報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

Laforet HARAJUKU 2018 S/S FASHION NEWS

2018 年春、20 店舗をリニューアル

ラフォーレ原宿では、2 月下旬より、最新のストリートファッションを展開するセレクトショップ「GR8」の拡張リニューアルや、これまでに大好評をいただいた POP UP SHOP の常設店舗化、コスメ・ビューティ提案の強化を中心として、合計 20 店舗のリニューアルを順次実施いたします。

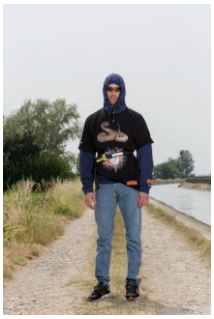
2018 年 10 月 28 日に 40 周年を迎えるラフォーレ原宿は、今回のリニューアルから、40 周年ロゴやビジュアルを展開してまいります。引き続き新しいファッションやカルチャーを発信すべく、多彩なラインナップの店舗やイベントを展開いたしますので、今後のラフォーレ原宿にもぜひご期待ください。

最新ストリートを提案する GR8 が拡張リニューアル

4.1 RENEWAL OPEN

《2.5F》GR8 （グレイト）

国内外から集められたエッジーなラグジュアリーブランドを取り揃えるセレクトショップ。近年では世界有数のショップとして注目される GR8 が、世界中のデザイナーの商品を、より魅力的に、力強く新たな視点で提案するために拡張リニューアルいたします。これまでの GR8 の遺伝子を残しつつ、ますます洗練された店舗をお楽しみください。



LA40RET

報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

POP UP SHOP の大好評ブランドが常設店舗を新たにオープン

2.23 NEW OPEN

《4F》Babypink （ベビーピンク）

その時のテンションに合わせて服を選ぶように、常に新しいテーマを追い求めて変化する。大人でもなく子どもでもない、どこかに遊び心のあるディティールで媚びないスタイルを提案。性別・年齢・国の垣根を越え、#girlsmind をエッセンスとしてプラスすることで他とは違った満足感と心地良さを感じられるリアルクローズを展開いたします。

商品名：Box Logo T Shirt
価格：4,860 円（税込）

2.23 NEW OPEN

《2F》Cherie Mona （シェリー モナ）

私の想う、私の可愛いを楽しもう。西川瑞希がファッションディレクター・デザイナーを務めるアパレルブランドが、ラフォーレ原宿での 2 回の POP UP SHOP を経て、待望の 1 号店をオープン。素材やディティールにとことんこだわる上品でオトナカジュアルなブランドです。

2.23 NEW OPEN

《B1.5F》LAVI SHOP （ラビショップ）

ショップコンセプトは“世界一かわいくてやわらかいお店”。お店全体をレースで作り、見えるようで見えない秘密のお店になっています。LAVI SHOP の名前の由来は“lavish＝物惜しみしない”。すべてのお客様に最大限のサービスとちょっと自信が湧くような商品展開をしてまいります。

主な取り扱いは feast/feast secret/Double Chaca の 3 ブランドで、どのブランドもお客様の体型や動きに寄り添うフレキシブルかつ可愛らしいデザインを展開。試着していただくことでその魅力を体感いただけます。

報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

人気のコスメブランドが登場

3.16 NEW OPEN

《5F》Kailijumei （カイリジュメイ）

中にドライフラワーが入ったティントリップが話題の Kailijumei オンリーショップ。既存商品はもちろん、新商品も取り揃えるフラッグシップショップでは、先行発売アイテムにもご注目ください。

商品名：カイリジュメイフラワーリップ
価格：2,678 円（税込）

商品名：カイリジュメイフラワーグロス
価格：2,376 円（税込）

2.23 NEW OPEN

《B0.5F》アナ スイ コスメティックス （ANNA SUI COSMETICS）

1991 年、N.Y.コレクションで鮮烈なデビューを飾ったアナ スイ。その個性あふれる世界観は今も世界中の女性達を魅了し続けています。ラフォーレ原宿店では、N.Y.のブティックをイメージソースに、圧倒的なアナ スイの世界観を提案。雑貨やファッショングッズとあわせ、アナ スイ ワールドを発信いたします。

商品名：リップスティック S
価格：3,024 円（税込）

■その他注目のショップが続々登場

2.23 NEW OPEN

《5F》a. axes femme
（エードット アクシーズファム）

心ときめくワンダーランドに、ビビッドな感性が迷い込む。ロマンティックな世界観とポップカルチャーがコラボレーション。自分らしさを追いかけて、おしゃれ探しの不思議な冒険が始まりそう。日本から世界へ向けて描かれる、axes femme のコンセプトショップです。

商品名：ドットレースデザインブラウス
価格：7,452 円（税込）
商品名：シュガリータイムサス付スカート
価格：10,692 円（税込）

2.23 RENEWAL OPEN

《5F》Crisp （クリスプ）

乙女心をくすぐる存在感のあるアイテムで、ガーリーナチュラルをベースにしたカジュアル MIX スタイルを提案いたします。

商品名：natural short blouse
価格：5,292 円（税込）

LA40RET

報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

2.23 RENEWAL OPEN

《5F》evelyn （エブリン）

ファッションに敏感な女性に向けて、乙女心をくすぐるフェミニンテイストにトレンドをミックス。同性も異性も惹きつけるスタイルを提案いたします。

evelyn

商品名：フリルキャミワンピース
価格：7,452 円（税込）

2.23 NEW OPEN

《4F》An MILLE （アンミール）

上品でクリーン、そんな大人の女性にかわいらしさをプラス。恋に仕事にあらゆるシーンで自分らしさを表現できる、大人が楽しめるガーリースタイルを提案いたします。

Án MILLE

2.23 NEW OPEN

《4F》F i.n.t （フィント）

F i.n.t

2.23 RENEWAL OPEN

《4F》POU DOU DOU （プー ドゥ ドゥ）

ひと手間加えた、存在感のある「日常着」。いつまでもときめきとかわいいを忘れない、女性が愛着を持てるワードローブを提案いたします。

2.23 NEW OPEN

《3F》AVALANCHE GOLD&JEWELRY

（アヴァランチ ゴールド＆ジュエリー）

ヒップホップジュエリーの先駆者として国内最大の品揃えを誇り、全国に流行を発信し続けるアヴァランチ ゴールド＆ジュエリー。ロサンゼルスやニューヨーク、アトランタの本場のジュエリーを取り揃えます。ラフォーレ原宿店では、よりハイファッションに特化したコンセプト商品を展開いたします。

AVALANCHE GOLD&JEWELRY

商品名：AVALANCHE ORIGINAL
価格：63,460 円（税込）

3.16 NEW OPEN

《2F》IROZA NIPPON （イロザ ニッポン）

IROZA のコンセプトである“色からモノを好きになる”をより日本に特化したスタイルで追求。
来るたびに、新しい日本と出会える、発見が得られるショップとして、モダンジャパンを体現した商品を提案いたします。“ゴチャゴチャ”“ぎっしり”“チープ”な日本のリアルなお土産もの屋のようなコンセプトショップです。

IROZA NIPPON

商品名：茶碗
価格：1,620 円（税込）

LA40RET

報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

3.16 NEW OPEN

《1.5F》BROOKLYN CHARM HARAJUKU

（ブルックリン チャーム ハラジュク）

かつて工場地帯だった面影が残る街、NY ブルックリン ウィリアムズバーグの片隅にある小さなアクセサリー屋が 2014 年に日本に上陸。店内には、個性あふれるチャームや天然石、アクセサリーなどが揃い、世界にひとつだけのオリジナルアクセサリーを作ることができます。

3.16 NEW OPEN

《1.5F》enjoueel （アンジュエール）

華奢なラインにこだわりながら、デザイン性のあるゴールドアクセサリーを販売。一番のこだわりはプチプラとは思えないデザイン性と高級感。ファッション同様、アクセサリーでもコーディネートを楽しんでいただきたいという想いから、リングに合わせたブレスレット、ネックレスやピアスを提案。ブランドイメージでもある太陽モチーフには、輝くアクセサリーのように明るい気持ちになれますように…そんな願いを込めています。

商品名：トリプルサンストーンリング
価格：2,100 円（税込）

3.10 NEW OPEN

《B0.5F》lilLilly TOKYO （リルリリー トーキョー）

かつてのファッションアイコンたちのクラシカルでガーリーなスタイルが好き。現代の海外セレブたちのエッジーで時代を捉えたスタイルも好き。女の子の「今」着たいものは、決してひとつのテイストに縛られず、その日の気分やテンションによって毎日変わるもの。必要なのは、組み合わせで個性を出せるシンプルとはひと味違うニュートラルなリアルクローズ。ベーシックなもの・古き良きもの・新しいもの・自分らしさ。そのすべてを込めた、一般的なセオリーを感じさせないワードローブを提案いたします。

2.23 RENEWAL OPEN

《B1F》NUEVO （ヌエボ）

NUEVO は「新しい・最新の」という意味を込めた男女構わず楽しめるファッションカルチャーを発信し続けるハイエンドユニセックスストリートブランドです。

3.16 NEW OPEN

《B1F》Wrouge （ルージュ）

Wrouge の由来は W=WorldWide/Wear/Weird/Whim/Wish/Wonder、Rouge＝口紅。コンセプトは、口紅のように、着るものを情熱的に輝かせることができるファッション。モードをバックグラウンドに打ち出されたデザインはアートを連想させる芸術性を帯び、唯一無二の独創性を奏でる摩訶不思議なスタイルを提案いたします。

LA40RET

報道関係者各位

2018 年 2 月 7 日
㈱ラフォーレ原宿

■ニュー&リニューアルショップ一覧

改装区画　計 20 区画（新店:15 区画　リニューアル店: 5 区画）／2018 年 2 月 7 日現在

NO	フロア	NEW	RENEW	店名（英字表記）	カテゴリ	オープン日
1	5F	★		a. axes femme	レディス/服飾雑貨	2/23
2	5F		★	Crisp	レディス	2/23
3	5F		★	evelyn	レディス/服飾雑貨	2/23
4	5F	★		Kailijumei	コスメティック/その他雑貨	3/16
5	4F	★		An MILLE	レディス/服飾雑貨	2/23
6	4F	★		Babypink	レディス/服飾雑貨	2/23
7	4F	★		F i.n.t	レディス/靴	2/23
8	4F		★	POU DOU DOU	レディス/その他雑貨	2/23
9	3F	★		AVALANCHE GOLD&JEWELRY	ジュエリー/メンズ	2/23
10	2.5F		★	GR8	メンズ/アクセサリー	4/1
11	2F	★		Cherie Mona	レディス/服飾雑貨	2/23
12	2F	★		IROZA NIPPON	服飾雑貨/レディス	3/16
13	1.5F	★		BROOKLYN CHARM HARAJUKU	アクセサリー	3/16
14	1.5F	★		enjoueel	アクセサリー/服飾雑貨	3/16
15	B0.5F	★		アナ　スイ　コスメティックス	コスメティック/服飾雑貨	2/23
16	B0.5F	★		lilLilly TOKYO	レディス	3/10
17	B1F		★	NUEVO	メンズ/レディス	2/23
18	B1F	★		Wrouge	レディス/メンズ	3/16
19	B1.5F	★		LAVI SHOP	レディス/ランジェリー	2/23

・・・and more

■アートディレクター・STEVE NAKAMURAが手掛けるラフォーレ原宿2018年の年間広告ビジュアル

PUBLIC SHOWがテーマのSTEVE NAKAMURA氏による年間広告。
老若男女、様々な人たちがステージに上がり、アニマルの群衆のように波打つ。
新しいムーブメントを起こしそうな、未来に向けたイメージをラフォーレ原宿の40周年のメインビジュアルとして表現。

STEVE NAKAMURA（スティーブ・ナカムラ）
アートディレクター
1973 年、ロサンゼルス生まれ。東京で活動。CENTRAL SAINT MARTINS 卒業。2015 年からラフォーレ原宿の年間広告メインビジュアルのアートディレクターを務める。2016 年 1 月に写真集「NEARLY ETERNAL」を CLAIRE DU ROUEN BOOKS より刊行。また、5 年間勤めた CD ジャケットの作品集「KYARY PAMYU PAMYU ARTWORKS 2011-2016 STEVE NAKAMURA」をアイデア特別編集・誠文堂新光社より刊行し、ラフォーレミュージアム原宿で展示会を実施。T: THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE、アイデア、WALLPAPER* などにも作品が掲載された。