

イベントや空間ディレクションを中心に活動する「場と間」とラフォーレ原宿が提案する
カルチャーマーケット企画 第8弾の開催が決定

「Laforet Market vol.8」開催

りんご飴専門店、お笑い芸人による手刺繍キャップ、衝動買い推奨雑貨屋など
個性豊かな唯一無二の約40ショップが一同に集結！

2019.9.7(Sat) - 9.8(Sun) Laforet HARAJUKU 6F LAFORET MUSEUM HARAJUKU

ラフォーレ原宿は、場と間(アッシュ・ペー・フランス株式会社)と協業し、お客様とクリエイターが出会える新しいマーケット企画「Laforet Market」を展開しております。このたび、その第8弾となる「Laforet Market vol.8」を9月7日(土)、8日(日)に開催いたします。

「Laforet Market」は、原宿において新たなカルチャーやクリエイションを長年発信し続けてきたラフォーレ原宿が、2017年9月にスタート。以来、あらゆるジャンルのクリエイター、メーカー、ショップが集まり、お客様が多彩な出店者と直接出会い、多数のユニークなアイテムに触れることのできる CtoC(Creator to Customer)のマーケットとして、カルチャーを発信しております。

第8弾の今回もフード、ファッション、ライフスタイルなどさまざまなジャンルから個性豊かな約40ショップが出店。さらに、TIPPING LIVE(投げ銭ライブ)やワークショップなどイベントも多数ご用意いたします。

また、場内や館内でお買上げのお客様を対象にハズレなしの抽選会を実施。Three Twins Ice Creamのアイスクリームや無料チケットなどをプレゼントいたします。

さまざまなモノやコトをきっかけに人と人がつながり、新たな発見を生み出す出会いの場、Laforet Marketをぜひお楽しみください。

Laforet Market 特設サイト：http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/



個性豊かなクリエイターによる唯一無二のショップが多数出店！

今回の Laforet Market にも個性豊かなクリエイターによるさまざまなジャンルのショップが多数出店。日本初のかき氷専門店「ボムダムールトキー」は、Laforet Market でしか買うことのできない限定の味を携え初登場。そのほか、あらゆる場所で活動している“流しのカレー屋”「and CURRY」や、SNSで毎日発表するそうめんメニューが人気の「そうめん食堂」など、注目のフード店舗が出店いたします。加えて、お笑い芸人による手刺繍キャップショップ「goodwalkin」、さまざまな雑貨を扱う衝動買いのお店「CRAZY KIOSK」、アイシングクッキーが人気の「COOKIEBOY」などのユニークなショップや、多彩なパフォーマーによる TIPPING LIVE(投げ銭ライブ)など、豊富なコンテンツが揃います。



報道関係者各位

**■Laforet Market でしか買うことのできない限定商品を発売！
 “不遇のお菓子”りんご飴の誤解を晴らすためにオープンした日本初のりんご飴専門店
 「ポムダムールトーキョー」**

FOOD

りんご飴は、その見た目だけを利用するかのように商売のためだけにただ消費されてきた時間がとても長い不遇なお菓子。その不遇な運命が悔しく、りんご飴に科せられた無実の罪や誤解を晴らす使命感に駆られ、2014年に日本初のりんご飴専門店をオープン。食品は心身の障害を越え、多くの人々に平等に与えられた救済の1つであり、その発見や感動は固く閉められた扉を開くための鍵になる時があります。我々のりんご飴もそのトリガーにすぎず、しかし、りんご飴はそのトリガーたる可能性に満ちています。



Laforet Market では、限定商品「特製りんご飴ポムダムール フォレストティーナ」を数量限定で販売。生い茂る森やジャングルをイメージした商品で、味はビターなチョコレートと宇治抹茶をブレンドした大人の味わいです。
 (株式会社ポムダムール代表取締役 池田喬俊)

**■元恋人への未練を断ち切るために独学で行った刺繍が Instagram で話題に！
 お笑い芸人による手刺繍キャップショップ
 「goodwalkin」**

CREATOR

お笑い芸人・グッドウォーキン上田が 2017 年から始めたオリジナル手刺繍キャップショップ。刺繍を始めたきっかけは失恋。元恋人への未練を断ち切るために独学で行った刺繍が、Instagram で人気になり、今ではフォロワーが 2 万人を超えるほどに。独特なタッチで施されるお手製の刺繍キャップはさまざまなショップで注目を浴び、今や人気のあまり個人オーダーをストップするほどのクリエイターに成長。「僕が手縫いで施した刺繍を見て、笑って頂けたら幸いです。ちょっとした会話の種になれば嬉しいと思います。」
 (グッドウォーキン上田)



**■元「method」のバイヤーが集めたあらゆるジャンルのモノを
 KIOSK の形式で買える衝動買いのお店
 「CRAZY KIOSK」**

LIFESTYLE

モノの専門集団「method」でバイヤーを務めた経験を活かし、フリーランスバイヤーとして活動するサトウユカが、ファッション、デザイン、コスメ、生活雑貨、玩具、文房具、食、果てはコンビニに並ぶありとあらゆる商品に至るまで、パトロールして見つけたモノを集めたショップ。衝動買いした品々を、駅にある KIOSK という、今すぐ買える店舗の形式で販売。その場で、そのモノを、ただただ欲しいという衝動のまま、今すぐ買って帰る。買うことを躊躇ったり、悩んだり、家に帰って頭を冷やして考えたりなんてしない。それこそが衝動買い。今すぐ欲しいものを、自分自身の為に、もしくは誰かの為に。今すぐに持ち帰りましょう。ビバ・衝動買い。
 (サトウユカ)



報道関係者各位

■ SNS で人気沸騰のアイシングクッキー 「COOKIEBOY」

FOOD

ある日、友人の記念日にクッキーをつくってプレゼントしたことがきっかけで、食への興味が湧きスタートさせたクッキーの専門店。デザインからお客様と相談しながらつくるオリジナルクッキーが人気で、ケータリング、ディスプレイ、広告などさまざまな場で人気を博している。
 (アイシングクッキーアーティスト COOKIEBOY)



■ あらゆる場所で活動をする「流しのカレー屋」 「and CURRY」

FOOD

流しのカレー屋として場所を決めずカレーにまつわる活動をしたのち、週に2日だけカレーを食べられるレストラン兼カレーについて深く向き合う場所をオープン。どんな食材でもカレーにしてしまう、懐が深く、自由なこの食べ物を通して、食べることの楽しみを増やしたり、食べることが自分をつくっていると改めて感じられるような体験を生み出せたらと思っています。
 (and CURRY 主宰 阿部由希奈)



■ 365日そうめんを発信する 「そうめん食堂」

FOOD

手延べそうめんの美味しさに魅了され、その美味しさと無限の可能性を発信するため、Twitter、Instagramで毎日違うそうめんメニューを365日以上発表し続けている。たまたまTwitterで「1日店長やりたい人いませんか？」という呟きを発見し立候補、実現したのをきっかけに、その後もさまざまな場所でその場所や季節に合わせたメニューを考えながら続けているそうめん料理専門店。
 (日坂春奈)



■ 苺の被り物で描く、アイコンにもオススメな似顔絵 「ICHIGO ICHIE by holiday」

ART

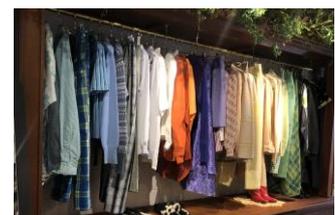
高校卒業後に元ヒッピーで美術教師の父親のススメで渡仏し、パリのアートスクールでデザインを学んだ堀出隼が苺の被り物をして、一期一会の気持ちで似顔絵を描く企画「苺一絵(いちご・いちえ)」。友人の結婚式の余興をきっかけに誕生し、今では全国の商業施設や美術館などで開催しています。毎回のように「こんなに人に見つめられることはない」「恥ずかしい」と言われますが、スマホを見つめるのもいいですが皆さんもっと人を見つめましょう！そこから、いろいろなコミュニケーションが生まれてくるはずです！Laforet Marketでは「苺一絵のキャラクター商品があったらな～」というお客様の声を受け、オリジナルのポーチやアパレルなど1点もののグッズも初お披露目します！
 (株式会社 holiday 代表 堀出隼)



■ “移動式ヴィンテージショップ” 「Blanche Market」

FASHION

パリに住んでいた時にヨーロッパのヴィンテージに魅了され、日本で販売したいという夢から始まったブランド。“移動式ヴィンテージショップ”として、お店を構えずPOP UP SHOP形式で全国を回りたいと思っています。いわゆる古着感の強いアイテムではなく、ブランドものとミックスして着こなすことができる、大人っぽく洗練された雰囲気アイテムやスタイリング提案をしています。
 (水谷優里)



■幅広いジャンルの店舗が一同に集結！

andaid

FASHION



アトリエドゥサボンによる、リサイクル。正規品からはみ出しても、まだまだ「いける」服をアトリエドゥサボンのスタッフ達がリメイクして販売いたします。

Caph troupe

FASHION



カシオペア座の一番端に輝くβ星。遊びの中から生まれるアイデア、ユーモア、驚き、手と手ですつむぐ創造集団が提供するアパレルシトップ。

DUST AND ROCKS

FASHION



ザ・コレクターズの古市コータローが手掛ける古着屋。遊び心あふれるヴィンテージ古着をメインにスタッフによってひと手間プラスしたユニークなリメイク古着やお客様のイメージをカタチにする自由で気軽なオーダーリメイクも受け付けています。古着だけじゃないワンアイテムが見つかる、そんな古着屋です。

KYOKO TSUDA

FASHION



グラフィック的感覚をベースに、ミクストメディアで立体物、主にジュエリーと花器を制作。陶を使った作品が多く、素材感を生かしながら、新感覚の陶の作品を目指しています。

**"My Favorite India"
 by Crossing via Japan**

FASHION



インドでは世代を越えて受け継がれてきた、熟練の職人たちによる美しい手仕事があります。「My Favorite India」では、そのような手仕事による、モダンで彩り豊かな品々をご用意いたしました。まるで宝箱のようなワクワクする空間で、ぜひあなただけのお気に入りを見つけてみてください。

otanishop

FASHION



ヨーロッパ買付けで集めたレディース古着とメンズ古着を取り扱います。オリジナルのイラストを使用したTシャツなども販売します。

somnium

FASHION



店名の「somnium」はラテン語で夢・幻想の意味。さまざまな材料や手法・技術を駆使し、頭の中で抱いている妄想、空想を形にしています。身に着けた人の生活にちょっとした非現実感を与えたい。そんな願いをアクセサリーに込めています。

ハッピーハンバーグ

FASHION



一度聞いたら、目にしたら忘れられない“ハッピーハンバーグ”という不思議な言葉を広めるためにアパレルや雑貨を展開。

aco wrap

LIFESTYLE



岐阜のミツロウから作った天然ラップ。野菜やパンの保存や器のフタに使えます。洗って繰り返し半年~1年使え、最後は土に還る、プラスチックフリーの地球環境に優しいエコラップ。色は奄美大島紬の職人・金井工芸による天然染色の優しい色合いです。

AZbonheur

LIFESTYLE



革にパールや天然石を組み合わせたレザーアイテムをすべて国内で製作しているレザーブランド。獣害駆除によって生じた鹿革や植物タンニンで鞣された環境にやさしい革を積極的に取り入れ、社会問題の解決や福祉・復興への貢献を目指して活動しているブランドです。

crème&i hate monday

LIFESTYLE



韓国の石鹸ブランド「crème」。忙しく疲れた日常の中で、自分の為の時間と空間、浴室に置かれた小さな石鹸の香りと価値が暖かく優しく癒すことを願いながら作られています。靴下ブランドの「i hate Monday」は、誰もが嫌がる月曜日を“気持ちいい”“楽しい”“笑える”ようにする為に始めたブランドです。

Garden Party!!!

LIFESTYLE



Garden Party!!!は、「Enrich Your Life(もっと生活を豊かに)」をコンセプトに、“Health & Beauty”や“Natural & Organic”といった世界中のストーリーのある魅力的なプロダクトを発信しています。

gui flower

LIFESTYLE



「花とあなたが出会う場所」をコンセプトにしたお店のない花屋“gui”。今回は本物のお花を散りばめたアクセサリやドライフラワーのスワッグなどを取り揃えてお迎えます。

MAN MADE WORKS

LIFESTYLE



シンプルなデザインの中にもさまざまな想いとアイデアを込めた革製品を、全ての工程でハンドメイドにこだわり制作。さまざまな記憶、経験、知識、真摯なものづくりの場に漂う空気感、そして人の手で作り出すということへのこだわりを少しでも感じることで、人間らしい作品を展開いたします。

iromonomarket

CREATOR



楽しいコト・面白いコトが大好きな人が集まり、不定期開催しているiromonomarket。今回はクリエイターコラボ商品、海外アーティスト商品、子供服、雑貨などをご用意。一部商品のご購入に際しては整理券が必要です。※詳しくは iromonomarket 公式 Instagram(@iromonomarket)をご覧ください。

KAZUMiX

CREATOR



刺繍アートを作成しています。映画のステールやパンフレットの切り抜きへの刺繍や、セレブリティへの刺繍、オリジナルブランド THE ALIENS(ザ・エイリアンズ)のエプロンなどのアイテムを展開いたします。

報道関係者各位

SUEKKOLIONS©

CREATOR



女の子にオリジナルグッズをプレゼントすることが結成のきっかけとなったクリエイティブ倶楽部。Tシャツ、雑貨、ZINEなどのニューアイテムを展開いたします。

wan_tan

CREATOR



日々の生活のスキマに入り込むようなぬいぐるみを販売。ぬいぐるみ以外にも、ステッカーや zine も販売いたします。

金さん銀さん

CREATOR



金箔銀箔や特殊箔を使ったよそゆきのおべべを制作。ハンドプリントのためすべて一点もの。汚れた服や着なくなった服を箔でリメイクする“服の金継ぎ”も開催中。

Three Twins Ice Cream

FOOD&PRESENT



2005年、カリフォルニア州、サンラファエルで誕生。創業者のNeal(ニール)は、“信頼する生産者の原材料のみを使用する”というコンセプトのもと、本物のアイスクリームの味を追求。原材料や製造をこだわり抜いた結果、“オーガニックアイスクリーム”に辿り着きました。従来のアイスクリームに使用されている化学調味料は一切使用せず、子どもから大人まで誰もが安心して楽しむとびきり美味しいアイスクリームが生まれました。本国アメリカでも、そのおいしさと安全性から絶大な信頼を誇り、全米No.1のオーガニックアイスクリームブランドとして愛され、アメリカの家庭に新しい食文化を築いています。

COPECO

FOOD



COPECO(コペコ)は、国産無添加のドライフルーツとお茶を組み合わせた美味しいフルーツティーを中心に、ジャムやシロップなどを取り揃えています。ナチュラルで、体にやさしいアイテムを多数ご用意しており、ギフトにもぴったりです。

HUGSY DOUGHNUT

FOOD



“あそぼう”をコンセプトにしたドーナツ屋。卵不使用のイーストドーナツを1つ1つ手作りで作っております。

SaTerra

FOOD



人と環境にやさしい有機日本茶ブランド SaTerra(サテラ)。茶葉の味や香りが上質であることはもちろん、どなたでも安心してお飲みいただけるように全ての茶葉が有機栽培であること、また美しいデザイン性を保ちながらも環境にやさしい商品であることも大切にしています。お茶を通じてみなさまの暮らしに豊かで心地よい時間をお届けします。

SODA BAR

FOOD



国産の減農薬・無農薬で育てられたフルーツを使ったオリジナルレシピのフルーツソーダのお店。人気のソーダと、モチモチ食感が楽しめる抹茶ミルクとアールグレイミルクのタピオカをお楽しみください。
 ※季節のフルーツソーダは時期により内容が変わります。

シヤチル

FOOD



喫茶文化が根付く名古屋で、平成最後に生まれた喫茶店。“グランド喫茶”をコンセプトに、喫茶店の懐の深さを体現し、新たな文化として再構築しています。手暇かけて作る料理はメニュー豊富で、モーニングから夜喫茶まで楽しめるのも魅力です。

中華バー人間

FOOD



山フーズ+山口洋佑+山ト波による不定期パーティオ「中華バー人間」。今回は野菜たっぷり【マントウサンド】とタピオカじゃない黒くて丸いものが入った【タピオカもどきドリンク】をご用意してオープンします！中華バー人間オリジナルグッズの販売もあります。

飲み屋 えるえふる

FOOD



立ち飲み屋兼レコードショップです。「飲み屋 えるえふる」はチャージなし、おつまみは100円代から、お酒は300円から揃っています。併設されているレコードショップ「LIKE A FOOL RECORDS」では、数百枚のCDやレコードを試聴できます。今回の出店では、「新作のピーチティー酎」など、他にはない美味しく飲みやすいドリンクをお出しいたします。

WORKSHOP / REPAIR / TIPPING LIVE

Laforet Market では、参加ショップ・アーティストによるさまざまなワークショップやパフォーマンス、イベントを実施いたします。

WORKSHOP

SaTerra「冷茶とお菓子のペアリングレッスン」

3種類の水出し有機日本茶と、それぞれのお茶にあうお菓子のペアリングレッスン。お茶菓子つき。

開催日時: 9月7日(土)14:30～、9月8日(日)14:30～
 参加費: 1,080円(税込)



SaTerra「はじめての日本茶」

お茶は淹れ方で味が決まります。SaTerraの有機日本茶を使い、美味しいお茶の淹れ方をお伝えいたします。お茶菓子つき。

開催日時:9月7日(土)16:30~、9月8日(日)16:30~

参加費:1,080円(税込)



holiday「莓一絵」

莓に扮したクリエイターの holiday が、一期一会の気持ちで楽しくコミュニケーションをしながらマジック一本で似顔絵を描く莓一絵(いちごいちえ)。シンプルでポップなタッチの似顔絵は SNS のアイコンとしても人気です。写真からでも OK です。ぜひご参加ください。

開催日時:会期中随時

参加費:1,000円(税込)



村田正樹「タップダンス体験コーナー」

音の鳴る魔法のくつをはいて、みんなでリズムをかなでてみよう。リズムで遊ぶタップダンスプチ体験コーナー。

開催日時:9月8日(日)14:10~

申込方法:随時受付

参加費:投げ銭制

※当日、混雑具合によっては人数制限をする場合があります。

※タップシューズ無料貸出



REPAIR

麗靴堂「靴磨きワークショップ」

靴磨きのワークショップを行います。お手入れのしかた・実際の磨き方・道具の使い方などをお教えます。道具は全てそろえていますので革靴を一足お持ちいただくだけで結構です。つま先の傷が気になる・靴を光らせたい・ずっとこの靴を履きたいといったご要望にお応えし、資料もお渡しいたしますので、その後、ご自宅でも磨くことができます。

開催日時:9月7日(土)、9月8日(日)11:00~19:00 会期中常設

申込方法:随時受付

参加費:靴磨き 2,160円(税込)



TIPPING LIVE

投げ銭制のパフォーマンスライブ、「TIPPING LIVE」を開催。選りすぐりのパフォーマンス、そして、技とセンスを持つ4組が集結し、会場を盛り上げます。ご家族、お子様も一緒にぜひお楽しみください。

※詳細は Laforet Market の HP にて随時公開いたします。

Ryo Sasaki(パントマイム)

美大で彫刻を専攻後、パントマイムに出会い、現在はパントマイムのワークショップ講師としても活動中。

開催日時:9月7日(土)15:00~



ハラグチ ヨシフサ(パーカッションライブ)

その表現のインスピレーション源は自然、主に森や山。木製のスリットドラムを中心に、カホン、カリンバなどの楽器を使い、楽曲を制作。全身を駆使する独自のスタイルにより、音やリズムの持つ可能性を追求し、即興を得意としています。ソロライブに留まらず、ダンサーやアーティストとのコラボ、親子向け音育ワークショップなど、幅広く音楽活動に取り組み、所属ユニット「TIME EMIT」ではパーカッション担当。

開催日時:9月7日(土)14:00~/16:00~



村田正樹(タップダンスパフォーマンス)

高校でストリートダンスを始め、2006年より2017年までタップダンスグループ「Kaz Tap Company」のメンバーとして、現在はソロタップダンサーとして活動。「CANON EOS」のCM出演、ダンサー藤田善宏(コンドルズ、CAT-A-TAC)とのユニット“ニヴァンテ”での活動などジャンルを問わず活躍中。

開催日時:9月8日(日)14:00~/17:00~



わらし(パントマイム)

ひょっとこお面の言葉を使わないノンバーバル和風パフォーマンスユニット。

開催日時:9月7日(土)13:00~/17:00~ 9月8日(日)13:00~/15:00~

※この他のWORKSHOP / REPAIR / TIPPING LIVE 情報は Laforet Market のHPにて随時公開いたします。

※タイムテーブルは予告なく変更になる可能性があります。



BOOKISH LOUNGE

このラウンジはBOOKISH(本好き)が集まる場所です。

SNOW SHOVELING「Readers Conveni」

“文化的雪かき”を提唱する駒沢のブックストア SNOW SHOVELING によるブックッシュ(本好き)な人たちの書物愛を満たすオリジナルグッズや、それを体現するアパレル、雑貨をユーモアと共にご用意。一風変わった本との出会いもご提案いたします。Book Luck!

開催日時:会期中随時



つつう株式会社「TUTUU PLANT」

「TUTUU PLANT」は、LTE 通信を内蔵し、電子マネー決済にも対応した日本初のデジタル制御のカプセルマシン。電子マネー決済で“自由な価格設定”と“手軽に購入”を実現する、特許登録済み・意匠登録済みの次世代カプセルマシンです。今回、SNOW SHOVELING とコラボレーションし、本や雑貨の販売を行います。



報道関係者各位

2019年8月21日
 (株)ラフォーレ原宿

開催日時: 会期中随時

■Laforet Market vol.8 抽選会

Laforet Market 開催中、場内や館内でお買上げのお客様には、抽選会参加券を配布。参加券をお持ちのお客様は、場内で、Three Twins Ice Cream の賞品が当たるハズレなしのくじ引きにトライしていただけます。

- 1等 シングルカップ 7個(全7種)+パイントカップ 2個(人気 No.1, No.2 フレーバーのレモンクッキーとキャラメル)+ゼロールスクープ
- 2等 シングルスcoop無料チケット
- 3等 缶バッジ



■「Laforet Market vol.8」開催概要

- ・タイトル: Laforet Market vol.8
- ・開催期間: 2019年9月7日(土)~9月8日(日)
- ・時間: 11:00~19:00(入場は18:30まで)
- ・入場料: 無料
- ・会場: ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)
- ・主催: ラフォーレ原宿
- ・アートディレクション: 池田充宏(DRAWER inc.)
- ・会場構成: 山本和豊(dessence)
- ・企画・制作: アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

■「Laforet Market vol.8」出店者一覧

<FASHION>

andaid, Blanche Market, Caph troupe, DUST AND ROCKS, KYOKO TSUDA,
 “My Favorite India” by Crossing via Japan, otanishop, somnium、ハッピーハンバーグ

<LIFESTYLE>

aco wrap, Azbonheur, CRAZY KIOSK, crème&i hate Monday, Garden Party!!!、gui flower、MAN MADE WORKS

<FOOD>

and CURRY, COOKIEBOY, COPECO, HUGSY DOUGHNUT, SaTerra, SODA BAR、シヤチル、そうめん食堂、
 中華バー人間、飲み屋 えるえふる、ポムダムールトーキョー

<FOOD&PRESENT>

Three Twins Ice Cream

<CREATOR>

goodwalkin, iromonomarket, KAZUMiX, SUEKKOLIONS®, wan_tan、金さん銀さん

<ART>

ICHIGO ICHIE by holiday

<WORKSHOP>

SaTerra、莓一絵、村田正樹

<REPAIR>

麗靴堂

<PERFORMANCE>

Ryo Sasaki、ハラグチ ヨシフサ、村田正樹、わらし

<BOOKISH LOUNGE>

SNOW SHOVELING、つつう株式会社

and more...

約 40 ブース

■「BATOMA AUDITION」概要

「Laforet Market」では、“クリエイションに出会う場所”として出店者の水準を保ち、新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象にアッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間 による「BATOMA AUDITION」を開催。随時応募を受け付けております。今回は、第9弾での出店者を募集しております。詳細は、Laforet Market 特設サイトをご確認ください。

・今後の開催予定

第9弾「Laforet Market vol.9」: 2019年12月14日(土)、15日(日)

・Laforet Market 特設サイト: http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/

・オーディション応募先: batoma_audition@hpgrp.com