

テーマは「キラキラ」 ラフォーレ原宿のクリスマス

貴和製作所と館内13店舗のコラボアイテムをはじめ、特別な「キラキラ」アイテムが登場

「ひかりのクリスマス with 貴和製作所」開催

11 月 21 日(金)～12 月 25 日(木)

ラフォーレ原宿では、11 月 21 日(金)～12 月 25 日(木)の期間、「ひかりのクリスマス with 貴和製作所」と題して、「キラキラ」をテーマに、3F 貴和製作所と館内13店舗のコラボレーションアイテムを展開します。また、館内約45店舗の「キラキラ」アイテムも併せて打ち出すほか、エントランスや館内も「キラキラ」で装飾。原宿の街がもっとも賑わうクリスマスに、光と色彩が織りなすハッピーな冬を演出します。

期間中は、注目のPOP UP SHOPも多数登場。「HEY! Mrs ROSE」とGALFYが初めてコラボレーションし、スペシャルコレクション“HEY! Mr. GALFY”をお披露目します。人気キャラクターの iPhone 用 ケース を扱う「SKINNYDIP LONDON」では、Y2Kキャラクターとのコラボアイテムを先行販売。

貴和製作所とのコラボレーションアイテムも展開する「neith.」は、一点物のリメイクアイテムを多数ラインナップ。また、PRADA EYEWEAR 25FWコレクション 初のPOP-UP STOREでは、「本能を通して姿を変える新しい優雅さ」をテーマに掲げた最新コレクションを展開します。

B0.5F 愛と狂気のマーケットでは、タレント・ベッキーが日常の中で感じたことを絵にしたBecky artが登場。また、ファッションデザイナー・村松啓市が個展「1000の花とニットのドレス」を展開し、1,000輪の花をモチーフに、独自のニットと刺繍技法を重ねたドレス作品を発表します。さらに、クリエイターが集うエリア“ぴんくえりあ”とぬいぐるみブランド「Ty」によるスペシャルイベントとして、自分だけのバッグチャームを制作できる体験型企画を実施します。

イベントからショッピングまで、ラフォーレ原宿ならではのクリスマスをお楽しみください。



11 月 21 日(金)～12 月 25 日(木)

ひかりのクリスマス with 貴和製作所

ラフォーレ原宿の今年のクリスマスのテーマは「キラキラ」。原宿の街がもっとも賑わうクリスマスに、光と色彩が織りなすハッピーな冬を演出します。エントランスには白く輝く広場が出現します。キラキラとひかりを放つ噴水のオブジェに映りこむのは、それを見る人の中にあるもう一つの世界。まるで魔法にかけられたかのような新しい自分をぜひ見つけてみてください。

館内では「キラキラ」をキーワードとするアイテムや、今年で20周年を迎える、3F 貴和製作所と対象13店舗の限定コラボレーションアイテムを販売。「ひかりのクリスマス」参加店舗にて1店舗1会計5,000円(税込)以上のお買上げで、「オリジナルホログラムメガネ」をプレゼントします(なくなり次第終了)。

特設サイトはこちら: https://www.laforet.ne.jp/special/xmas_2025/



エントランスイメージ



オリジナルホログラムメガネ

■貴和製作所 コラボレーションアイテム

<5F> aicosme (アイコスメ)

お気に入りコスメをバッグにつけられるチャームです。

コスメ用バッグチャーム 1,750円(税込)



<2F> Amijed (アミジェダ)

イタリアで買い付けた聖ピオのキラキラメダイに貴和製作所コラボのキーホルダーを付けた特別なアイテム。

きらきらメダイ付きキーホルダー 1,980円(税込)



<2F> グッドグラス

貴和クリスタルを目と鼻にあしらった“キラキラパンダ”の耐熱ガラス製マグ(シングル)。温かい飲み物を入れるとほっぺたの色がピンクに変化します。

※手洗い推奨／食洗機・電子レンジ不可

キラキラ パンダグラス 5,500円(税込)



<1F> SHEEP (シープ)

ホリデーをイメージしたスペシャルカスタムシューズ。

yushokobayashi special custom shoes (holiday remix)- good holiday 44,000円(税込)



<B0.5F> ヴィンテージDeco (ヴィンテージデコ)

-聖なる夜に煌めくしずく-

淡色の大粒クリスタルに聖母マリアを添えたHolyネックレスです。上品に光る貴和クリスタルとヴィンテージDecoの小さなカボションパーツをデコレーションし、アンティークテイストに仕上げました。

Holy Mother Drop 19,800円(税込)



<B1.5F> ALICE and the PIRATES (アリスアンドザパイレーツ)

きらきらと輝き揺れるいくつものパーツ・クリスタルがオリエンタルな雰囲気を出し出す、2個1組のリボンクリップセットです。ルーシッドリボンの中央には飾り釦をあしらひ、怪しい月を思わせる円形パーツの中央にはPIRATESオリジナルAPチャームをプラス。ゴシックな装いにもオススメの一品です。

A/Pオリエンタルチェーンリボンクリップ 8,800円(税込)



<B1.5F> Angelic Pretty (アンジェリック プリティ)

キラキラと輝く貴和クリスタルがふんだんにあしらわれた、とても華やかなリボンクリップSet。2つSetなので様々なヘアアレンジに。

PrincessリボンデコレーションクリップSet 12,100円(税込)



<B1.5F> RAVEL Creators Market (ラヴェルクリエイターズマーケット)

定番人気商品がしゃどくろシリーズの期間限定シリーズ。ミラーアクリルと貴和クリスタルを使用したキラキラと輝く数量限定の耳飾りです。

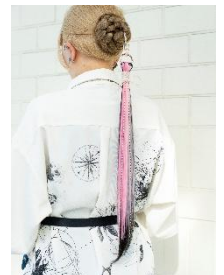
がしゃどくろクリスタルピアス/イヤリング 片耳 3,520円(税込)



<B1.5F> プリシラ

お団子などにリングを引っ掛けてポニーテールやツインテールにできるアイテム。キラキラチェーンやカラーの紐を使って可愛くアレンジしました。

リングポニーテール 6,600円(税込)



<2F CONTAINER> neith. (ネイス)

貴和製作所のクリスタルをふんだんに盛り込み、ネクタイピンにデザインしました。ヘアアクセサリーとしても使え、ホリデイシーズンを煌びやかに彩ります。

Jeweled Pin 12,100円(税込)



<B0.5F> 愛と狂気のマーケット

つけえりSHOP【綾津工房】(ツケエリショップ アヤツコウボウ)

原宿発のハンドメイドブランド「綾津工房」が、貴和製作所とコラボした限定チャイナつけ襟を発売。光を反射する生地とカラフルなクリスタルが、冬のイルミネーションのように輝きを放ちます。特別な輝きをお楽しみください。

貴和クリスタルチャイナつけ襟 11,000円(税込)

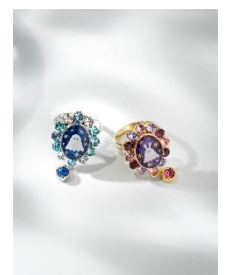


<B0.5F> 愛と狂気のマーケット

icegray(アイスグレイ)

手描きの絵画とクリスタルを組み合わせたリング。

煌めく絵画リング 3,850円(税込)



<B0.5F> 愛と狂気のマーケット

NANASAI (ナナサイ)

花びらは廃棄マネキンを使用し、身体曲線の部分を切り出して制作しました。中心のガラス製眼球は、四半世紀前のマネキンの義眼として使用されていた貴重なデッドストック品です。中心に置いた先人たちの技術遺産を、花びらで大事に包み込むように真心を込めて制作しました。マネキン会社の歴史と技術をハイブリッドさせた作品です。

GeeGun 18,040円(税込)



<3F> 貴和製作所 (キワセイサクジヨ)

貴和クリスタルを使用したものをはじめ、3本のネックレスを組み合わせることで、ボリューム感を出したアイテムです。その日のスタイルに合わせて組み合わせ、自由に身に着けていただけます。

パールとビジュのレイヤーネックレス 14,850円(税込)



11月21日(金)～2026年1月15日(木)

Bag Charm WORKSHOP

ハートの合皮チャームとキーホルダー金具をベースとして、そのほかのチャームなどをお好みでお選びいただき、自分好みにカスタムしたバッグチャームが作れます。



※画像はイメージです

貴和製作所とは

1975年に創業したアクセサリ作りに必要なパーツや工具を幅広く取り揃える専門店。貴和クリスタルをはじめとした、天然石やビーズなど、トレンドもおさえたオリジナルパーツが魅力で、初心者からプロフェッショナルまで幅広い層に支持されています。現在では全国に15の直営店を構える貴和製作所。2005年、初の旗艦店としてオープンしたラフォーレ原宿店は、今年で20周年を迎えます。



貴和製作所

■「ひかりのクリスマス」アイテム

<5F> evelyn (エブリン)

ファーとビジュがポイントのアイテム。クリスマスやイベントにもおすすめです。

ファービジュ—SK 7,900円(税込)



<4F> F i.n.t (フィント)

大きなリボンが乙女心をくすぐる、とびきりキュートなプレゼントボックスバッグがお目見え。マチもしっかりとしていて、長財布も入るサイズ感で使いやすさも。

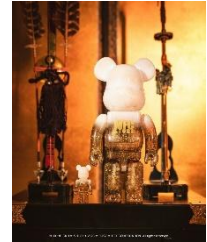
多重リボンプレゼントBOXバッグ 11,000円(税込)



<3F> MFC STORE HARAJUKU (エムエフシーストアハラジュク)

アニバーサリーイヤーに相応しい“ゴールド”をキーカラーとした「BE@RBRICK」の100%と400%のサイズがセットで登場。

BE@RBRICK MFC STORE 5th Anniversary 100% & 400% 15,400円(税込)



<3F> SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH

(センスオブプレイス バイアーバンリサーチ)

1枚で着映えするさりげないラメ感がポイントのニットカーディガン。
1度着たら虜になるふわふわとした素材で冬にイチオシの着心地です。

ラメシャギークロップドカーディガン 6,050円(税込)



<1.5F> FURFUR (ファーファー)

全体をラメプリント加工し、オリジナルの夜空モチーフを刺繍した華やかなチュールドレス。12星座や流れ星など様々なモチーフを取り入れています。

Twilight ラメチュール刺繍ドレス 35,200円(税込)



<B1F> HEIHEI (ヘイヘイ)

全てラメ糸を使用して編み上げられたプリーツニットスカート。オリジナルのタータンチェック柄が動くたびに煌びやかに光ります。

ラメニットプリーツチェックスカート 27,500円(税込)



POP UP SHOPS

11月15日(土)～11月26日(水)

<2F CONTAINER> SKINNYDIP LONDON (スキニーディップ ロンドン)

平成女児必見！Y2Kキャラクターとのコラボアイテム先行販売！

ロンドン発のライフスタイルブランド「SKINNYDIP LONDON(スキニーディップ ロンドン)」は、2011年に創立。モバイルアクセサリ、バッグ、ファッション雑貨、ホームグッズなど幅広いアイテムを展開し、世界中のファッションラバーから支持を集めています。ユニークで遊び心あふれるデザインとトレンド感のあるラインナップが魅力で、特にモバイルアクセサリは国内外のインフルエンサーにも愛用されています。

また、キャラクターやブランド、デザイナーとのコラボレーションも積極的に行っており、今回のポップアップストアでは、Y2Kムード溢れるサンリオキャラクターズコレクション(ウサハナ、コロコロクリリンなど全8キャラクター)、SNSで話題の「しずくちゃん」、平成を代表する人気ブランド「BETTY'S BLUE」、そして懐かしのカートゥーンアニメ「アドベンチャータイム」などとのコラボレーションアイテムを先行販売いたします。

SKINNYDIP
LONDON



サンリオキャラクターズ
Y2Kコレクション



しずくちゃん コレクション



Betty's Blue コレクション

11月17日(月)～11月30日(日)

<1F entrance space> HEY! Mrs ROSE (ヘイ! ミセスローズ)

「HEY! Mrs ROSE × GALFY」初コラボ！期間限定POP UP SHOP

旅とヴィンテージをこよなく愛する架空の女性“Mrs ROSE”の世界観から生まれたブランド“HEY! Mrs ROSE”と、ストリートブランドの“GALFY”が初コラボ。今回のPOP UP SHOPでは、真逆の世界観がぶつかり合って生まれた、スペシャルコレクション「HEY! Mr. GALFY」をお披露目します。普段はバッグを中心に展開するHEY! Mrs ROSEが、今回はアパレルにも挑戦。GALFYならではの遊び心あふれるデザインと、HEY! Mrs ROSEのヴィンテージスピリットが融合した、ここでしか手に入らない“ぶっ飛んだ”アイテムがラインナップ。POP UP SHOP限定アイテムをお買い上げの方には、特別なノベルティをプレゼントします。

また、音楽アーティスト・tonosama wasabii が書き下ろした限定楽曲を発表し、世界観を表現したMVを店内で公開します。



HEY! Mr. GALFY
落書きスクールバッグ
19,800円(税込)



HEY! Mr. GALFY
バラと犬とあなたフーディー
16,500円(税込)



HEY! Mr. GALFY
みんなで応援マフラー
7,040円(税込)

12月4日(木)～12月9日(火)

<2F CONTAINER> neith. (ネイス)

限定コラボや一点物のリメイクなど、多彩なラインナップが集結

「neith.(ネイス)」は、「適合することを優先しない。自分らしく生きることこだわるファッションブランド」。あえてターゲットを限定せず、年齢や性別を超えて“感性で共鳴する人々”に向けたものづくりを行っています。スタイリングを起点とした独自のデザインアプローチで、日常に新しい価値と個性をもたらすブランドです。今回のポップアップストアでは、貴和製作所とのコラボレーションによる限定アイテムや、一点物のリメイクアイテムを多数ラインナップ。最新コレクションからワークショップイベントまで、neith.の世界観を体感できる特別な機会となっています。



Love Dot Frill Shirt
24,200円(税込)



Classic Lace Shirt
17,160円(税込)



Tweed Bell Dress
31,900円(税込)

12月2日(火)～12月9日(火)

<1F entrance space> PRADA EYEWEAR POPUP

(プラダ アイウェア ポップアップ)

PRADA EYEWEAR 25FWコレクション 初のPOP-UP STORE開催

「本能を通して姿を変える新しい優雅さ」をテーマに掲げたPRADA EYEWEAR 25FWコレクション。アセテートとメタルを組み合わせた上質な素材使いと、洗練されたロゴデザインが印象的なラインアップです。デザインと機能、モード性と実用性が交差するプロダクトとして、ブランドのフィロソフィーを感じられるコレクションとなっています。



愛と狂気のマーケット

12月1日(月)～28日(日)

Becky art(ベッキーアート)

タレント・ベッキーが日常の中で感じたこと、思いを絵にしました。「クリスマスリリース」と題して、クリスマスリースとリリース(解放・開放・発表)をかけ合わせたタイトルにしました。ベッキーからのクリスマスプレゼントを感じていただけるような絵の数々をたくさんの方にご覧いただけたらと思います。

そして、ご来場いただいた方と一緒に作り上げる「クリスマスツリー」もお楽しみに！



Keiichi Muramatsu(ケイイチ ムラマツ)

ファッションデザイナー・村松啓市による、数年ぶりの個展。

テーマは「1000の花とニットのドレス」。

1000輪の花をモチーフに、独自のニットや刺繍の技法を重ねたドレスを発表します。
手仕事から生まれる造形と質感、その繊細な表現をご覧ください。



愛と狂気のマーケットぴんくえりあ × Ty SPECIAL EVENT

愛と狂気のマーケットと、世界最大のぬいぐるみブランド「Ty」がコラボレーション。
「ぴんくえりあ」に出品しているクリエイターのハラジュクPOPなアイテムと
Tyのぬいぐるみを組み合わせて、自分だけのバッグチャームを作ることができます。

対象クリエイター：

TOMOPOP／nearly equal／cookieegirls／Kunshoyasan 勲章屋さん／
90884／POMPOM HAIR／しろやぎねいる／ファンシーショップうさみ／誰かの夢



エリア情報

表参道 フェンディ イルミネーション 2025

今年も表参道イルミネーションを開催。ケヤキ並木約1kmが約90万球のLED
で照らされ来街者の幸せを願って感謝と希望のあかりを心に灯します。

- <イベント名> 表参道 フェンディ イルミネーション 2025
- <開催期間> 12月1日(月)～28日(日) 日没～22:00
※低木への装飾は、2026年1月5日(月)まで
- <主催> 商店街振興組合原宿表参道櫺会
- <特別協賛> フェンディ ジャパン株式会社
- <特別協力> 明治神宮
- <後援> 渋谷区／東京商工会議所渋谷支部／渋谷区観光協会
- <協力> 神宮前地区町会連合会／原宿神宮前まちづくり協議会／原宿警察署懇話会／
原宿防犯協会／原宿交通安全協会／原宿地区美化推進委員会／表参道ヒルズ／
ラフォーレ原宿／東急プラザ表参道「オモカド」／東急プラザ原宿「ハラカド」／GYRE／
日本看護協会／WITH HARAJUKU／日本ガーディアン・エンジェルス／green bird
- <お問合せ> 表参道イルミネーション事務局(原宿表参道櫺会内) 03-3406-0988

