAFORET」も開催するほか、B0.5F「愛と狂気のマーケット」では、「Smile ice cream」によるメッセージアートも展示し、ラフォーレ原宿全体が夏の訪れを彩ります。

さらに、世界中で愛されるキャラクター「ピングー」とのスペシャルコラボレーションイベント【PINGU™ meets Laforet HARAJUKU】を、 6 月 26 日（木）から 7 月 9 日（水）まで開催します。サンリオの人気キャラクター「タキシードサム」とのコラボによる POP UP SHOP や、2F 「MILK MILK MILK!」との限定コラボレーションメニューの展開など、ピングーの魅力をたっぷり詰め込んだ企画が目白押しです。

ラフォーレ原宿の初夏の提案をお楽しみください。

POP UP SHOPS

6 月 14 日（土）～6 月 23 日（月）

オンリーショップ

<1F entrance space> The Little Cat Shop by MILK Inc
（ザリトルキャットショップバイミルクインク）

■MILK/MILKBOY による“ネコだらけ”の 10 日間、ラフォーレ原宿で限定展開！

ブランド創立 50 年を越えてなお多くのファンを魅了し続ける「MILK/MILKBOY」。本 POP UP SHOP のためにデザインされた“ネコだらけ”の新作アイテムを多数発売します。T シャツやスカートから、アクセサリー、小物に至るまで、すべてがネコ。ネコ好き必見の特別な世界観をお届けします。
MILK ディレクター・大川ひとみと親交の深い 4 ブランド「Hiroshi Fujiwara(fragment design)」「UNDERCOVER」「NEIGHBORHOOD」「Stephen Jones」とのスペシャルコラボレーションネコアイテムにもご注目ください。

左）HF HOODIE ¥18,150（税込）
右）HF Tee ¥10,450(税込)

NH×MB TEE
¥9,900（税込）

UC×MB CAT BAG
¥22,000(税込)

6 月 25 日（水）～7 月 6 日（日）

<1F entrance space> BALENCIAGA EYEWEAR POPUP
（バレンシアガ アイウェア ポップアップ）

■BALENCIAGA SS25 アイウェアコレクション、初となる POP UP SHOP を開催

アイコニックなデザインで注目を集める BALENCIAGA の「SIGNATURE」サングラス。特に、左右のテンプルに施されたフラッシュエナメル仕上げの大きな BB ロゴが、ブランドの存在感を際立たせます。また、ベベル状で彫刻的なアセテート製フロントが、オーバーサイズのレンズと調和し、モードかつ力強い表情を演出します。

本 POP UP SHOP では、この唯一無二のシルエットとディテールを備えた「SIGNATURE」サングラスを国内最大級のバリエーションで展開します。お買上げのお客様には限定ショッパーに入れて商品をお渡しします。ぜひお手に取ってご覧ください。

BB0404SK-001
¥48,400(税込)

BB0102SA-001
¥60,500(税込)

BB0229S-001
¥70,400(税込)

6 月 20 日（金）～6 月 29 日（日）

<2F CONTAINER> MELLOWNEON（メロウネオン）

■EC ショップ限定ブランド「mellowneon」の期間限定 POP UP STORE が登場

テーマは「ガーリーテイストを着ていた子が一歩大人に」。柔らかさを残しつつ、フェミニンやカジュアルなど多様なテイストと機能性を兼ね備えたワードローブを展開します。

人気コラボアイテムの先行販売や、即完売の定番バッグのフルラインナップ。リゾートシーズンにぴったりの水着コレクションに加え、ブランド初となるコスメの先行ノベルティ配布（数量限定）も実施予定です。

mellowneon-リュック
¥7,190(税込)

mellowneon-水着
¥7,290(税込)

mellowneon-ロゴベルトバッグ
¥8,990(税込)

7 月 8 日（火）～7 月 22 日（火）

<1F entrance space> 月影屋 （ツキカゲヤ）

■月影屋の世界観を体感！新作「夜露死苦ピアス」ほか話題のアイテムが登場

「伊勢型紙」「注染」「バット 1 色染め」「手縫い仕立て」。職人による伝統的な製法を守りながらも、和服の世界では類を見ない自由な発想で生み出される月影屋の浴衣は、国内外の著名人やファッションアイコンはもちろん、歌舞伎役者や祇園のママさんまで幅広い層から絶大な人気を誇っています。今回の POP UP では、注目の新作「夜露死苦ピアス」「夜露死苦キーホルダー」「夜露死苦扇」も登場。月影屋ならではの世界観をお楽しみください。

ハイヒールの浴衣
¥79,790 （税込）

イチゴの鯉ロシャツ ¥29,290（税込）
イチゴのステテコ ¥14,649（税込）

夜露死苦浴衣・紺 ¥79,790（税込）
夜露死苦浴衣・白 ¥79,790（税込）

浴衣 IN LAFORET

7 月 1 日（火）～22 日（火）の期間、2F CONTAINER にて、ラフォーレ原宿の夏の定番「浴衣 IN LAFORET」を開催。ラフォーレ原宿で新作浴衣を初披露する「iroca」や、レース着物を中心に、フェミニンで心ときめくアイテムを提案するブランド「MIKI SAKURA」など、浴衣 IN LAFORET 恒例のショップから初登場のショップまで、浴衣をはじめとした和装アイテムを扱う 6 店舗が揃います。

7 月 1 日（火）～7 月 12 日（土）

<2F CONTAINER >

オンリーショップ

iroca（イロカ）

■着物デザイナー石川成俊が手がける、日本の美を追求するブランド

新たな日本の美を追求する着物デザイナー・石川成俊が手がけるブランド「iroca」が、ラフォーレ原宿に登場します。本 POP UP SHOP で初披露となる新作浴衣 3 柄をはじめ、強い色彩とモチーフで現代にリアルな色を表現する、約 20 柄ものオリジナルデザイン浴衣を展開します。さらに、ゲストブランドとして立体刺繍作家「PieniSieni」が参加。立体刺繍ならではの存在感たっぷりの新作ブローチやハットピンをご用意します。

大塚呉服店（オオツカゴフクテン）

■「きものが着たくなる呉服店」をコンセプトにした、京都・八坂の呉服店

京都・八坂の人気呉服店が、今年の夏もラフォーレ原宿に限定出店。「きものが着たくなる呉服店」をコンセプトに、夏のお洒落がもっと楽しくなる、涼やかで心躍るアイテムを多数取り揃えます。洗えて涼しく、デザイン性にも優れた浴衣や、オリジナル柄の浴衣・帯、透明感あふれるガラス帯留など、夏にぴったりのアイテムが勢揃いです。さらに、初めての浴衣選びにぴったりな浴衣セットも数量限定でご用意。きもの初心者の方にも安心してお楽しみいただける POP UP SHOP です。

京都 手描き友禅 碧(キョウトテガキユウゼン アオ)

■京都ぬれ描き友禅作家による、世界にたったひとつのアイテム

京都のぬれ描き友禅作家が、一枚一枚手描きで仕上げた作品を販売します。「ぬれ描き」は濡れたようなぼかしや筆の勢いが特徴の技法。同じ柄でもまったく同じものはなく、すべてが一点物です。ご希望に応じてカスタムオーダーも可能です。
さらに、2 万円（税込）以上お買上げのお客様には先着でノベルティをプレゼント。職人の手仕事による、世界にひとつだけの美しさをぜひお楽しみください。

7 月 13 日（日）～7 月 22 日（火）

<2F CONTAINER >

オンリーショップ

KIMONO ADORE（キモノアドレ）

■自分だけのスタイルを叶えるオリジナル着物・和小物が登場

着物・帯・草履・アクセサリーまで、サイズやカラーを自由に選べるカスタムオーダーに対応しています。草履や帯結びに不安を感じる方にも安心してご使用いただけるよう、痛くない鼻緒と草履や、着付けが簡単な帯パーツをご用意。普段着物から成人式まで、あなただけの一着・一点をつくる、新しい着物の楽しみ方を提案します。

花篭（ハナカゴ）

■ユネスコ無形文化遺産「郡上踊り」の舞台・岐阜県郡上八幡から原宿に登場

新しい形の浴衣を提案する「花篭」が、ラフォーレ原宿に初登場。誰でも手軽に着付けができるセパレートタイプの二部式浴衣は、巻きスカートとしても使える下衣を備え、和洋どちらのスタイルにも合わせやすいのが特長です。個性的なアフリカンプリントやアメリカンプリント、モダンなウイリアム・モリスなど、多彩なファブリックを自由に選べます。ユネスコ無形文化遺産「郡上踊り」の舞台、岐阜県郡上八幡から発信する、新しい浴衣の楽しみ方をぜひご体感ください。

オンリーショップ

MIKI SAKURA（ミキ サクラ）

■レース着物・帯など、心ときめくアイテムで溢れるブランド

レース着物を中心に、フェミニンで心ときめくアイテムを提案するブランド「MIKI SAKURA」が、人気作家を招いて POP UP SHOP を開催。店舗を持たないブランドや、一点物の作家作品を多数取り揃えた特別な空間を展開します。レース着物はもちろん、簡単に着られる「ふわふわ帯」「楽帯」「バッスル帯」「ドレッシー帯」もご用意。
さらに、ヘッドドレス・かんざし・カチューシャ・裾除けなど、ファンの多い作家によるアクセサリーも多数登場します。ここでしか出会えない特別なアイテムを、ぜひこの機会にご覧ください。

B0.5F 愛と狂気のマーケット

7 月 1 日（火）～7 月 31 日（木）

Smile ice cream（スマイルアイスクリーム）

幼少期よりアイスクリームを使って作品作りをしていたアーティスト。2010 年以降 Instagram を中心に発信をスタート。『#世界中にスマイルのお届け』をコンセプトに、見る人が笑顔に、元気に、幸せになれることを目指したメッセージアートを展開しています。

スーパーハンコアート安東（スーパーハンコアートアンドウ）

ハンコをたくさん捺して描く独自のスタイルで注目を集める、スーパーハンコアート作家の作品とグッズが登場。今回のテーマは「占い」。日常の不思議や偶然をハンコアート化します。星や運命、未来を感じさせ、観た方に「自分が悪いんじゃなくて星が悪い」と思っていただけるような、心に残るひとときと新たな体験を提供します。

Laforet HARAJUKU Information

6 月 26 日（木）～7 月 9 日（水）

■PINGU™ meets Laforet HARAJUKU

5F MAKE THE STAGE での【PINGU™×タキシードサム POPUP STORE】開催に合わせて、館内対象店舗でピングーとのコラボレーション企画を展開します。

●4F・4.5F・5F ノベルティキャンペーン

期間中、4F～5F の店舗（MAKE THE STAGE 除く）で商品をお買上げのお客様に、先着で、ピングーフェイスステッカーをプレゼント。ステッカーは、ピングーの豊かな表情を描いた 5 種。ランダムで 1 点のお渡しとなります。

●2F MILK MILK MILK! コラボレーションメニュー

期間中、「ピングーフェイスドリンク」「ピングーハッピーサンデー」を限定販売。該当商品をお買上げのお客様にはコースター5 種をランダムで 1 点プレゼントします。MILK MILK MILK!限定グッズも発売します。

ピングーフェイスドリンク ※画像はイメージです

（ニコニコピンク／めそめそブルー／イヤッイヤ！グリーン）

価格 各￥1,080（テイクアウト）／￥990（イートイン） ※税込価格

ピングーハッピーサンデー

価格 ￥990（イートイン） ※税込価格

ノベルティコースター

●5F MAKE THE STAGE　PINGU™ × タキシードサム なかよしマーケット

ピングー × タキシードサムの POP UP STORE が期間限定でオープン！
コラボレーションアート第二弾のグッズが新登場となります。
第一弾のコラボレーションアートグッズの他、ピングーの単独新商品も発売予定。
詳細は 6 月 19 日（木）以降、ピングー公式 SNS にて公開予定です。

【ピングーとは…】
スイスの映像作家オットマー・グットマンによって誕生したストップモーション・アニメーション。
1980 年に「ピングー」の原型となるテストフィルムが制作されてから 2025 年で 45 周年を迎えました。
1990 年以降、TV シリーズは世界 155 以上の国と地域で放送され、ペンギンの男の子「ピングー」と仲間たちが繰り広げるあたたかでユーモアある物語は、世界中に人々に愛されています。
©2025 JOKER.