

FRUITS ZIPPER デビュー4 周年を記念した展覧会「FRUITS ZIPPER 4th Anniversary 超★観測展」も開催！

この夏注目の POP UP SHOP・イベントが続々登場

「あの」プロデュースブランド「HELL BLAU」初の POP UP STORE や、
新感覚ネイルブランド「oui nails」、国内生産にこだわるアパレルブランド「oea」などが登場

ラフォーレ原宿では、この夏も話題のブランドやコンテンツによる期間限定 POP UP SHOP やイベントを展開します。

中でも注目なのが、FRUITS ZIPPER のデビュー4 周年を記念した展覧会「FRUITS ZIPPER 4th Anniversary 超★観測展」。「観測船」をテーマに、写真や映像、衣装、ライブコンテンツなどを通して 4 年間の軌跡とメンバーの魅力を体感できる特別な展示をお楽しみいただけるほか、館内での連動キャンペーンも実施します。

さらに、約 1 分で乾き簡単にオフできる新感覚ネイル「oui nails ピールオフマニキュア」の期間限定店舗や、アーティスト・俳優・タレントとして幅広く活躍する「あの」が手がけるアパレルブランド「HELL BLAU」初の POP UP STORE も続々オープン。「HELL BLAU」では、限定アイテムや先行販売、購入特典など、ブランドの魅力を存分に楽しめる企画もご用意します。

また、ラフォーレ原宿が毎月約 100 のクリエイター・ブランドとの新しい出会いを提供する「愛と狂気のマーケット」では、五月女晴佳による「MAY LADY COSMETICS」ほか、国内生産にこだわるアパレルブランド「oea」、一体ずつ丹精込めて作られた招き猫を表現する「MANEKINEKO TOKYO」が登場します。アートやファッションなど、多彩なクリエイターの世界観に触れられるラインアップを展開します。

この夏ならではの新たな出会いとショッピング体験を、ぜひラフォーレ原宿でお楽しみください。

EVENT & CAMPAIGN

8 月 6 日(木)～8 月 18 日(火)

<6F ラフォーレミュージアム原宿>

FRUITS ZIPPER 4th Anniversary 超★観測展

(フルーツ ジッパー フォース アニバーサリー チョウカンソクテン)

■FRUITS ZIPPER デビュー4 周年を記念した展覧会

デビュー4 周年を迎えた FRUITS ZIPPER の軌跡をたどる展覧会「FRUITS ZIPPER 4th Anniversary 超★観測展」を開催します。「観測船」をテーマに、これまでの活動を写真や映像、衣装、メンバーからのメッセージなどを通して振り返るほか、ライブ映像や立体音響による没入型コンテンツなど、FRUITS ZIPPER の魅力を体感できる全 8 エリアを展開します。「FRUITS ZIPPER 超！ GALAXY ライブ」では迫力ある巨大 3 面スクリーンで、過去のライブ映像やバックステージ映像を体感できるほか、「かがみ POWDER ROOM」ではメッセージを残せる参加型コンテンツもご用意。さらに、ラフォーレ原宿館内ではコラボキャンペーンを実施し、対象フロア(4F/4.5F/5F ※一部を除く)の対象店舗でお買い上げのお客様にオリジナルステッカーをプレゼントします。4 年間の歩みとこれからの未来を感じられる特別な展覧会をお楽しみいただけます。



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

■FRUITS ZIPPER × LAFORET Special Collaboration

本展の開催を記念して、館内でもキャンペーンを開催

【① FRUITS ZIPPER 限定コラボステッカープレゼント】

「FRUITS ZIPPER 4th Anniversary 超★観測展」開催期間中、ラフォーレ原宿の 4F/4.5F/5F の店舗にて
お買い物いただいたお客様に、FRUITS ZIPPER のメンバーステッカーをプレゼントいたします。

対象:ラフォーレ原宿 4F/4.5F/5F の店舗で、税込 5,000 円以上お買い上げの方

※RINDO SHOP、POPUP 店舗は対象外となります。



【② 館内ビジュアルコラボレーション】

開催期間中、ラフォーレ原宿館内に、FRUITS ZIPPER のメンバー1 名ずつの特大ポスターが登場。フォト
スポットとしても楽しむことができます。

POP UP SHOPS

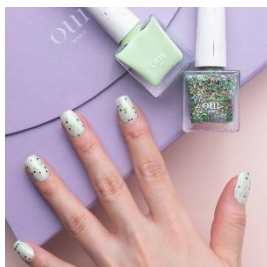
8 月 11 日(火)～8 月 17 日(月)

<1F ENTRANCE SPACE>

oui nails PEEL OFF MANICURE(ウィネイルズ ピールオフ マニキュア)

■1 分で乾く、美しいツヤ、除光液不要で剥がせる新感覚ネイル

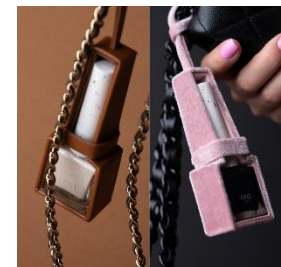
約1分で乾き、除光液を使わず簡単に剥がせる新感覚のネイルブランド「oui nails ピールオフマニキュア」が、ラフォーレ原宿に期間限定で登場します。全87色の豊富なカラーバリエーションを展開し、お仕事や学校などで普段ネイルができない方でも、その日だけ気軽にネイルを楽しめる新しいセルフネイルをご提案。ジェルネイルのお休み期間や一時的なデザインチェンジにもおすすめで、ライフスタイルに合わせたネイル体験をお楽しみいただけます。さらに、ピールオフマニキュアを3本ご購入いただくと、ハズレなしのガチャガチャにチャレンジできる購入特典もご用意しています。



oui nails ピールオフマニキュア
2,200 円



oui nails ピールオフマニキュア
2,200 円



oui nails ピールオフマニキュア
バッグチャーム キャメル/ピンクベルベット
3,300 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

8月6日(木)～8月9日(日)

<2F CONTAINER>HELL BLAU (ヘルブラウ)

■「HELL BLAU」初となる POP UP STORE を開催

アーティスト・俳優・タレントとして幅広く活躍する“あのちゃん”こと「あの」が手がけるオリジナルアパレルブランド「HELL BLAU」が、ブランド初となる POP UP STORE を開催します。「自分が本当に着たいと思える服をつくりたい」という、あの自身の想いから誕生したブランドの世界観をリアルに体感できる特別な機会です。会場では、新作となる 2nd コレクションをいち早く販売するほか、これまで公式オンラインストア限定で展開していた 1st コレクションの一部アイテムもご用意。さらに、ファンクラブ会員限定イベントも実施いたします。また、POP UP STORE 開催期間中、館内店舗とのコラボ企画も実施。対象店舗にて1会計5,000円(税込)以上お買い上げのお客様へ、購入特典としてオリジナルチェキ風カード(1 種)を先着でプレゼントいたします。この機会にぜひブランドの魅力をご体感ください。

<対象店舗>

3F: &ellecy | Abysssea/アキバ感電デンキ | LHP WOMEN | SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH | X-girl HARAJUKU、1.5F: CHELSEA | eyecon、1F: SHEEP、B0.5F: 中央町戦術工芸、B1F: アクロトーキョー。 | Amilige | HEIHEI | OY、B1.5F: Maison de ATELIER PIERROT | MAJOH | RAVEL Creators Market | RIN
※ POP UP STORE は対象外となります。



セーラートップス (BLUE) 19,800 円
ヘッドドレス (GRAY) 7,500 円



ミニ T シャツ (TENKO'S TEETH) 7,800 円
フリルショートパンツ (BLACK) 9,800 円



スタッズ付きアシンメトリーワンピース
26,000 円



購入特典
オリジナルチェキ風カード(表・裏)

B0.5F 愛と狂気のマーケット

■2026年8月1日(土)～2027年1月31日(日)

“MAY LADY COSMETICS”／五月女晴佳 (ソウトメ ハルカ)

赤い唇は、人間の欲望の象徴である。
刹那的な「化粧」と、永続的な「漆」という相反する素材を組み合わせ、一時的な美の奥にある普遍的な欲望を描き出す。目を向けるのは、美しさの裏に潜む狂気や葛藤、そして規範から逸脱する欲望——。表面的な美にとどまらない、矛盾に満ちた人間の本質を多面的に探求する。



■8月1日(土)～8月31日(月)

oea(オーイーエー)

東京を拠点に活動するアパレルブランド。日本の産地素材を使用し、国内生産にこだわった服づくりを行っています。「着た瞬間に心がときめく服」立体感のある素材と、美しいシルエットを追求した一着をご提案します。



MANEKINEKO TOKYO(マネキネコトウキョウ)

高崎生まれ、豪徳寺育ち。未来民藝・招猫東京。約150年続く高崎の手仕事による張子の招き猫に、豪徳寺のアトリエで今の色や言葉、遊び心を重ね、一体ずつ丹精込めて仕上げています。土地の空気、職人の遊び心、色や言葉を選ぶ楽しさ。民藝、ストリート、旅、ギフト、アートのあいだを行き来しながら、日々の願いに寄り添う、もっとも身近なアートとしての招き猫を提案します



愛と狂気のマーケットとは

「愛と狂気のマーケット」は2022年4月28日のオープン以来、ノージャンル・ノーボーダーを掲げ、年齢性別国籍問わず、アパレル・アクセサリ・アート・雑貨・書籍・工芸品等、あらゆるおもしろい分野の才能を紹介しています。毎月80～100組のクリエイターが出品し、これまで累計3500組以上のクリエイターとお客様の出会いを創出してきました。