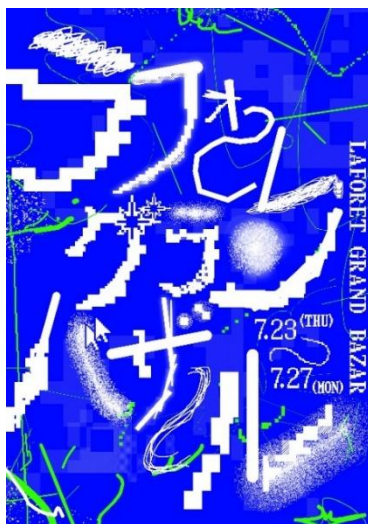


最大 80~90%OFF！日替わりセール企画で“おトク“が目白押し！
LAFORET GRAND BAZAR 開催 7 月 23 日(木)~7 月 27 日(月)

館内外人気ブランドのエントランスワゴンにグランバザール限定 POP UP SHOP、
お馴染みの 390 円メニューや新セール企画「マネキン買い」など、お祭り気分な 5 日間！



ラフォーレ原宿では、7 月 23 日(木)~7 月 27 日(月)の 5 日間、「LAFORET GRAND BAZAR」を開催します。

「LAFORET GRAND BAZAR」は、『日本一遅く始まる、日本一お得な』をテーマにしたセールです。館内ショップの人気アイテムが最大 80~90%OFF になるほか、グランバザール限定 POP UP SHOP など、ここでしか手に入らない特別なアイテムも展開。

恒例の日替わり企画には、「朝チケ」「ワゴンセール」などの定番企画はもちろん、赤いマネキンが着用しているコーディネート一式購入で、さらに 10%OFF になる新企画「マネキン買い」など、毎日新鮮にお買い物をお楽しみいただけるよう、さまざまなタイムセールをご用意します。また、エントランスには 5 日間日替わりでワゴンが出店。館内外の人気ブランドが、さらにお得なアイテムや掘り出し物を販売します。

さらに、「LAFORET GRAND BAZAR」期間中、飲食店舗では、日頃の感謝を込めて、通常 610 円~1,100 円のメニューをサンキュープライス(390 円(税込)／対象メニューは日替わり／各日先着 100 名様限定)で提供します。

5F MAKE THE STAGE では BABYMONSTER 2026-27 WORLD TOUR[CHOOM] Pop-Up Store を 7 月 23 日(木)から 8 月 3 日(月)まで開催、ツアーオリジナル商品の販売の他、ノベルティキャンペーンも実施します。2F CONTAINER では、アンビデックスグループブランドが集結した POP UP SHOP「A.M.B POPUPSHOP」を開催し、夏に取り入れたいアイテムを展開します。

「お絵かき掲示板」をコンセプトにした広告ビジュアルと館内外装飾、さまざまなコンテンツや企画で、ショッピングの楽しさを改めて提案する 5 日間限定の「LAFORET GRAND BAZAR」をお楽しみください。

■特設 HP https://www.laforet.ne.jp/gb_summer2026/

■期間中、館内情報をリアルタイム発信 X アカウント @Laforet_SALE https://x.com/laforet_sale

■告知動画 <https://youtu.be/T5oDqnvQiss>

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株プラチナム内) 小森・南場・古川
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp
森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 長浜
TEL: 03-3475-3123 FAX:03-5411-8221 MAIL: nagahama@mori.co.jp

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

LAFORET GRAND BAZAR – セール企画

■エントランスワゴン

毎日、ラフォーレ原宿玄関前にワゴンが登場！お得な掘り出し物も多数ご用意します。

[会場] 1F 正面エントランス

[参加店舗]

7月23日(木) A' GEM/9×.kom / ALLEY TOKYO / LHP WOMEN / SHEEP /
YZ(yutori shop)※

7月24日(金) A' GEM/9×.kom / ALLEY TOKYO / LHP WOMEN / SHEEP /
YZ(yutori shop)※

7月25日(土) A' GEM/9 ×.kom / ALLEY TOKYO / AS KNOW AS PINKY / LHP WOMEN /
YZ(yutori shop)※

7月26日(日) ALLEY TOKYO / AS KNOW AS PINKY / LHP WOMEN / RNA MEDIA / SHEEP

7月27日(月) A' GEM/9×.kom / ALLEY TOKYO / LHP WOMEN / SHEEP



※A' GEM/9×.kom: A'gem / Agemnine The hednist / ARULE / FANCY CLUB / ISTKUNST /
.koM / LUVISTRUE / mahagrid / muahmuah / Paragraph / ROMANTIC CROWN

※YZ(yutori shop): Younger Song / HTH / My Sugar Babe / BROKEN BASE / CENTIMETER / genzai /
BALLSY.BROTHERS / Student Apathy

■立ち売り！愛と狂気のマーケット

B0.5F 愛と狂気のマーケットの出品者 5組が毎日館内を練り歩き、特別なセール企画を開催。

館内で出会ったら気軽にお買い物してみてください。

参加クリエイター:しじよる / つけえり SHOP【綾津工房】 / FLAVASTA / GYAN
GYAN STYLE / Suiin



■朝チケ

開館前にお越しいただいた方、ヒルズアプリ会員の方、
ラフォーレ原宿公式 Instagram (@Laforet_H) フォロワーの方などに、
セール価格からさらに 10%OFF になる「朝チケ」をプレゼント。
(対象店舗のみ、開店～午後 2 時まで使用可能)



■ここが底値

「ここが底値」の POP が付いているラックやアイテムはグランバザール終了まで
お値段据え置きをお約束。



■セット割

まとめて買うほどお得なタイムセール企画。
2 点以上セットで買うとさらにお買い得。



■店舗逸品

セール品以外にもご注目。

各店が自信をもっておすすめする「店舗逸品」は、デザインから作り方まで細部までこだわり抜いたアイテムが並び、特別なワークショップやイベントも開催。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

<毎日 15 時！日替わり企画>

7月23日(木)

■Laforet だけ

ラフォーレ限定アイテムや特別企画、驚きのプライスなど「ラフォーレだけ」を集めたスペシャルタイムセール。



7月24日(金)

■サンプル大放

普段店頭には並ばない秘密のサンプル品を大放するタイムセール企画。一点ものやサンプル品など、レアなアイテムが揃います。



7月25日(土)

■マネキン買い(新企画)

赤いマネキンが着用しているコーディネート一式購入で、さらに 10%OFF になる企画。



7月26日(日)

■ワゴンセール

店頭には設置したワゴンやラックで、お買い得アイテムを一挙に販売します。



7月27日(月)

■最終タイムセール -時限値引き-

在庫一斉売り尽くしの最終値下げ。



LAFORET GRAND BAZAR - ¥390(Thank you) PRICE MENU

館内の飲食店舗では、日頃のご愛顧に感謝し、サンキュープライス=390 円のお得なメニューが日替わりで登場。

7月23日(木)

■二吉軒監修 豆漿日和 / ノナラパール

(ニヨシケンカンシュウ ドウジャンビヨリ/ノナラパール)

・タピオカと台湾焙煎烏龍ミルクティーM 610 円→390 円

・パッションフルーツブラックティーM 650 円→390 円

ノナラパールおすすめドリンク。2 種類からお選びいただけます。



7月24日(金)

■ovgo Baker Meiji St. (オブゴベーカー メイジストリート)

Brownie w/ whipped cream(Plain) 740 円→390 円

店内人気 No1 の濃厚なチョコレートブラウニーに

メープル風味のホイップクリームをトッピング！



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

7月25日(土)

■MILK MILK MILK!(ミルク ミルク ミルク)

ミルクボトル(カフェラテ) 880円→390円

こだわりミルクとコク深いコーヒーをたっぷり使った、まろやかなカフェラテです。



7月26日(日)

■1F キッチンカー STREET CHURROS HARAJUKU(ストリートチュロスハラジユク)

チュリン 600円→390円

ラフォーレ限定の「チュリン」は一口サイズのミニチュロスを専用のパッケージに入れ、フレバーと一緒にシャカシャカ振って楽しむオリジナル商品です。



7月27日(月)

■Guzman y Gomez(グズマン イー ゴメズ)

ライトサイズチキンブリトー 1,100円→390円

野菜、米、チーズをトルティーヤで巻いた、バランスのよい人気 No.1 メニュー。



LAFORET GRAND BAZAR – POP UP SHOPS

7月23日(木)~8月3日(月)

<5F MAKE THE STAGE> 2026-27 BABYMONSTER WORLD TOUR [CHOOM] IN JAPAN

POP-UP STORE (ベイベーモンスター ワールドツアー「チュム」ポップアップストア)

<同時開催> BABYMONSTER in Laforet HARAJUKU CAMPAIGN

YG ENTERTAINMENT 所属のガールズグループ BABYMONSTER の2度目となるワールドツアー開催が決定。開催を記念し、POP-UP STORE と館内コラボレーション企画『BABYMONSTER in Laforet HARAJUKU CAMPAIGN』を開催します。

POP-UP STORE 開催期間中、館内の対象店舗で税込 5,000 円以上お買い上げのお客様にはオリジナルステッカー(全 7 種)をランダムでプレゼントします。

※各ノベルティは無くなり次第終了。対象店舗はラフォーレ原宿ウェブサイト等でご確認ください



7月23日(木)~7月27日(月)

<2F CONTAINER> A.M.B POPUP SHOP(エーエムビー ポップアップショップ)

アンビデックスグループブランドが集合して POP UP を開催!

オンリーショップ

アンビデックスグループの Okumo から「CHILD WOMAN」「PAR

ICI」、cloth words から「bulle de savon」「yuni」「buoybuoy」、BAUENZ から「iki」、Rin

international から「WAAN」の 7 つのブランドが集合して POP UP を開催します。春夏アイテムを中心に買い求めやすいアイテムを展開します。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。



bulle de savon
sheer check カシュクール
キャミブラウス



iki
Cu/C/Li 桐生シワロング
ワンピース



WAAN
Collage Knit PO

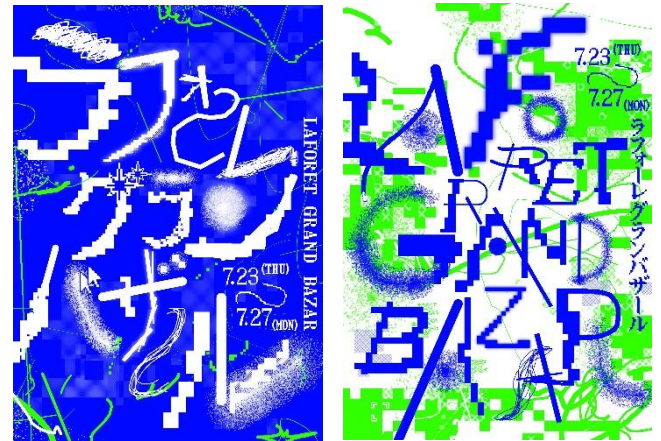
LAFORET GRAND BAZAR – 広告ビジュアル

■コンセプト: 「お絵かき掲示板」

熱狂の 5 日間あらゆる個性が集まるラフォーレ グランバザールは、誰もが自由に表現を重ねることのできるプラットフォーム。

誰にも制限されなくていい。思うままに描いていい。
衝動のままにスタイルを描き残す「お絵かき掲示板」が
この夏、原宿に誕生する。

クリエイティブディレクター: 鈴木 健太(Firstthing)
アートディレクター: 坂本 倫久
デザイナー: 飯塚 朋未、江口 光希、魚住 佳乃子
プロデューサー: 大森 遼太郎
プロダクションマネージャー: 藤元 春樹、磯村 みのり
音楽: Azikazin Magic World
企画+制作: Firstthing+Think & Craft



LAFORET GRAND BAZAR – イメージ

■LAFORET GRAND BAZAR PR動画

<https://youtu.be/l7x-qwTDTJs>

