

Laforet HARAJUKU 1F entrance space / 2F CONTAINER
POP UP SHOP Information

「LUKER」などストリートスタイルを提案するブランドが集合

ラフォーレ原宿では、11月3日（金）から11月16日（木）までの期間、ジャンルや性別の垣根を超えた、新しい東京スタイルを発信するブランド「LUKER」が初出店。独自のストリートスタイルを発信いたします。そのほか、10月24日（火）から11月17日（金）までの期間、台北を拠点に世界へプロダクトを発信するブランドの日本初上陸となるショップ「Slightly Numb TOKYO POP UP STORE」、海外のストリートブランドをいち早く日本に紹介するオンラインストアで、初のリアルショップ出店となる「SUPPLIER TOKYO」が登場いたします。

この秋、3つのショップが提案するストリートスタイルをご堪能ください。

2017.11.3(Fri) – 11.16(Thu) 1F entrance space

LUKER (ルーカー)

2009年にスタートしたブランド「LUKER」。ブランド名は、1970年代～80年代のイギリスのパンクムーブメントを象徴する言葉“FILTHY & LUCRE”(不当利益、不浄な金銭)が由来。1980年代後半のUKカルチャーを吸収し、独特の変化を遂げた1990年代東京ストリートに焦点を当て、現代のストリートやモード、メンズレディスの垣根を超えた、新しい東京スタイルを独自の視点で発信しています。今回のPOP UP SHOPでは、PEEL&LIFTとのコラボレーションアイテムを数量限定で展開するほか、返還前夜の香港をイメージした内装で、混沌としたオリエンタルな雰囲気表現。LUKERが東京から発信する個性的なストリートスタイルをお楽しみください。

【TOPICS】

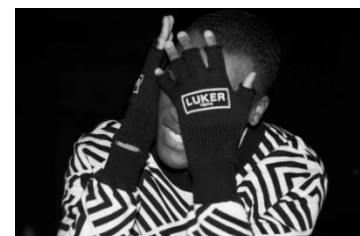
- 人気ブランド「NEIGHBORHOOD」より派生して生まれたブランド
- 女性にも人気のあるユニセックスなデザインを多く展開
- PEEL&LIFTとのコラボレーションアイテムを数量限定販売



商品名: M-65 / C-JKT
価格: 41,040 円(税込)



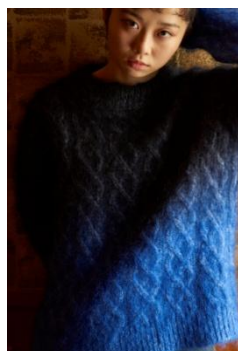
商品名: LONG RANGE / C-CREW . LS
価格: 9,720 円(税込)



商品名: CUT OFF / AW-GLOVE
価格: 4,320 円(税込)



商品名: M-51/C-JKT
価格: 52,920 円(税込)



商品名: GRADATION / MA-CREW . LS
価格: 34,560 円(税込)



商品名: STARK / N-JKT
価格: 22,680 円(税込)



商品名: DRAGON / C-CREW . SS
価格: 12,960 円(税込)

2017.10.24(Tue) – 11.2(Thu) 1F entrance space

Slightly Numb TOKYO POP UP STORE

(スライトリナム トウキョウポップアップストアー)

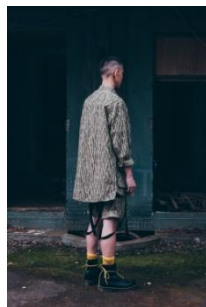
1990年代のサブカルチャーから影響を受けて、2010年に Monte Liong(モンテライオン)が立ち上げたブランド。全ての美しい人や物から受けたインスパイアを現在のカルチャーと融合させたユニークなスタイルを提案し、台北で3店舗を抱えるトップブランドへと成長。2013年にはレディスライン「NU by Slightly Numb」も始動させ、ブランドの成熟期を迎えています。国内外問わず様々なジャンルの著名人に愛用されるプロダクトの展開にご期待ください。

【TOPICS】

- 台北発のブランド Slightly Numb が日本初上陸
- POP UP STORE 限定アイテムを販売
- 10,000円(税抜)以上お買上げの方にオリジナルポストカードセットをプレゼント
※なくなり次第終了



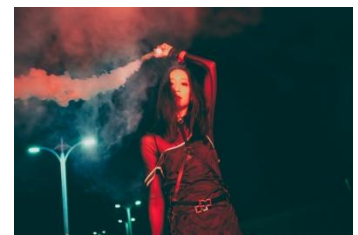
SLIGHTLY NUMB
商品名: Bleopard sweater
価格: 14,800円(税込)



SLIGHTLY NUMB
商品名: kokorin shirts
価格: 14,800円(税込)



NU by SLIGHTLY NUMB
商品名: Crack turtle neck
価格: 17,800円(税込)



NU by SLIGHTLY NUMB
商品名: Alien shedress
価格: 12,800円(税込)

2017.11.3(Fri) – 11.17(Fri) 2F CONTAINER

SUPPLIER TOKYO (サプライヤー トウキョウ)

オンラインクロージングストア「SUPPLIER」が国内初となるリアルショップを出店。ヨーロッパの新進気鋭ブランドを中心に独自のセレクトを行い、ファッションのみならず、ブランドが持つカルチャーと共にライフスタイルを提案いたします。今回のPOP UP SHOPでは「LONDON Meets To TOKYO」をメインテーマとし、トレンドカルチャー発信の街として注目を集めるロンドンの、今最も旬なブランドにフォーカス。また、ロンドン以外のブランドにも注目した「PARIS Meets To TOKYO」などの企画も展開します。今まで、あまり知られてこなかったヨーロッパストリートシーンをぜひご覧ください。

※11月17日(金)は19:00までの営業となります

【TOPICS】

- SUPPLIER初のリアルショップ
- カイリー・ジェナーの私生活を取り上げた話題の人気ブランド「[FUCKTYGA]」の新作を展開
- 10~20代を中心に人気のHIPHOPクルー「A\$AP MOB」とのコラボレーションブランド「UNKNOWN」を展開

SUPPLIER



UNKNOWN
商品名: BLACK A\$AP TyY Track Jacket
価格: 14,904円(税込)



SAMPAIX
商品名: TRACK JUMPER
価格: 19,224円(税込)



NIGHT CLUB U.S.A
商品名: TERROR CREWNECK
価格: 11,664円(税込)



[FUCKTYGA]
商品名: [FUCKTYGA] TEE
価格: 10,584円(税込)