

身に付ける人の個性を引き立てるジュエリーブランド「e.m.」のブランド30周年を記念したエキシビションを開催

ラフォーレ原宿 人気ブランドによる期間限定POP UPが登場

多彩なカテゴリーで韓国ファッションの今を発信する「60%」、日本のオルタナティブ・ファッションシーンを牽引してきた設立35周年を迎える「beauty・beast」など、話題のコンテンツがラフォーレ原宿に続々登場

ラフォーレ原宿では、10月から11月にかけて、話題のPOP UP SHOPが続々登場。さまざまなデザイナーやブランドを誘致することで挑戦の場を共に創り上げ、年齢・性別・国籍を問わず、ファッション感度の高い人々の感性を刺激する場を提供します。例えば、今年30周年を迎えるジュエリーブランド「e.m.」、韓国の個性豊かな6ブランドを展開し、Z世代の支持を集める「60%」、自分らしさを表現する服作りを掲げる「beauty・beast」といった、注目ブランドが集結します。

愛と狂気のマーケットには、中野発の異空間マーケット「謎の店」や、機能と美しさを両立するファッションの在り方を追求する「CHIDORI」が登場。またWearable artのつけまつげを制作する「MYK WORK 実柚季」や、三つ目のキャラクター「gimo」のユニークで唯一無二の世界観をお楽しみいただけます。

ここでしか出会えないオンリーワンの体験と、未来のライフスタイルを提案する刺激的な空間を、ぜひラフォーレ原宿でお楽しみください。

EXHIBITION & POP UP SHOP

e.m. 30YEARS EXHIBITION&POP UP SHOP【ARE YOU EXCITED?】

<EXHIBITION:ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)>

10月21日(水)～10月25日(日)

<POP UP SHOP:1F エントランススペース>

10月20日(火)～10月25日(日)



■e.m.の世界観を堪能できるEXHIBITION & POP UP SHOPを開催！

1996年、「みんながよろこぶモノづくり」「ありそでなさなモノづくり」をコンセプトに、仲谷英二郎、飛田真義によって設立されたジュエリーブランド【e.m.】は、今年30周年を迎えます。

10月21日(水)～10月25日(日)の期間、ラフォーレミュージアムにて、ブランド30周年を記念したエキシビション【ARE YOU EXCITED?】を開催します。会場では、アーカイブコレクションを含むこれまでのジュエリーを一堂に展示するほか、【e.m.】の数々の作品を生み出してきたアイデアの源に迫る空間をご用意しています。また、デザイナーのクリエイションがジュエリーの枠を越え、アートとして形になった「e.m. ART PIECE」の新作も発表いたします。ブランド30周年を記念した特別な展示を、ぜひお楽しみください。なお、本展示は入場無料です。

さらに、10月20日(火)～10月25日(日)の期間にはPOP UP SHOPも展開。ブランドのアイコンである、“e.m.eternal”シリーズを中心に、遊び心あふれるジュエリーが揃う【LOVE BY e.m.】の新作先行発売も展開。30年間愛され続ける、ジュエリーの数々をご覧ください。



e.m. シルバーリング
各 47,300 円



e.m. シルバーリング
上 ¥64,900・下 各 71,500 円



LOVE BY e.m. リング
各 11,000 円

POP UP SHOPS

<2F CONTAINER>

10月16日(金)～10月29日(木)

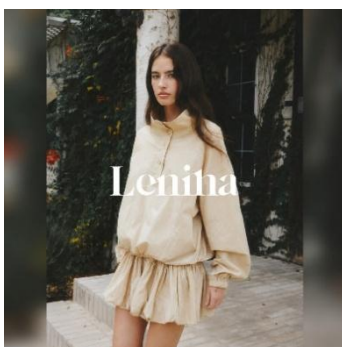
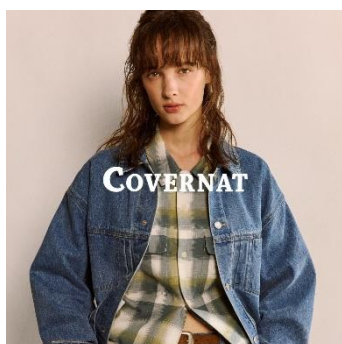
日本初出店

60% POP UP STORE(シックスティパーセント ポップアップストア)

■韓国の人気ブランドが原宿に集結！

「60%」は、アジアのブランドだけを集めたグローバルファッションストアです。韓国、中国、台湾、タイ、インドネシアなどアジア10カ国以上から、2,500以上のブランドを取り扱い、「アジアンストリート」を提唱するオンラインストアとして、Z世代を中心に支持を集めています。

本ポップアップ「60% MEETS HARAJUKU」では、韓国の個性豊かな6ブランドを前半(COVERNAT / Nightworkdept / Wacky Willy)と後半(LENINA / prakrti / unsteadymarket)に分け、各3ブランドずつ展開します。中でも、LENINA、Nightworkdept、prakrtiの3ブランドは日本初出店。カジュアル、ストリート、フェミニン、アクティブウェアなど多彩なカテゴリーを通して韓国ファッションの今を発信します。



<2F CONTAINER>

10月31日(土)～11月5日(木)

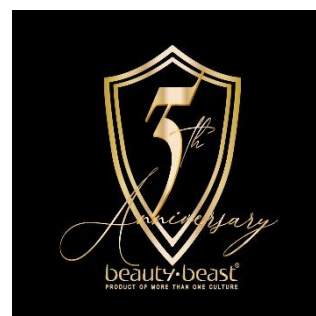
オンリーショップ

beauty・beast (ビューティー・ビースト)

■35周年のbeauty・beast が原宿に登場！

1991年の設立より「着る者が自分らしさを表現するための服作り」を掲げ、日本のオルタナティブ・ファッションシーンを牽引してきた「beauty・beast(ビューティービースト)」。ブランド設立35周年の節目を迎える今年、本ポップアップストアは単なるアパレル催事を超え、服を介して人と人が繋がり対話を生む「コミュニケーションのプラットフォーム(HUB)」として展開いたします。

今季のシーズンテーマは「NOSTALGOTHICA(ノスタルゴシカ)」。1998年の名作『Dark Knight』を現代の原宿「キャッスル・コア(Castle Core)」の視点で再解釈し、アーカイブ展示や限定販売を実施。さらに、親交の深いブランドとのコラボレーショ



※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。

※価格はすべて税込表示です。

ンを一挙に展開します。過去の遺産と現代のデジタルネイティブたちの感性が衝突し、新たなストリートカルチャーのうねりを生み出す特別な空間をお届けします。



Napoleon90's JK
107,800 円



WANTKEY Camp Collabo
Hexcamo Dapper Zip Hoodie
74,800 円



LDT Collabo Hyper
Double Zip Hoodie
63,800 円



Magarimono collabo
Sack Boots
132,000 円

B0.5F 愛と狂気のマーケット

■10月1日(木)～10月31日(土)

MYK WORK 実袖季 (ミュキ エムワイケーワーク)

生物の機能としての「粘」性を、ヒトの顔の上で再現します。皮膚という身体の境界面に「粘」を表現することで、触覚的な想像を喚起し、そこに生じる生理的な忌避感を通して、私たちが無意識に感じ取る「生物としての危険信号」を再現します。

今回の展示のための新作つけまつげや、撮り下ろし写真と解説を束ねた作品集、その他、目元を彩るデコラティブなつけまつげの展示販売を行います。



■10月1日(木)～10月31日(土)

CHIDORI (チドリ)

形が変わる。着方が増える。役割が変わる。CHIDORIが提案するのは、服を「決められた形」ととらわれず、機能と美しさを両立する「TRANSFORM WEAR」というファッションの在り方です。「TRANSFORM WEAR」をコンセプトに、ギミックでデザインやカラーが変わるアイテムを提案しています。レディスウエアを中心に、バッグやキャップなども展開します。

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。



■9月1日(火)～11月30日(月)

謎の店 (ナゾノミセ)

おもしろかつかわいい服と雑貨とホビーが混ざる独自の異空間の謎マーケット。中野発、THUNDERBOXが運営する「謎の店」の出張版です。

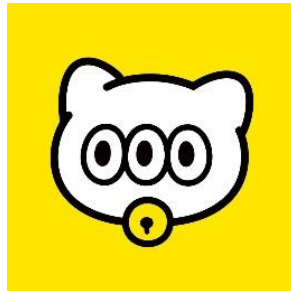


■10月1日(木)～10月31日(土)

gimo (ギーモ)

どこかの森にある不思議な街「TONARI TOWN」に暮らす、好奇心旺盛な三つ目のいきもの「gimo(ギーモ)」。個性豊かな仲間たちとともに、ちょっと不思議でユーモアあふれる世界を繰り広げています。イラストをはじめ、ソフビフィギュアやアパレル、カプセルトイなど幅広いグッズを展開。国内外で活動の場を広げています。

gimo
ギーモ



愛と狂気のマーケットとは

「愛と狂気のマーケット」は 2022年4月28日のオープン以来、ノージャンル・ノーボーダーを掲げ、年齢性別国籍問わず、アパレル・アクセサリ・アート・雑貨・書籍・工芸品等、あらゆるおもしろい分野の才能を紹介しています。毎月80～100組のクリエイターが出品し、これまで累計3,500組以上のクリエイターとお客様の出会いを創出してきました。

[愛と狂気のマーケット 公式HP](#)

[愛と狂気のマーケット 公式Instagram](#)