

Liquem × 館内 8 ショップがコラボレーションアクセサリを限定販売

AUTUMN CHERRY with Liquem 開催

9月19日(金)～10月13日(月・祝)

KM MARKET、NIBBLE POISONの初ポップアップショップや、コラボハロウィンメニューなども登場

ラフォーレ原宿では、9月19日(金)～10月13日(月・祝)の期間、2Fのアクセサリブランド・Liquemと館内8ショップがラフォーレ原宿限定でコラボレーションする「AUTUMN CHERRY with Liquem」を開催します。

カクテルに乗っているチェリーをイメージした、ぷっくりとした樹脂のチェリーピアス&イヤリングをシグネチャーモデルとするLiquem。今回の企画では、シグネチャーのチェリーモチーフはもちろん、ガーリーでジューシーなアクセサリが多数登場し、秋の気分を盛り上げます。コラボ商品を購入された方には、ノベルティとして、Liquemのオリジナルミニバッグのスペシャルデザインバージョン(全8種)をプレゼント。

また、9月から順次、KEITA MARUYAMAのブランドDNAを活かした新ライン「KM MARKET」や、ローンチ後初登場の「NIBBLE POISON」などのPOP UP SHOPが登場します。

さらに、9月8日(月)からは、ovgo Baker Meiji St.とminacuteがハロウィンメニューを展開。ぬいぐるみブランド「Ty」のハロウィンアイテムを中心に、コラボレーションを実施します。

この秋もラフォーレ原宿は最新のファッションやカルチャーを提案します。秋のショッピングと特別企画をお楽しみください。

9月19日(金)～10月13日(月・祝)

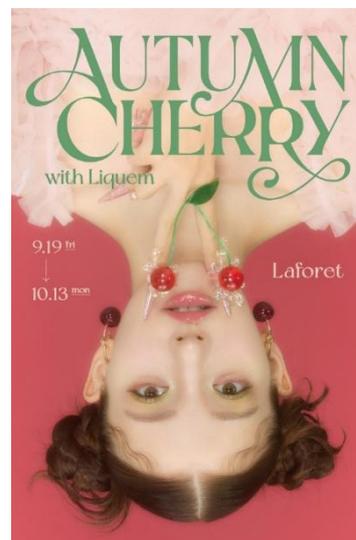
AUTUMN CHERRY with Liquem

リキュエムと館内8ショップがコラボ！アクセサリを限定発売

ほんのり甘くて着けたらちょっと良い気分になれるアクセサリブランド・Liquem(ラフォーレ原宿2F)と、館内8店舗がコラボレーションした商品を、期間中、限定発売。

Liquemは「liquid(液体)」と「gem(宝石)」を組み合わせた造語で、宝石を溶かした架空のカクテルがイメージソース。シグネチャーモデルは、カクテルに乗っているチェリーをイメージしたぷっくりとした樹脂のチェリーピアス&イヤリングです。今回の企画では、シグネチャーのチェリーモチーフはもちろん、夢みる少女心をカタチにしたガーリーでジューシーなアクセサリが多数登場し、秋の気分を盛り上げます。

コラボ商品をお買い上げのお客様には、リキュエムで人気のオリジナルミニバッグのスペシャルデザインをプレゼント。コレクションするのも楽しみな8種類の異なるデザインをご用意しています。

<https://www.laforet.ne.jp/special/liquem/>**【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】**

ラフォーレ原宿 PR 事務局(糺プラチナム内) 小森・南場・古川

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

<参加店舗>

2F Liquem

5F a. axes femme / evelyn / 4F merry jenny / 3F 貴和製作所

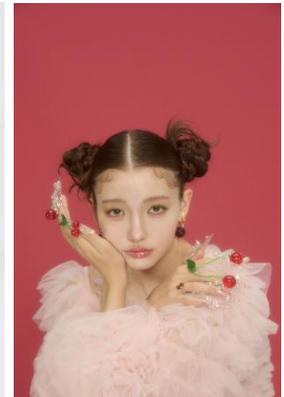
2F Maison de FLEUR / B1F HEIHEI / B1.5F Angelic Pretty / minacute

<2F> **Liquem (リキュエム)**

Liquem のブランドアイコン、人気 No.1 を誇るチェリーピアスに、新たな定番カラーが仲間入り。

チェリーリキュールのような深みのある「クリアレッド」に、初期に制作されたチェリーで使用した“ピンクラメ”を加えた伝統的なハイブリッド仕様です。ダークでつるんとした質感が魅力で、季節を問わず活躍します。

チェリーイヤリング (NEW standard) 3,850 円(税込)



<5F> **a. axes femme (エドット アクシーズファム)**

フラッフィベア × ベビーリボン 夢のコラボネックレス

Chalmiere の大人気オリジナルプリントのフラッフィベア柄のクマと Liquem のベビーリボンを合わせたスペシャルアイテム。クマの首元にはキラキラとしたラメが入ったベビーリボンがあしらわれています。

可愛さを詰め込んだ、存在感のあるサイズ感がポイントのネックレスです。

フラッフィベアネックレス 9,900 円(税込)



<5F> **evelyn (エブリン)**

パウダリーラメがきらめく、甘めチェリーネックレス

ベビーピンクにパウダリーラメを入れたチェリー。

パールの間には同じトーンのビーズを挟み込み、甘めなお洋服にもぴったりなデザインです。長さ調節によってチョーカーにもネックレスにもしていただけます。

チェリーネックレス 4,620 円(税込)

チェリーピアス 4,900 円(税込)

チェリーイヤリング 5,200 円(税込)



<4F> merry jenny (メリージェニー)

ベビーニケを、merry jenny 流にふんわりアレンジ

Liquem のベビーニケシリーズを、merry jenny らしくアップデート。柔らかく、穏やかなカラーのベビーニケにマット加工を施し、ダブルフィンガーリングに。

ころん、と愛らしいモチーフを手元にまとめて、fancy に、girly に。

ベビーニケリボンイヤリング 8,800 円(税込)

ベビーニケダブルフィンガーリング 8,800 円(税込)



<3F> 貴和製作所 (キワセイサクジヨ)

色を選んで楽しむ、カスタムチェリーリング

Liquem のシグネチャーのチェリーデザインを貴和製作所らしくアレンジ。クリスタル部分はお好きな色をその場でお選びいただけます。3 色展開のリングとコーディネートして、組み合わせは無限大！

クリスタルチェリーリング(ゴールド) 3,850 円(税込)

クリスタルチェリーリング(ピンクゴールド) 3,850 円(税込)

クリスタルチェリーリング(ロジウムカラー) 3,850 円(税込)



<2F> Maison de FLEUR (メゾン ドフルール)

淡いピンクがきらめく、別注キッズチェリーイヤリング

人気の「キッズチェリーイヤリング」に、Maison de FLEUR だけの別注カラーが登場。淡いピンクに繊細なラメがきらめき、可愛らしさの中に上品さをプラスします。FLEUR の刻印入りチャームが、さりげないアクセントに。

キッズチェリーイヤリング 3,950 円(税込)



<B1F> HEIHEI (ハイハイ)

煌びやかなリボンが彩るラメ入りチェリーイヤリング

ラメ入りのチェリーパーツに、煌びやかなリボンビーズを合わせたイヤリング。深みのあるレッドとメタルの組み合わせが、甘さの中にほんのりハードなムードを漂わせます。耳元に視線を引き寄せる、存在感のあるアクセント。ガーリーにもエッジにも振れる、スタイリングのスパイスになる一本です。

HEIHEI × Liquem チェリーリボンイヤリング 6,600 円(税込)

HEIHEI × Liquem チェリーチョーカー 4,620 円(税込)



<B1.5F> Angelic Pretty (アンジェリック プリティ)

ピンクパールが映える、ロマンティックチェリーネックレス
愛らしい小さなチェリーがあしらわれたネックレス。ピンクのパールが Dolly 感たっぷりのロマンティックな仕上がり。Angelic Pretty にて発売のコラボアイテムと同じカラーリングになっています。

恋する Cherry ネックレス 4,620 円(税込)



<B1.5F> minacute (ミナキュート)

ネオンピンクに輝く、minacute ならではのイヤリング
ヴィヴィッドなネオンピンクにオーロラカラーのグリッターが輝く、minacute らしいキラキラなチェリーのイヤリング&ネックレス。イヤリングは大人も子供も着用しやすいキッズチェリーサイズです。

キッズチェリーイヤリング 3,960 円(税込)
チェリーネックレス 4,620 円(税込)



POP UP SHOPS

9月17日(水)~9月23日(火・祝)

<1F entrance space> theVirgins (ヴァージンズ)

2025 AW new collection が登場

独自の世界観でプロダクトを生み出すクリエイティブブランド「theVirgins」が、2025 年秋冬コレクションを発表。デザインからスタイリング、ルック、撮影までをすべてセルフプロデュースし、ロマンチックかつフェティッシュな魅力を詰め込んだ最新作を展開します。



9月25日(木)~10月8日(水)

<1F entrance space> KM MARKET (ケーエム マーケット)

KEITA MARUYAMA の新ライン『KM MARKET』、初の POP UP SHOP

KEITA MARUYAMA の世界観をもっと気軽に楽しんでいただくために誕生した新ライン「KM MARKET」。

コレクションラインとは一線を画して、より幅広い方々に向け、ブランド DNA とも言えるアーカイブのテキスタイル柄を用いた実用性と遊び心のあるアイテムをリーズナブルに提案。自由な発想で日常に彩りやときめきを添えるライフスタイルアイテムを展開します。

初の POP UP SHOP となる今回は、アーカイブ柄を活かした巾着バッグ<KNOT-Ti(ノッティ)>を豊富に揃え、人気の「BALL & CHAIN」とのコラボエコバッグも多数ラインナップ。さらにステーションナリーやインテリア雑貨など、多彩な遊び心ある雑貨が勢ぞろいします。

KEITA MARUYAMA の新しい世界観を、ぜひこの機会に体感してください。

KM MARKET
by KEITAMARUYAMA



9月3日(水)～9月7日(日)

<5F entrance space> NIBBLE POISON POP UP STORE

(ニブルポイズン ポップアップストア)

ブランド初の POP UP SHOP を開催

「NIBBLE POISON」は、誰かと同じにならず、型にはまらない“自分の好き”を追求するブランド。甘さだけでは物足りない、大胆かつ中毒性のあるデザインを提案します。ブランド名は直訳で「かじる、毒」。その名の通り、一口齧れば病みつきになるような唯一無二のアイテムを展開しています。ブランドローンチ後初となる今回の POP UP SHOP では、グルーミーとのコラボアイテム展示や、ビジュアルモデル(星月夜あむ)来店イベント、オリジナルノベルティのプレゼントなど、ここでしか体験できない企画が揃います。



Laforet HARAJUKU Information

9月8日(月)～10月31日(金)

ovgo Baker Meiji St. × minacute 「Sweet Animal Utopia」

2F ovgo Baker Meiji St.とB1.5F minacute がハロウィンメニューをコラボ展開。minacute で販売される「Ty」のハロウィンモチーフのぬいぐるみをイメージした特別なメニューを、ovgo Baker Meiji St.で限定販売します。さらに、どちらか1店舗で対象商品を購入されたお客様は、もう1店舗でのレシートのご提示で以下の割引が受けられます。



- ovgo Baker Meiji St. : コラボレーションメニュー10%OFF
- minacute : 1,100円(税込)以上のご購入で10%OFF