

登録者数 200 万人超の YouTuber まあたそとラフォーレ原宿が初のファッションコラボ  
館内ブランドとのコラボスタイリングで原宿ファッションを発信

## 「まあたそ in LAFORET」開催決定

ファイナル 4 日間は、まあたそプロデュースブランド  
「BEFTEY(ビフティー)」1 周年記念 POPUP SHOP がオープン  
まあたそ本人も登場

このたび、ラフォーレ原宿では、6 月 10 日(金)から 26 日(日)の期間中、YouTuber  
まあたそとのコラボレーションキャンペーン「まあたそ in LAFORET」を開催致します。

メイクとファッションで自己プロデュースをして共感を集めるまあたそとラフォーレ原宿  
がコラボして原宿スタイルの発信を強化。館内最新アイテムでスタイリングしたコーデ  
ディネートを紹介し、B0.5F の愛と狂気のマーケットでは、初のスタイルブック「スト  
リート沼」の販売やスタイルフォトパネルの展示など、ここでしか見れないコンテンツを  
多数展示します。

また、フードショップ 3 店舗でのオリジナルメニューの販売に加え、対象店舗にて  
お買い上げの方に限定ステッカーをプレゼントいたします。

そしてキャンペーン最後の 4 日間、6 月 23 日(木)から 6 月 26 日(日)は、自身によ  
るプロデュースブランド「BEFTEY」の 1 周年記念 POPUPSHOP、「BEFTEY POPUP  
SHOP BEFTEY DINER」を 2F CONTAINER にオープン。2022 年春夏コレクションの初  
お披露目や、限定記念 T シャツおよび「BEFTEY DINER オリジナルグッズ」を発売す  
るほか、ゲスト店員としてまあたそと人気キャラクターウシくんも登場予定です。

ラフォーレ原宿で、まあたそと発信する最新原宿ファッションをぜひお楽しみください。

まあたそ  
in LAFORET  
6.10FRI - 6.26SUN



まあたそをフィーチャーしたスペシャル企画を開催

### ■2022.6.10(Fri) - 6.26(Sun) まあたそ in LAFORET 概要

・まあたそ‘すっぴん’&‘メイク’の巨大顔面キャンペーンビジュアルがエントランスに登場  
‘ありのままの自分’&‘着飾った自分’のどちらも肯定したり、されることの大切さを全面に表現したキービジュアルを  
掲出。

#### ・ラフォーレ原宿×まあたそ ミックスコーデ‘10スタイル’

特設サイトでは、まあたそをモデルに、ラフォーレ原宿館内  
の選りすぐりアイテムのミックスコーデをフィーチャー。  
また館内 B0.5F 共用部では、ルックを使ったフォトスポット  
を展示いたします。  
紹介アイテムの一部はオンラインストアでもご購入いた  
だけます。

#### 特設サイト

[https://www.laforet.ne.jp/special/maataso\\_in\\_laforet/](https://www.laforet.ne.jp/special/maataso_in_laforet/)

#### LAFORET HARAJUKU ONLINE STORE

<https://www.laforetharajuku.com/> ※6月10日(金)販売開始



報道関係者各位

## ・「BEFTEY DINER」オリジナルメニュー

### 1F CAFE CREPE 「BEFTEY ウシくんの角クレープ」

ウシくんの念願叶い実現した角クレープは、2つのチョコアイスから2本のバナナホーンが生えた特製クレープ。ほかにも、生クリームとチョコソース、さくらんぼがトッピングされ、ちよっとレトロな「BEFTEY DINER」の味が楽しめる一品です。

テイクアウトのみ：890円(税込)



### 2F Chipoon 「BEFTEY ウシくんのヴィーガンドリンク」

ウシくんが選んだヴィーガンドリンクの食材は、大好きなまあたその故郷、岡山と言えば「桃」。動物性の食材を使わず仕上げた、桃のソーダに爽快なフレーバーのグリーンミントと穏やかな酸味を持つクランベリージュレを合わせたヴィーガンドリンク。飲み口の変化によって、味も見た目も飽きさせない‘Before/After’が楽しめます。

イートイン：950円(税込) テイクアウト：933円(税込)



### 2F MILK MILK MILK! 「BEFTEY SODA! ウシくんのミルク!？」

ウシくんの故郷は果たして!? 北海道産濃厚ミルクのホイップとカラフルなトッピングが添えられた、「BEFTEY DINER」をイメージさせる POP なカラーが特徴のソーダドリンク。意味深な表情を浮かべるウシくんのオリジナルストローチャームにも注目。

イートイン：693円(税込) テイクアウト：680円(税込)



## ・ステッカープレゼントキャンペーン

まあたそ in LAFORET スペシャルステッカーを対象店舗にて税込 3,000円以上、または BEFTEY DINER コラボメニューお買い上げの方に先着でプレゼント。

※無くなり次第終了。

※1店舗につき1回のお買上額が税込 3,000円以上の方が対象となります。

※デザインは5種。ランダムでのお渡しとなります。

※対象店舗は特設サイトをご確認ください。



## ・まあたそ in LAFORET スペシャルブース

「まあたそ」の全てがわかる特別展示ブース。ここでしか見れないコンテンツの展示のほか、まあたそ初のスタイルブック「ストリート沼」の販売や、未公開アザークット含むスタイルフォトパネルも必見。

会場：B0.5F 愛と狂気のマーケット店内 ※こちらは6/29(水)までの開催となります。



## ■2022.6.23(Thu) - 6.26(Sun) 2F CONTAINER

### BEFTEY POPUP SHOP BEFTEY DINER ビフティ ポップアップ ショップ ビフティ ダイナー

チャンネル登録者数 200万人超の大人気 YouTuber まあたそがプロデュースするブランド「BEFTEY」。「ビフティー」は、before, after, beauty からなる造語で、「固定観念に囚われない新しい自分、自分らしさの表現、発見。」という意味を込めています。今回、自由な発想をファッションで表現するまあたそと、ファッションとカルチャーを発信するラフォーレ原宿との親和性からコラボレーションが実現。「BEFTEY POPUP SHOP BEFTEY DINER」は、「BEFTEY」の1周年を記念した POPUP SHOP。「BEFTEY DINER」をテーマに、アメリカンダイナーを彷彿とさせるデザインの最新コレクションとオリジナルグッズをラインナップいたします。



BEFTEY

Beftey  
Diner!

報道関係者各位

【プロフィール】

**BEFTEY プロデューサー/まあたそ**

メインチャンネル登録者数 208 万人以上(サブチャンネルは 126 万人)、総再生回数は 3 億回を超え、10~20 代の女性を中心に絶大な人気を集めている YouTube クリエイター。

=====

▼Twitter

<https://twitter.com/m591ts>

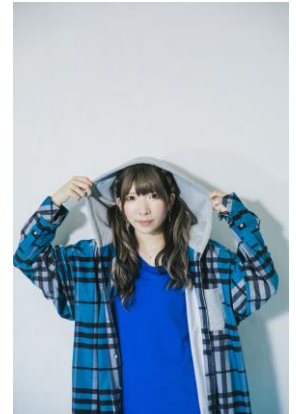
▼Instagram

<https://www.instagram.com/5m91r/>

▼You Tube

<https://www.youtube.com/channel/UCxIsYyeri8MOpap3w3JbWSQ>

=====



## PICK UP !

### 【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 6月の新ブランド PICK UP】

■**蜷川実花が手がけるオリジナルグッズ『ラッキースター』**

2022.6.1(Wed) - 6.29(Thu)

写真家・映画監督の蜷川実花が手がけるオリジナルグッズや、撮影小物などを取り扱うショップ。オンラインのみで販売しているオリジナルグッズの中から人気のアイテムを期間限定で販売いたします。今回初登場となる缶バッジやマグネットなど、注目グッズも。



■**伝説の原宿ストリートスナップ雑誌 FRUiTS『ストリート編集室』**

2022.6.1(Wed) - 8.30(Tue)

1997 年に突如として現れ、現在休刊の雑誌 FRUiTS。原宿フリースタイルを掲げストリートスナップで構成された伝説の雑誌。アーカイブの販売を行います。立ち読みも大歓迎です。



■**魚や動物をテーマにしたペーパークラフト『ペーパーアートアクアリウム』**

2022.6.1(Wed) - 6.29(Thu)

平面絵画では表現出来ない「立体絵画」ならではの躍動感を、魚や動物をテーマにペーパークラフトで制作。紙でのリアルな再現+トリックアートの技法を加えた次世代のペーパークラフトアートを提唱します。



### 【6月 OPEN の期間限定ショップ PICK UP】

■**Confectionery コオロギ(2F)**

2022.6.4(Sat) - 7.3(Sun)

2017 年から昆虫食の中でもコオロギに特化して、オリジナルのお菓子やおつまみを作ってきた日本の昆虫食の先駆的なショップ。食を通じて楽しく地球環境や SDGs について考えてみませんか？



■**CNP Laboratory・belif POP UP STORE(2F)**

2022.6.2(Thu) - 8.31(Wed)

「CNP Laboratory」は 1996 年、肌の健やかさを第一に考え、ストレスや食生活の乱れ、環境汚染などの刺激によってダメージを受けやすい現代人の肌の健康を保つことで、より健やかでキレイな素肌に導きます。また、「belif」はイギリスのハーブ専門家の 150 年伝統調製方法及び哲学を継承して、優れたクオリティ(True Quality)で高い価値(True Value)を処方する、True Herb コスメブランドです。

