

報道関係者各位

Laforet 2013 A/W New Shop Information

秋リニューアルのご案内①

今秋、35周年を迎えるラフォーレ原宿。

2013年秋のリニューアルではデビューより日本の女性を虜にし続けている「Les Merveilleuses LADURÉE」待望のショップをオープン。さらにファッションネイルアートフィルムのパイオニア的存在である「ViiiViii」の国内1号店など、進化を続ける「LAFORET BEAUTY」にご注目下さい。

また原宿カルチャーを代表するショップ「JOYRICH」の世界第1号ニューコンセプトショップや今、ストリートで絶大な影響力を持つ注目のイット・ガール植野有砂がプロデュースを手掛ける「FIG&VIPER」など新機軸、新世代のムーブメントを発信していきます。

現在日本のおのみの展開にも関わらず、口コミで広がり、海外でも大人気の「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」が待望のショップをオープン。

《1F》 Les Merveilleuses LADURÉE 8.23 NEW OPEN

創業1862年の歴史を誇るパリ随一のパティスリーとして、世界中の女性から愛されている「ラデュレ」。革新的なスイーツのみならず、コスメティックという新たなフィールドでも常に新しい美しさを提案しています。

「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」はクラシカルでありながら女性が本能的に求めて止まない、ココロときめく色彩と新しい美をかなえてくれるメイクアップコレクションです。

店内には「レ・メルヴェイユーズ ラデュレ」のメイクアップコレクション、ボディコレクションをフルラインナップで取り揃えます。また専属ビューティコンサルタント（美容部員）も常駐し、お客様へメイクアップアドバイスを実施させていただきます。



【ラフォーレ原宿店オープニング記念限定品】

今回のショップオープンを記念して、人気商品「フェイス カラー ローズ ラデュレ（ミニ）」専用BOXを全6デザイン（復刻版含む）をご用意します。あの完売してしまったBOXが再びラフォーレ原宿にて蘇ります。

バラの花びらをかたどった「フェイス カラー ローズ ラデュレ（ミニ）」は小さなつぼみに仕上げたニューショップオープン時だけの大人気商品。まるで本物のバラの花弁のようなつぼみのチークでレ・メルヴェイユーズ ラデュレの世界をご堪能いただける限定商品です。フェイスカラー3色とボックス6柄からお好きな組み合わせでお選びいただけます。



フェイス カラー ローズ ラデュレ（ミニ）
セット価格：3,360円

【BOX 全6デザイン】



【レフィル 全3色】



報道関係者各位

誰でも簡単に楽しめる本格的ネイルブランド「Vllivlll」が国内初の旗艦店をオープン。

《1F》ROOM by Vllivlll 8.23 NEW OPEN

誰でも本格的なアートネイルを楽しめる日本発のネイルブランド「Vllivlll(ヴリヴリ)」が初の旗艦店をオープンします。

店内ではオリジナルデザインを始め、100種類以上の様々なブランド、アーティストとのコラボレーションネイルをフルラインナップでご覧いただけます。さらにはネイルラップと同じ柄をプリントしたトートバッグやポーチ、iPhone ケース、ハンドタオル、スニーカーなどのファッションアイテムを充実させ、ネイルと合わせたファッションもお楽しみいただけます。

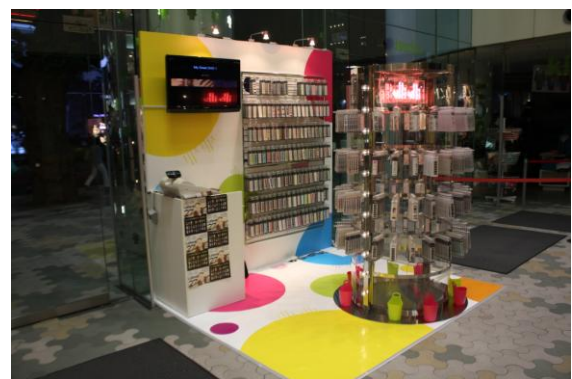
また店内に施術スペースを設置し、お買い上げのお客様にその場でネイルをラッピングするサービスも提供します。



CoordiNail とは...

「ファッションネイル」をコンセプトにその日の洋服や気分に合わせてコーディネートできるネイルラップ「CoordiNail」。「CoordiNail」は「COORDINATE(コーディネート)」と「NAIL(ネイル)」を組み合わせた造語であり、誰でも簡単に本格的なネイルアートを楽しめるファッションアイテムです。

「Vllivlll」は従来の施術によるネイルでは難しかった細かなデザインが魅力であり、「塗る」「乾かす」という手間が省け、施術の時間を大幅に短縮でき、自分で手軽に本格的なネイルアートを楽しんでいただけます。



↑ 昨年の期間限定ショップの様子
← 過去コラボレーション実績

報道関係者各位

ジョイリッチのコラボレーションラインにフィーチャーした世界初・新感覚のデジタルストアがオープン。

《B0.5F》JOYRICH 7700 (ジョイリッチ セブンティセブンハンドレッド) 8.23 NEW OPEN

世界のミュージシャンやセレブリティを虜にしているロサンゼルス発カジュアルリッチ系ストリートブランド「JOYRICH」。ジョイリッチの原点、Melrose のアドレス「7700」を冠した世界初・新感覚のデジタルストアがオープンします。

3F に店舗を構える「JOYRICH」を旗艦店と位置づけオリジナルアイテムを展開する中、「JOYRICH 7700」では Disney (ディズニー) や the Simpsons (ザ・シン普森ズ) などシーズンにより様々なコラボレーションラインを展開。世界でもこの「JOYRICH 7700」のみで販売する希少性の高い限定商品も展開します。この秋、JOYRICH 7700 から全く新しいストリートスタイルを発信します。



JOYRICH × MALCOLM STUART

- (左) Tシャツ 8,190 円
- (中) パーカー 17,640 円
- (右) キャップ 8,190 円

ストリートで絶大な影響力を持つファッションアイコン植野有砂プロデュースの「FIG&VIPER」がオープン。

《4F》FIG&VIPER 8.23 NEW OPEN

「年齢を問わず、納得のいく価格帯で、飽きのこない誰にでも FASHION を楽しめる様に」というコンセプトを掲げる FIG&VIPER。自らもモデルをこなす植野有砂をプロデューサーに、海外で培われたその確かな目で今のストリートシーンを切り取り、独自の感性をアイテムに落とし込みます。ラフォーレ原宿店ではオープンを記念し、限定商品の販売やノベルティを配付予定。



植野 有砂 Alisa Ueno

2011年9月から学生、モデル業と並行してレディースファッションブランド FIG&VIPER のトータルプロデューサーを務める。FIG&VIPER ではプロデューサーだけでなく全商品を自身でデザインし、モデル、PR もマルチにこなすブランドの顔として活躍する。

私生活で様々な国へ足を運んだ経験から、世界各地でインスパイアされたもの、人物からアイデアを得て、2012年に清泉女子大学卒業後、本格的にデザイン活動に励む。

得意の英語を活かし海外マーケットにも目を向け、今後のブランド展開にも力を入れている。