

Laforet HARAJUKU 1F entrance /1F entrance space / 2F CONTAINER POP UP SHOP Information

この春注目のショップが登場

この春、ラフォーレ原宿では、MIHARA YASUHIRO から派生したニューライン「MYne」のトレーラーショップが1F エントランスに登場するほか、ロンドンを拠点に展開するランジェリーブランド「Kriiss Soonik」やフェミニンでロマンティックなアパレルを揃える「theVirgins」、現代版パリジェンヌスタイルを提案する「épine」が出店いたします。注目のショップをぜひお楽しみください。

20代に話題のショップのトレーラーがエントランスをジャック

2018.3.16(Fri) – 3.25(Sun) 1F entrance

MYne (メイン)

2016年、MIHARA YASUHIRO のDNAを受け継いだニューラインとして誕生したMYneは、海外でもコレクションを発表しているMIHARA YASUHIROの革新的なスタイルと美学を踏襲しつつ、ストリートにアンテナを張る若い世代のアイディアを取り入れたアイテムを展開しています。今回はコンテナをイメージして作られたトレーラーを1F エントランスに設置し、POP UP SHOPをオープン。新作の2018SUMMERコレクションを中心に、ヒットアイテム MYne × Dickies のコラボパンツや過去のアーカイブ、ここでしか手に入らない限定アイテムをご用意いたします。

【TOPICS】

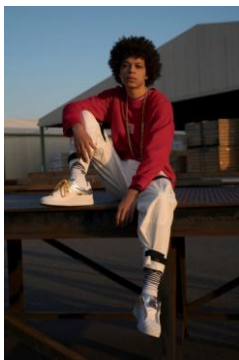
- MIHARA YASUHIRO から派生したニューライン・MYne がラフォーレ原宿に初出店
- コンテナをイメージして作られたトレーラーショップ
- ここでしか手に入らない限定アイテム




マジックテープフーディー
23,760円(税込)



FIGHT THE POWER ストライプシャツ
21,600円(税込)



刺繍スウェットブルオーバー
19,440円(税込)



マジックテープパンツ
40,500円(税込)



メッシュ切り替えTシャツ
15,120円(税込)

フェミニンでロマンティックな国内外の注目ブランドが登場

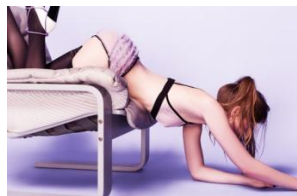
2018.3.15(Thu) – 3.22(Thu) 1F entrance space

Kriss Soonik (クリス ソニック)

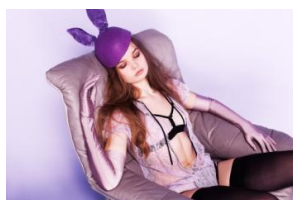
ロンドンを拠点にランジェリーとアウターの融合を提案しているブランド。スーパーヒロインのようにタフで自信を持った女性にインスパイアされたデザインで、型にはまらない自由なスタイルを提案いたします。ラフォーレ原宿では女の子の寝室をイメージしたロマンティックな内装に、フェミニンなライラックとピンクのランジェリーやトップスを取り揃えます。また POP UP SHOP 限定 T シャツをご用意するほか、商品をお買上げのお客様先着 50 名様にロゴ入りエコバッグをプレゼント。3月15日(木)に開催するオープニングパーティでは、デザイナーの Kriss Soonik が来日し、店頭でスタイリングのアドバイスをいたします。

【TOPICS】

- キャットウーマンと桜のプリント T シャツはラフォーレ原宿 POP UP SHOP 限定アイテムで数量限定
- Kriss Soonik の商品をお買上げのお客様先着 50 名様にロゴ入りエコバッグをプレゼント
- 3月15日(木)17:00~19:00 オープニングパーティを開催



Alison Bra
10,800 円(税込)



Susan Top
19,440 円(税込)



Catwoman Cherry Blossom T-shirt
(ラフォーレ原宿限定)
6,480 円(税込)

2018.3.30(Fri) – 4.5(Thu) 1F entrance space

theVirgins (ザヴァージンズ)

女性の本能的な部分を刺激しアプローチすることをコンセプトに商品を作り、スタイリングする theVirgins 初の POP UP SHOP。今季はハードな素材も取り入れつつロマンティックでエロティックなルックをご案内いたします。定番のミニスカート、フェザーパニティバッグの新品もローンチ。POP UP SHOP 期間中はデザイナーが店頭立ち、スタイリングやブランドの世界観をご提案いたします。

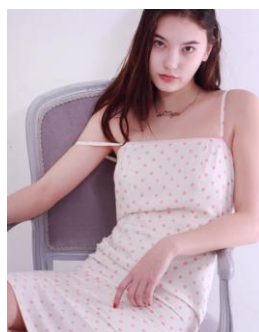
【TOPICS】

- 初の単独 POP UP SHOP
- 期間中はデザイナー、プロデューサーが全日滞在
- 今季 SS の新作が登場

the
Virgins



leopard pt
18,360 円(税込)
leopard scarf
3,240 円(税込)



dot ops
18,360 円(税込)



patent leather ops
21,600 円(税込)

報道関係者各位

2018年3月8日

(株)ラフォーレ原宿

2018.3.30(Fri) – 4.5(Thu) 2F CONTAINER

※4月5日(木)は19:00までの営業となります

épine (エピヌ)

2015年にプロデューサーの ayayaka と yamamai が2人で立ち上げたブランド。Instagram(@epineofficial)で紹介する入荷アイテムは即完売、お洒落なインスタグラマーの“欲しい”が詰まった話題のショップです。今季はパリの街並みに似合うパリジェンヌスタイルがテーマ。ガーリーさの中にも épine らしく一癖のある外国人風なお洋服をオリジナルとヴィンテージの両方で表現しています。

【TOPICS】

■春夏新作を先行販売

■パリで買い付けた1点物のヴィンテージアイテムや、ハイブランドのヴィンテージアイテムも販売

■数分で完売したアイテムと1000枚売れた人気のトートバッグも再入荷

épinelace collar border tops
7,980円(税込)vintage items
6,980円～(税込)épine original tote bag
3,980円(税込)