報道関係者各位

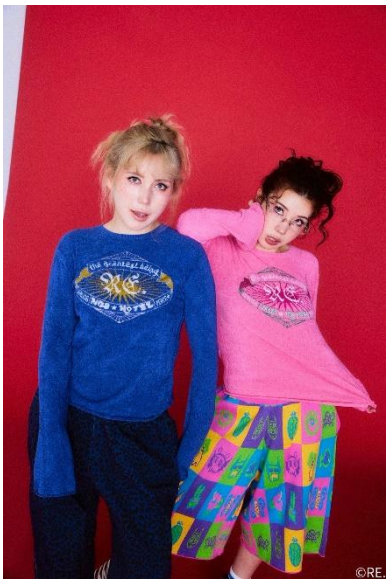
2025 年 11 月 13 日
ラフォーレ原宿

仲 里依紗のお洋服屋さん「RE.」ブランド設立5周年
今年もラフォーレ原宿にて4日間限定のPOP UP SHOPを開催

星柄やアーガイル柄など「RE.」らしさをパワーアップさせた個性的な新作アイテムが勢揃い

12月11日（木）～12月14日（日）

ラフォーレ原宿では、12 月 11 日（木）～12月14日（日）の期間、仲 里依紗によるファッションブランド「RE.」（アールイードット）のPOP UP SHOPが、2F CONTAINER・5F MAKE THE STAGE に登場します。今年でブランド5周年を迎える「RE.」が、よりパワーアップした個性的なラインナップをご用意します。POP UP SHOP開催期間中には、RE. POP UP SHOPまたは館内対象店舗で、所定の条件を満たしたお買い物をされたお客様に、RE.デザインの「オリジナルホログラムメガネ」をプレゼントします（無くなり次第、配布終了）。



12月11日（木）～12月14日（日）

＜2F CONTAINER・5F MAKE THE STAGE＞

RE. POP UP SHOP（アールイードット ポップ アップ ショップ）

大好評のポップアップ「RE.」が今年も4日間限定で2F CONTAINER に登場します。

仲 里依紗のお洋服屋さんRE.（アールイードット）は、仲 里依紗らしい個性的なセレクトで、自分らしさやファッションの楽しさを発信するブランド。「RE.」の語源でもある英語の接頭辞である「re」には、「再び」「さらに」「新たに」など、“一度あったことがもう一度繰り返される”という意味があります。

洋服は、時代を経て昔に流行っていた物にもまた“再び”流行が訪れます。家族だってそう。親から子へ、世代から世代へバトンタッチして、自分もいつのまにか親になって、新しい形で家族がもう一度繰り返されていきます。そんな素敵な「re」をたくさんまといながら、仲 里依紗の家族全員で、このブランドをつくっています。

今回もこだわりの詰まったお洋服はもちろん、バッグ、雑貨類など、たくさんの新作をご用意します。是非お楽しみに。

今回の出店では特別バージョンとして、5F MAKE THE STAGEでくじ引きやフォトスポットも同時展開します。

星柄ボーダーニット　16,500円(税込)
ブルー/ ピンク / グリーン

アーガイル柄ニットベスト　13,200円(税込)
ピンク / グレー / ブラウン

チェックハーフパンツ　21,450円(税込)
ブラウン / ブルー / ブラック

＜ノベルティ＞

RE. POP UP SHOP開催期間中、RE. POP UP SHOPまたは館内対象店舗にて、下記条件で商品をお買上げのお客様に、RE.デザインの「オリジナルホログラムメガネ」をプレゼントします。

期間:
12月11日(木)～12月14日(日)
条件:
- RE. POP UP SHOP(2F CONTAINER)で、5,000円(税込)以上お買上げのお客様
- 館内対象店舗で、2025年のラフォーレ原宿のクリスマスキャンペーン「ひかりのクリスマス」対象商品を含む5,000円(税込)以上お買上げのお客様
  ※「ひかりのクリスマス」については次ページをご確認ください。

※数に限りがございます。無くなり次第、配布終了とさせていただきます。

＜仲 里依紗 コメント＞

昨年に続き、今年もラフォーレ原宿さんでポップアップストアを開催させていただくことになりました。
応援してくださる皆さんのおかげで、またこうしてお会いできる機会ができて本当に嬉しいです！
今年もかわいいをたくさん用意しております！ぜひ楽しみにしていてください♡

＜仲里依紗 プロフィール＞

長崎県出身。アパレルショップを営む両親のもとで幼少期からファッションに囲まれて育つ。ティーン誌のモデルを経て、2006年に映画「アイランドタイムズ」で俳優デビュー。同年、劇場版アニメ「時をかける少女」でヒロインの声を務め、高い評価を受ける。
2021年3月に自身のブランド「RE.」を立ち上げ、同年12月にラフォーレ原宿にて初のPOP UP SHOPを開催。
近年はYouTubeチャンネル『仲里依紗です。』を通じて、ライフスタイルや美容、子育てなど等身大の姿を発信し、登録者数212万人を突破。俳優・クリエイター・ファッションアイコンとして、枠にとらわれない表現を続けている。

＜ひかりのクリスマス＞

11 月 21 日（金）～12 月 25 日（木）
ノベルティプレゼント条件の1つである、「ひかりのクリスマス」。
詳細は特設サイトよりご確認ください。
https://www.laforet.ne.jp/special/xmas_2025/

2025年のラフォーレ原宿は、「キラキラ」をテーマに、
原宿の街がもっとも賑わうクリスマスに、光と色彩が織りなすハッピーな冬を演出します。