報道関係者各位

2026 年 11 月 5 日
ラフォーレ原宿

「1年頑張ったあなたへ、最高のご褒美を。ラフォーレ原宿が贈る、自分らしく過ごす特別なクリスマス」

LAFORET CHRISTMAS 2026 開催

韓国発EC「W CONCEPT」日本初の常設店舗オープンのほか、6周年を迎えラフォーレ原宿に再登場する「S / île」、
バーチャルとリアルが交差するファッションレーベル「chloma」など、注目ブランド続々登場

ラフォーレ原宿では、11月27日(金)から12月25日(金)まで、「LAFORET CHRISTMAS 2026」を開催します。今年のテーマは「1年頑張ったあなたへ、最高のご褒美を。ラフォーレ原宿が贈る、自分らしく過ごす特別なクリスマス」。従来のクリスマスのイメージにとらわれず、1年間頑張った自分自身をいたわり、心ときめくアイテムや特別な体験を通じて、自分らしく過ごす特別なクリスマスを提案します。期間中は、館内約60店舗が、それぞれの視点から「あなたへのご褒美」をテーマにしたアイテムを幅広くラインアップするほか、素敵な「ご褒美」がもらえる、ヒルズアプリのスタンプラリーも実施します。

さらに、館内外の装飾にはCGアーティスト・玉澤芽衣氏を起用。浮遊感のある世界が美しい壮大なビジュアルで、クリスマスシーズンを華やかに演出します。

また、クリスマスに先駆けて、11月12日(木)には、韓国を代表するデザイナーズセレクトショップ「W CONCEPT」が日本初の常設店舗をオープン。リレー形式で韓国の新進・インディペンデントデザイナーズブランドを紹介し、感性豊かなキュレーションを展開します。あわせて、6周年を迎えた「S / île」が、ラフォーレ原宿限定カラーのアイテム発売や、ノート・キーリングのワークショップ開催といった企画を多数ご用意して再登場するほか、バーチャルの世界でも好調な「chloma」のフィジカルストアなど、注目ブランドが続々と登場します。

加えて、11月13日(金)から11月23日(月・祝)の期間は、クリエイターユニットHoneyWorksとタイアップ。HoneyWorks～告白実行委員会～アイドルシリーズから生まれたアイドル・mona(CV:夏川椎菜)とのデュエット楽曲のリリースを記念したPOP-UP STOREがオープンするほか、館内店舗とのコラボメニュー、コラボアイテムが揃います。

このほか、愛と狂気のマーケットでは、革を通じて日常に遊び心を添える「Pas à Pas」をはじめ、独自のソフビ作品を手掛ける「ツクネントーイ」、儚く移ろう泡沫を磁器で表現する「KAZUYO NAKATANI ceramics」など、個性豊かなクリエイターとの出会いをお楽しみいただけます。

自分へのご褒美を選ぶ時間も、新しいブランドや世界観に出会う体験も、この冬の特別な楽しみ方。ラフォーレ原宿ならではのファッションやアートに触れながら、あなただけの「ご褒美」を見つけに、ぜひラフォーレ原宿へお越しください。

Laforet HARAJUKU Information

11 月 27 日(金)～12 月 25 日(金)

■LAFORET CHRISTMAS 2026



今年のラフォーレ原宿は、「1年頑張ったあなたへ、最高のご褒美を。ラフォーレ原宿が贈る、自分らしく過ごす特別なクリスマス」をテーマに、にぎやかなパーティーや恋人への贈り物といった従来のクリスマスのイメージにとらわれず、1年間を駆け抜けた自分自身をいたわる心ときめくアイテムや特別な体験を通じて、自分らしく過ごすクリスマスを提案します。

館内約60店舗では、ファッションや雑貨など、それぞれの視点から「あなたへのご褒美」アイテムを幅広くラインアップ。ずっと欲しかったものや、日々の暮らしを豊かにするアイテムなど、自分を満たす特別な一品との出会いをお届けします。

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

さらに、1,000円(税込)以上のお買上げでご参加いただけるヒルズアプリのスタンプラリーでは、ヒルズアプリクーポンや館内店舗のクリスマスアイテムなど、ラフォーレ原宿から素敵な「ご褒美」をプレゼント。自分への贈り物を選ぶひとときから、思いがけないご褒美に出会う楽しみまで、この冬ならではのお買い物体験をお楽しみいただけます。

また、クリスマスシーズンを彩る館内外の装飾には、CGアーティスト・玉澤芽衣氏を起用。音楽フェス「ROCK IN JAPAN FESTIVAL」や「COUNTDOWN JAPAN」の映像制作をはじめ、国内外での展示やアートプロジェクトなど、幅広い分野で活躍する同氏がキービジュアルを手掛けます。ラフォーレ原宿ならではの感性で表現するアートが、特別なシーズンを華やかに演出します。

特設サイト:https://www.laforet.ne.jp/special/xmas_2026/

〈3F〉 +phenix (プラスフェニックス)

GORE-TEX WINDSTOPPER を採用し、高い保温性・防風性と多少の雨に対応する耐水性を備えたダウンジャケット。5つのポケットによる優れた収納力と、ゆとりのあるリラックスフィットも魅力です。



GORE- TEX WINDSTOPPER DOWN JACKET
39,600 円

〈2F〉 Liquem (リキュエム)

懐かしいバタークリームケーキをモチーフにした、ホールケーキの一切れ型ネックレスやローズ装飾の耳飾りが登場。冬の装いを華やかに彩るアクセサリーに加え、商品とギフト BOX 等のセット購入でもらえるシュシュのノベルティ企画も実施。



マイピースロングネックレス
6,270 円
バタークリームローズ
ピアス/イヤリング
3,960 円

〈1.5F〉 eyecon (アイコン)

ブラックフレームに煌めくラインストーンをあしらった、クリスマス限定アイウェア。モダンなフォルムが顔まわりを華やかに彩り、冬のスタイリングにエッジとラグジュアリーな雰囲気をプラスします。



ラインストーンアイウェア
5,980 円

〈1.5F〉 NILE PERCH (ナイル・パーチ)

オリジナルのアラン編みカーディガンに、ハートやカラフルなチェック柄のリボンをあしらった華やかな 1 着。

女の子の「大好き」が詰まった、おもちゃ箱のような NILE PERCH ならではの特別なギフトにもぴったりです。



おりぼんアランカーディガン
22,000 円

〈B0.5F〉 ANNA SUI COSMETICS (アナ スイ コスメティックス)

お菓子の家をイメージした、甘さとスパイシーさが楽しめる限定メイクコフレ。チョコレートのようなアイカラーパレットやキャンディーのようなリップ、ポーチがセットになり、冬のメイクを華やかに彩ります。



メイクアップコフレ
7,920 円

〈B1.5F〉 Maison de ATELIER-PIERROT (メゾン ド アトリエピエロ)

時計の刻を閉じ込めたようなモチーフが印象的な、ショルダーバッグとコインパースのクリスマス限定セット。繊細に描かれたアンティーク調の文字盤デザインをお揃いで楽しめます。物語性を感じさせる幻想的な世界観は、冬の特別な装いにクラシカルな気品を添えてくれます。



″Aeon″ Christmas Gift Set
各 17,000 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

NEW SHOP

11月12日(木) NEW OPEN

<1F> W CONCEPT(ダブリューコンセプト)

日本初出店

W CONCEPT

■訪れるたび、新たなブランドに出会える長期リレーポップアップを開催

韓国を代表するデザイナーズセレクトショップ「W CONCEPT」が日本初の常設出店。韓国のファッション感度の高い女性たちから支持を集めるW CONCEPTならではのキュレーションを、ラフォーレ原宿でお楽しみいただけます。リレー形式で毎週新たなデザイナーズブランドが登場し、初回は「RE RHEE(リイ)」を展開。専門バイヤーチームが発掘した新進・インディペンデントデザイナーズブランドを中心に、多彩なK-FASHIONブランドをご紹介します。独自の世界観やデザイン性を持つブランドとの出会いを通じて、韓国の最新ファッションシーンを感じていただけます。



SOFT FAUX FUR JACKET
52,900 円



HIGH-NECK WOOL
HANDMADE COAT CAMEL
61,900 円



CASHMERE WOOL BLEND
HOODED BELTED COAT IVORY
61,900 円



RAW-HEM LACE SKIRT
24,900 円



FUNNEL NECK TIE WAIST
VEGAN LEATHER JACKET
43,900 円



HOODED FUR JUMPER CREAM
50,900 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

POP UP SHOPS

11月7日(土)～11月12日(木)

＜2F CONTAINER＞ S / îLe（シール）

オンリーショップ



■6周年を迎えたS / île、ラフォーレ原宿に再登場

6周年を迎えた「S / île（シール）」が、新体制になって初のPOP UP SHOPを開催。7年目への新たな一歩を象徴する企画として、ブランド6周年を記念して制作された全6色のぬいぐるみキーチェーンに、ラフォーレ原宿限定となる7色目のカラーが登場します。

さらに、ラフォーレ原宿限定カラーを含む30,000円（税込）以上ご予約のお客様には、ぬいぐるみと同じファーを使用したポーチをプレゼントします。また、「tas tas note」「tas tas key ring」の2種類のワークショップを開催し、自分だけのアイテムづくりをお楽しみいただけます。そのほか、リニューアルしたS / îleのオリジナルフレグランスを受注販売します。

限定アイテム、ワークショップ、フレグランスと、新たな体制で歩み出すS / îleの世界観をさまざまな角度から体感できる特別なPOP UP SHOPです。



queue BABY peluche key chain
13,500 円



tas tas muffler
8,000 円



【ワークショップ】tas tas note
6,000 円



【ワークショップ】tas tas key ring
5,000 円



S / île rose fragrance
10,000 円



【ノベルティ】
ファーポーチ

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

12月3日(木)～12月9日(水)

＜2F CONTAINER＞
TOKYO DESIGNERS SALON―HOLIDAY EDITION―
(トウキョウデザイナーズサロン ホリデーエディション)



■東京発のデザイナーズブランド5組が彩るホリデーサロン

東京を拠点に独自のクリエイションを発信する5つのデザイナーズブランドが集結する、期間限定のセレクトサロン。MEGMIURA WARDROBE、BASE MARK、BASE CALM、52 BY HIKARUMATSUMURA、LEPO TOKYOが、それぞれの個性と美意識を持ち寄り、ウェアからバッグ、アクセサリーまで、多彩なアイテムを展開します。MEGMIURA WARDROBEの5周年を記念した一点ものや、本POP UP SHOPでしか手に入らないクリスマスアイテムも登場。ホリデーシーズンのギフト選びはもちろん、自分だけの特別な一点との出会いも楽しめる空間です。



BASE MARK
Embroidery Freece Blouson
74,800 円



BASE MARK
SIMEON FARRA ×Knit Ppullover
46,200 円



BASE MARK
Reversible Blouson
75,900 円

12月24日(木)～2027年1月3日(日)

＜2F CONTAINER＞ chloma Physical Store in Laforet HARAJUKU
(クロマ フィジカルストア イン ラフォーレハラジュク)

オンリーショップ

■バーチャルとリアルが交差するファッションレーベル「chloma」がフィジカルストアを展開

情報の世界とリアルの世界を境なく行き来する現代人に向けて、環境と衣服を提案するファッションレーベル「chloma(クロマ)」が、ラフォーレ原宿に「フィジカルストア」を展開します。鈴木淳哉と佐久間麗子による同ブランドは、バーチャルの世界でも衣服や店舗を展開し、独自の世界観を発信。フューチャリズムと実用性を兼ね備えた高品質な衣服やバッグ、アクセサリーを提案し、国内外から注目を集めています。

最新コレクション「PROXY」を中心に、chlomaの世界観を体感できる充実した商品ラインアップを展開。オンラインを中心に人気を広げてきた同ブランドのアイテムを、実際に手に取りながら楽しめる貴重な機会となります。バーチャルとリアル、それぞれの世界が交差するchlomaならではの表現を、ぜひ店頭でご体感ください。



ｼｪﾙﾀｰｺｰﾄ 119,900 円
ｳｨﾝｸﾞｶｰｺﾞﾄﾗｳｻﾞｰ 55,000 円



P2X ｱﾉﾗｯｸ 73,700 円
ｺｽﾞﾐｯｸﾌｨﾝ 29,700 円



″Bionic Aurora″ﾊｲﾈｯｸｾｰﾀｰ 52,800 円
ｺｽﾞﾐｯｸﾌｨﾝ 29,700 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

11 月 27 日(金)～12 月 7 日(月)

＜1F ENTRANCE SPACE＞ SORIN (ソリン)

■相反する魅力をミックスし、自分らしいスタイルを楽しむ「SORIN」がラフォーレ原宿に初出店！

“MODERN CONTRAST STYLE”をコンセプトに、相反する要素を自由にミックスし、自分らしいファッションを楽しむ女性に向けたブランド「SORIN（ソリン）」が、ラフォーレ原宿に初出店いたします。会場には、ブランドの人気アウターをはじめ、今季のスタイリングを彩る冬の新作アイテムを豊富にラインアップ。SORIN ならではのデザイン性と、異なるテイストを掛け合わせた自由なスタイリングをお楽しみいただけます。さらに、イベント限定アイテムとして、SORIN オリジナルチャームを販売。お好みのカスタマイズチャームをお選びいただける特別な企画もご用意しています。自分らしい組み合わせで、ファッションに遊び心をプラスするカスタマイズ体験をお楽しみください。また、10,000 円（税込）以上お買上げのお客様には、ノベルティをプレゼントいたします。

SORIN の世界観を実際に手に取り、体感いただける特別な機会です。ぜひこの機会に、お越しください。



アウター 35,970 円
スカート 19,800 円



トップス 12,980 円



カーディガン 17,930 円
マフラー 12,430 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

11月13日(金)～11月23日(月・祝)

＜5F MAKE THE STAGE＞ 原宿deいちご☆オレ produced by HoneyWorks
(ハラジュクデイチゴオレ プロデュースドバイ ハニーワークス)

オンリーショップ

■HoneyWorksプロデュースのPOP UP が開催決定！



HoneyWorks～告白実行委員会～アイドルシリーズから生まれたアイドル・mona（CV：夏川椎菜）と、アーティスト・CHiCO（CHiCO with HoneyWorks）によるデュエット曲「原宿deいちご☆オレ」のリリースを記念したPOP-UP STORE。monaとCHiCOの初のコラボレーションとなる本イベントでは、ミュージックビデオで着用しているスカジャンやバケットハットを商品化したアイテムをはじめ、楽曲のジャケットイラストを使用したグッズや、描き下ろしのSDイラストを使用したソフトフィギュアなど、ファン必見のアイテムが勢ぞろい。5,000円（税込）以上お買上げの度に、お客様にはMVクリアカードを1枚ランダムでプレゼントします。

期間中、館内店舗ではコラボレーションメニューやコラボレーションアイテムの販売も。 また、館内約34店舗での3,000円（税込）以上のお買上げで、POP UPイラストの限定ステッカーをプレゼントします。

楽曲の世界観を楽しめる、この機会ならではのラインアップにぜひご注目ください。



スクイーズチャーム
2 種付きスカジャン
26,000 円



ぷっくりシール mona / CHiCO
各 1,100 円



アクリルスタンド
mona / CHiCO
各 2,200 円

■コラボレーションメニュー

＜2F＞ MILK MILK MILK! (ミルク ミルク ミルク!)



CHiCO with HoneyWorks
ストロベリーミルクティー
イートイン 990 円
テイクアウト 972 円



mona ピーチカスタードパフェ
イートイン 1,210 円
テイクアウト 1,188 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

〈2F〉 ovgo Baker Meiji St.（オブゴベイカー メイジストリート）



モナズチェリーベリークッキー
イートイン 560 円
テイクアウト 550 円



モナズトゥインクルカップケーキ
イートイン 950 円
テイクアウト 930 円

〈1F キッチンカー〉 STREET CHURROS HARAJUKU（ストリートチュロスハラジュク）



ディップちゅりん de いちごオレ
テイクアウト 750 円

■コラボレーションアイテム

〈B1.5F〉 RAVEL Creators Market（ラヴェルクリエイターズマーケット）



CHiCO with HoneyWorks
flower leather ring
各 5,500 円



CHiCO with HoneyWorks
flower leather bracelet
10,450 円



CHiCO with HoneyWorks
flower leather choker
14,850 円

※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

B0.5F 愛と狂気のマーケット

■11月1日(日)～11月30日(月)

Pas à Pas −パザパ−

「大人可愛い」をテーマに、日常にあったらいいなと思うアイテムを革で表現する「Pas à Pas」。ダブルクリップや洗濯表示など、身近なモチーフを取り入れた遊び心あふれる作品を展開しています。本革ならではの質感や経年変化を楽しめるのも魅力。革だからこそ表現できるもの、あえて革で表現したいものを追求し、日常にさりげない個性とスパイスを添えるアイテムを提案します。





■11月1日(日)～11月30日(月)

ツクネントーイ

2023年にスタートしたソフビブランド。日本の妖怪や民藝、昔の玩具文化、怪獣映画、昭和レトロな空気感から着想を得て、独自の世界観を持つオリジナルソフビを制作・販売しています。ブランド名の「ツクネン」は、何もせずひとりでぼんやりしている様子を意味する言葉。どこか懐かしく、不思議な魅力を持つ作品を通じて、遊び心あふれるものづくりを展開しています。





※掲載内容は予告なく変更になる場合があります。
※価格はすべて税込表示です。

■12月1日(火)～2027年1月31日(日)

KAZUYO NAKATANI ceramics (カズヨナカタニセラミックス)

「変わらないものはない」という思いを込め、泡沫(うたかた)を磁器で表現する作品を制作。儚く移ろう泡沫を、長くかたちを保つ磁器で表現することで、変わってほしくない大切なものや、変化することでより良くなるものへの思いを映し出しています。希望とあきらめ、相反する感情を込めた作品を通じて、移りゆく時間やものごとのあり方を静かに問いかけます。





愛と狂気のマーケットとは

「愛と狂気のマーケット」は 2022年4月28日のオープン以来、ノージャンル・ノーボーダーを掲げ、年齢性別国籍問わず、アパレル・アクセサリー・アート・雑貨・書籍・工芸品等、あらゆるおもしろい分野の才能を紹介しています。毎月80～100組のクリエイターが出品し、これまで累計4,400組以上のクリエイターとお客様の出会いを創出してきました。

愛と狂気のマーケット 公式HP
愛と狂気のマーケット 公式インスタグラム

エリア情報

表参道 ディオール イルミネーション 2026

今年も表参道イルミネーションを開催。ケヤキ並木約1kmが約90万球のLEDで照らされ来街者の幸せを願って感謝と希望のあかりを心に灯します。



＜イベント名＞ 表参道 ディオール イルミネーション 2026
＜開催期間＞ 12月1日(火)～27日(日)日没～22:00
※低木への装飾は、2027年1月5日(火)まで
＜主催＞ 商店街振興組合原宿表参道欅会
＜協賛＞ クリスチャン ディオール 合同会社
パルファン クリスチャン ディオール ジャポン株式会社
＜特別協力＞ 明治神宮
＜後援＞ 渋谷区／東京商工会議所渋谷支部／渋谷区観光協会
＜協力＞ 神宮前地区町会連合会／原宿神宮前まちづくり協議会／原宿防犯協会／
原宿交通安全協会／原宿地区美化推進委員会／表参道ヒルズ／ラフォーレ原宿／
東急プラザ原宿「ハラカド」／東急プラザ表参道「オモカド」／GYRE／原宿クエスト／
WITH HARAJUKU／日本看護協会／日本ガーディアン・エンジェルス／green bird
＜お問い合わせ＞ 表参道イルミネーション事務局(原宿表参道欅会内) 03-3406-0988