

Laforet HARAJUKU

10 月度 POP UP SHOP & 愛と狂気のマーケット Information

人気インフルエンサーの佐藤ノアプロデュース「Mel cinna」と初コラボレーションする『Mel cinna × Treat Ürself』をはじめ、CRYSTAL LAKE YD のディレクションによる「C.U.L.T.U.R.E」を含む4ブランドが集結する初めての期間限定POP UP SHOP『NEWAVE』などがオープン。

「愛と狂気のマーケット」では現役の脳外科医兼ファッションデザイナーの Dr.MAAYA が2023 コレクションを先行して発表

ラフォーレ原宿では、10 月度も引き続き話題のブランドによる期間限定 POP UP SHOP や、B0.5F の愛と狂気のマーケット内にて一部出品者を入れ替え新たな作品を展示・販売いたします。

4F には「Mel cinna × Treat Ürself」が 10 月 8 日(土)にオープン。インフルエンサー同士のコラボとなる当ショップは、人気インフルエンサーの佐藤ノアがプロデュースするブランド「Mel cinna」が初めてアパレルブランドとコラボレーション。さらに佐藤ノアのチェキイベントも予定しています。

また、2FCONTAINERでは、「C.U.L.T.U.R.E」「Deviluse」「DOTS COLLECTIVE」「VOICE」の4ブランドが集結し、それぞれのブランドの世界観がクロスオーバーし新たな世界観を提案する売り場が 10 月 1 日(土)に登場。

B0.5F「愛と狂気のマーケット」では、9 月に New York Fashion Week で 2023 コレクション発表を終えたばかりの Dr.MAAYA が、「愛と狂気のマーケット」で日本先行発表するほか、「フェリシモ猫部パーラー」では猫好きにはたまらない店舗限定のグッズやお菓子などを販売いたします。

ぜひ、ラフォーレ原宿でショッピングや素敵な体験をお楽しみください。

10 月 8 日(土)～10 月 16 日(日) 4F

Mel cinna × Treat Ürself (メルシーナ×トリート ユアセルフ)

佐藤ノアプロデュースのアクセサリーブランド「Mel cinna」とフレンチガールリーを提案するアパレルブランド「Treat Ürself」が初コラボ

アクセサリーはもちろん、身に着けることで一気に自身に満ち溢れ、何気ない 1 日が素敵な 1 日になるような、日常に寄り添うときめきまでご提案します。Treat Ürself から先行販売アイテムが多数され、期間中 10 月 9 日には、アクセサリー7,000 円(税込)以上お買上げの方先着 150 名様限定で、佐藤ノア チェキイベントを開催いたします。



Treat Ürself トップス
9,760 円(税込)



Treat Ürself ワンピース
9,600 円(税込)



Treat Ürself × Mel cinna hairpin set
5,500 円(税込)



Treat Ürself × Mel cinna cherry pierce
4,499 円(税込)

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内) 日高・上出・益子
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

報道関係者各位

10月1日(土)～10月13日(木) 2F CONTAINER

NEWAVE (ニューウェーブ)

**4つのブランドが今回初めてクロスオーバーし、新たな世界観を提案
期間中には限定コラボ商品のリリースも予定!**

「C.U.L.T.U.R.E」「Deviluse」「DOTS COLLECTIVE」「VOICE」の4ブランド
が集結した期間限定 POP UP SHOP。それぞれのブランドの世界観が
クロスオーバーすることによって生み出す新たな価値をご提案します。



【C.U.L.T.U.R.E(カルチャー)】

CRYSTAL LAKE YD のディレクションによる、人々の人生から生まれるアート・アイデンティティを表現するアパレルブランド。

【Deviluse(デビルユース)】

1999年にオリジナルブランドとしてスタート。年齢、性別、人種を問わずに着れるブランドを目指し国内外のBANDのサポートもしている音楽とリンクしたブランド。

【DOTS COLLECTIVE(ドッツ コレクティブ)】

NOISEMAKERのAG、HIDEによるアートプロジェクト。長年自身のバンドマーチデザインや絵を制作してきたキャリアを活かした別プロジェクト。

【VOICE(ボイス)】

RIZE / The BONEZのフロントマン、JESSEのアートプロジェクト。10代の頃よりタグネーム“VOICE”としてストリートを背景にライターとして活動を始める。



C.U.L.T.U.R.E



Deviluse



DOTS COLLECTIVE



VOICE

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 10月 新ブランド PICK UP】

10月1日(土)～10月31日(月)

Dr.MAAYA (ドクターマアヤ)

**9月にNew York Fashion Weekで2023コレクション発表を終えたばかりの
Dr.MAAYAが、日本では「愛と狂気のマーケット」で先行して発表!**

今回のテーマは「The garments on the garments」。クローゼットの中を眺めながら、今日は何を着ようかと悩む日々。でもどうせなら、全部服を一つに乗せて、たくさんの服を身につけよう!という楽しい気持ちの作品です。

Dr.MAAYAらしく、相変わらずカラフルな作品をぜひお楽しみください。

Instagram: <https://www.instagram.com/dr.maaya.labo/>



報道関係者各位

10月1日(土)～10月31日(月)
フェリシモ猫部パーラー

猫好きにはたまらない！店舗限定グッズやお菓子、定番食器などを販売

「フェリシモ猫部パーラー」はフェリシモ社内の猫好きが集まり、「猫と人とがともにしあわせに暮らせる社会」を目指して活動する「猫部」が監修したブランドです。

今回は猫好きにはたまらない店舗限定品の猫部パーラー船員猫さんのグッズやお菓子をはじめ、定番の人気の食器などをご用意しております。

また、SNS で募集した猫さんの写真を、2023年2月に愛と狂気のマーケット内で展示する企画が進行中！Twitter、Instagram、猫部トークで「#愛と狂気の猫部」「#フェリシモ猫部」のハッシュタグをつけて、「猫愛・猫ぐるい」をテーマにした写真を投稿すれば応募完了です。

募集期間：2022年10月1日～12月31日

Instagram： https://www.instagram.com/nekobu_parlor/



「愛と狂気のマーケット ～“おもしろい”才能の出会い系～」概要

店名 : 愛と狂気のマーケット

営業時間 : 11:00～20:00

※毎月1日は16時オープン(クリエイターやブランドが入れ替わります)

(ただし10月1日は11時オープン)

※毎月末日は18時まで

オープン日 : 2022年4月28日

場所 : ラフォーレ原宿 B0.5F

店舗面積 : 67.4坪 222.83㎡

出品 : 最大80社/者

HP : <https://www.laforet.ne.jp/aitokyouki>

Instagram : <https://www.instagram.com/aitokyouki/>

愛と狂気のマーケット
「おもしろい」才能の出会い系



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(株)プラチナム内) 日高・上出・益子
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp