

展示企画・コラボアイテム・POP UP SHOP など、多彩なコンテンツで 10 周年を祝う

アニメ『おそ松さん』10 周年記念イベント開催 人気ブランドによる期間限定 POP UP も登場

CURATION TOKYO3、33club、SURGERY など注目ブランドが続々集結

フォトスポット・限定アイテムなど、来場者だけが体験できる特別な仕掛けが満載！

ラフォーレ原宿では、2025 年 10 月 16 日(木)より、アニメ『おそ松さん』の 10 周年記念イベント【6×10！laughing wins!】を開催します。「10 年経っても 6 つ子は 6 つ子！とにかく笑ったもん勝ち！」をテーマに、作品の歩みを振り返る展示や、MILK MILK MILK！、KsG といった館内ショップとのコラボレーションメニュー・アイテムの販売など、全館でコンテンツを展開。10 周年の節目を彩る、ここでしか体験できない特別な企画をお届けします。

また、10月から11月にかけて、さまざまなPOP UP SHOPが登場。英国発のライフスタイルウェアブランド Rockfish Weatherwearと、ロンドンを拠点に活動するデザイナー・SUSAN FANGによるコラボレーションコレクション「A Gift from the Stars」のPOP UP SHOPや、東京を拠点に活動する3ブランドによる合同出店が楽しめる「CURATION TOKYO 3」、物語性あふれるデザインが特徴のアクセサリブランド「33club」、リメイクやカスタムをベースにした自由なデザインを展開する「SURGERY」など、注目ブランドや新進クリエイターが集結します。

愛と狂気のマーケットには、文化服装学院の学生によるバッグブランド「GEN AIBA」と、リメイク服を展開する「Reclothes」が登場。GEN AIBA の“ボタンの目”をあしらったモンスターや、Reclothes の人気アイテム「モンスターキャップ」新作など、ユニークで唯一無二の世界観をお楽しみいただけます。

ラフォーレ原宿ならではのラインナップと、新しいファッションの魅力に出会えるひとときをぜひご体感ください。

Laforet HARAJUKU Information

10 月 16 日(木)～10 月 29 日(水)

■おそ松さん 10 周年記念キャンペーン

アニメ『おそ松さん』10 周年を記念し、【6×10！laughing wins!】と題した全館イベントを開催。「10 年経っても 6 つ子は 6 つ子！とにかく笑ったもん勝ち！」をテーマに、6F ラフォーレミュージアム原宿での展示と、5F MAKE THE STAGE での POP UP SHOP を同時開催します。

さらに、館内 4 ショップでコラボレーションメニューやアイテムを展開。10 周年の節目を彩る、ラフォーレ原宿ならではのイベントをぜひお楽しみください。



<6F ラフォーレミュージアム原宿> おそ松さん 10 周年記念イベント

10 年を振り返る企画やみなさんをびっくりさせて笑っていただけるような仕掛けを全力で準備中です！

会 期：10 月 16 日(木)～10 月 29 日(水)

開場時間：11:00～20:00

入 場 料：1,000 円(税込)

<5F MAKE THE STAGE> おそ松さん 10 周年記念 POPUP

描き下ろし・描き起こしイラストをふんだんに使ったグッズを販売。

購入特典として、ARを仕込んだトレーディングカードを用意しています！

(ランダム・なくなり次第終了)

1 会計 5,000 円(税込)以上お買上げのお客様に、購入特典をランダムで 1 点プレゼントいたします。

会 期：10 月 16 日(木)～10 月 29 日(水)

※10 月 16 日(木)～18 日(土)は入場予約制

入場料： 無料

ロコラボメニュー・商品

<2F> MILK MILK MILK ! (ミルク ミルク ミルク！)

MILK MILK MILK ! 看板メニューのミルクボトルが、松野家 6 人のカラーで登場。好きな色を選んで楽しめます。

さらに、6 色のキラキラゼリーが輝く限定ワッフルや、POP UP SHOP 限定の描き下ろしイラストを使用したドリンクラベル・特典ノベルティも用意。この機会をお見逃しなく！



- 上)松野家ミルクボトル 6 種 990 円(イトイン税込)
1,080 円(テイクアウト税込)
下)松野家ワッフル 935 円(イトイン税込)
918 円(テイクアウト税込)

<5F> KsG(ケーエスジー)

とろけるようなふわふわの肌触りで気分が上がる！バックにプリントされたキュートなおそ松さんたちがファンにはたまらないデザイン。癒しと可愛さが詰まったセットアップをご用意。



- おそ松さんドリーミーパーカーセットアップ
9,000 円(税込)
※監修中

<B1F> アクロトーキョー。

おそ松さんたちが TRAVAS TOKYO ならではのくまの着ぐるみスタイルに！
ポップさとストリート感をミックスしたコラボアイテム。



おそ松さん × TRAVAS TOKYO コラボロングスリーブ
9,350 円(税込)

<B1.5F> RAVEL Creators Market(ラヴェルクリエイターズマーケット)

松野家 6 人の名前をデザインしたピアス/イヤリングが登場。キラキラのミラーアクリルと丈夫なメタルタッセルで、耳元で揺れるアクセサリ。ネックレスは、表はミラーアクリル、裏はブラックアクリルの 2 層構造で厚みと高級感のあるデザインです。



上)おそ松さんミラーアクリルネックレス※全 6 種類
4,180 円(税込)

下)おそ松さんメタルタッセルピアス/イヤリング※全 6 種類
片耳 3,850 円(税込)

□招待券プレゼントキャンペーン

コラボレーション商品販売店舗及び館内対象店舗で 5,000 円(税込)以上のお買上げで、6F ラフォーレミュージアム原宿でのエキシビションご招待券をプレゼントいたします。

※なくなり次第終了※換金はいたしません

対象店舗：

5F An MILLE / KsG / Lattice / むにゅぐるみパティオ

4.5F AS KNOW AS PINKY / MAJESTIC LEGON

4F HEENIE HEENIE / JEANASIS / KBF / Kawaii☆Stars / LA POMME petit / ROJITA / VAYRELL

3F Abysssea/アキバ感電デンキ / MFC STORE HARAJUKU / SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH

2F Amijed / CARA HARAJUKU / MILK MILK MILK! / Urban Sophistication Tokyo / グッドグラス / 三喜雑貨

1.5F d'zzit / enjoueel / RANDA

1F MOOMIN CAFE STAND

B0.5F ANNA SUI COSMETICS / BABY RETURN / MY ONLY FRAGRANCE / Manon Tokyo / Sailor Moon store

B1F HARE / アクロトーキョー。

B1.5F ATELIER PIERROT / Alice and the PIRATES / MINT NeKO・モリグチカ / RAVEL Creators Market / minacute

POP UP SHOPS

10月31日(金)～11月6日(木)

<1F ENTRANCE SPACE> Rockfish Weatherwear × SUSAN FANG

(ロックフィッシュウェア × スーザン・ファン)

■Rockfish Weatherwear × SUSAN FANG「A Gift from the Stars」POP UP SHOP

英国発のライフスタイルウェアブランドRockfish Weatherwear(ロックフィッシュ ウェザーウェア)と、ロンドンを拠点に活動するデザイナーSUSAN FANG(スーザン・ファン)とのコラボレーションコレクションを展開するPOP UP SHOPを開催。

「A Gift from the Stars(スターライトが贈る贈り物)」というテーマを、柔らかいファーと軽くて繊細なニットを使いながら、手作りのバブルビーズやパステルリボンなどのディテールで装飾したアイテムをご用意しました。ミストピンク、ソフトホワイトなど輝くカラーパレットを加え、可愛くて暖かい冬の風景を演出しています。



FURRY BUBBLE BOW BAG
50,600 円 (税込)



FURRY MARYJANES
24,200 円 (税込)



FURRY BUBBLE HAT
15,400 円 (税込)

10月31日(金)～11月6日(木)

オンリーショップ

<2F CONTAINER> CURATION TOKYO 3 (キュレーション トウキョウ スリー)

■MEGMIURA WARDROBE × MEGANE AND ME × PEIEN

異なる感性が響き合う POP UP SHOP

東京を拠点に活動する3組のクリエイター(アウターブランド「MEGMIURA WARDROBE」、アイウェアブランド「MEGANE AND ME」、デイリーウェアブランド「PEIEN」)がラフォーレ原宿に集結します。

店頭では、来場者全員を対象にしたスペシャル企画をご用意。試着や購入で参加できる「会場限定ガチャガチャ」、対象ブランドを試着し、Instagram フォロー or 投稿で参加できる「特設フォトスポット」、そしてデザイナーと直接交流ができる来店企画など、さまざまな体験をお楽しみいただけます。さらに、各ブランドがこの POP UP SHOP のために手掛けた、ラフォーレ原宿限定アイテムも登場。ファッションの可能性を広げる3つの視点が重なり合う空間を、ぜひご体験ください。





MEGANE AND ME
WILLOW
63,800 円 (税込)



MEGMIURA WARDROBE
4WAY Pin tuck Nylon
Short Mountain Jacket
71,500 円 (税込)



PEIEN
Knit Flower Cardigan
32,500 円(税込)

11 月 8 日(土)～11 月 13 日(木)

<2F CONTAINER> SURGERY (サージェリー)

■韓国発ストリートブランド「SURGERY」の世界観を直接体感できる POP UP を開催

韓国発のストリートブランド「SURGERY」は、“解体と再構築”をテーマに独自のデザインを展開しています。リメイクやカスタムをベースに、パンク、テック、オリエンタル、アバンギャルド、ストリートといった多様な要素を取り入れたコレクションは、一点ごとに異なる個性を放ち、既存の枠にとらわれない自由なスタイルを提案。最新コレクションや限定アイテムをご覧いただける特別なラインナップをご用意します。SURGERY ならではの世界観を、ぜひお楽しみください。



10 月 23 日(木)～10 月 29 日(水)

<2F CONTAINER> 33club (スリースリークラブ)

■年齢や性別、言葉の壁を超えラブリーな

個性を輝かせるアクセサリブランド、33clubが登場！

今回のラフォーレPOP UPではmuseumのような空間を制作。新作moon castle collectionを携え、月や雲など、日常にひそむファンタジーをモチーフに、身につける人の感性を解き放つジュエリーを展開。日々忘れてしまいがちな魔法のような瞬間を思い出させてくれる、物語性あふれるデザインが特徴です。

オンラインショップ



2way Moon cloud
necklace&bracelet
15,000 円 (税込)



Shooting star ring
6,500 円 (税込)



Moon castle fork ring
7,000 円 (税込)

B0.5F 愛と狂気のマーケット

11月1日(土)～11月30日(日)

GEN AIBA (ゲン アイバ)

文化服装学院に通う学生が創るバッグブランド。ブランドの象徴である“ボタンの目”をあしらったモンスターたちは、かわいさと少しの不気味さをあわせもつ曖昧な存在。一つ一つ丁寧に制作しています。



Reclothes (リクロース)

Reclothes の人気アイテム「モンスターキャップ」をイラストレーター・ざしきわらしがイラスト化。Reclothes が手掛けるリメイク服の中にオリジナル生地を混ぜ込んだ世界に1点だけの推しアイテムをお届けします。

人気のモンスターキャップを始め、新作のお洋服をご用意するほか、ざしきわらしのイラストやグッズの展示販売も！

