

人気アイテムが最大 80~90%OFF に！
人気のエントランスワゴン復活や SNS リポストキャンペーン、日替わりタイムセールなどお得な企画が満載！
さらに“ここにしかない”一点モノや限定アイテムが集結する「ラフォーレ市場」も同時開催

『Laforet Grand Bazar + ラフォーレ市場』開催

1月25日(木)~1月29日(月)

ラフォーレ原宿では、1月25日(木)~1月29日(月)の5日間、『LAFORET GRAND BAZAR + ラフォーレ市場』を開催します。

「Laforet Grand Bazar」では、館内ショップのこの冬まだまだ使える人気アイテムが最大 80~90%OFF になるほか、期間中の1月27日(土)・28日(日)には、お得な商品や掘り出し物を集めた「エントランスワゴン」が4年ぶりに復活。さらに日替わりタイムセールでは「サンプル大放出」「セット割」「ワゴンセール」など、グランバザールならではのスペシャルな企画をご用意しています。2F GOOD MEAL MARKET では、通常 600~830 円のメニューを日頃の感謝を込めたサンキュープライスの 390 円でご提供(対象メニューは日替わりで各日先着 100 名様)。

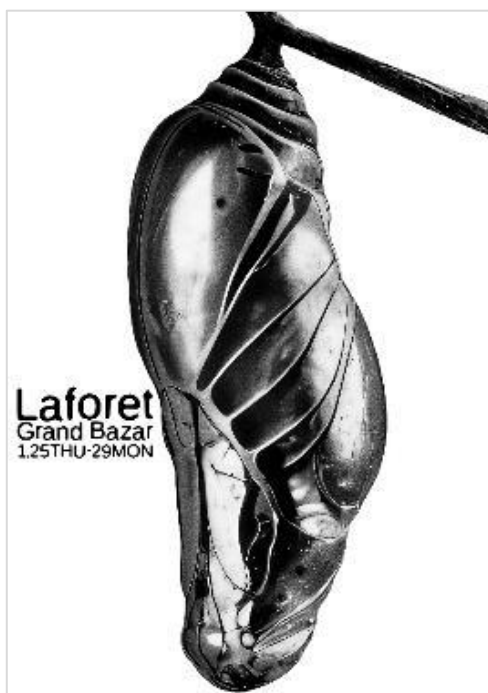
また、グランバザール公式 X(旧 Twitter) アカウント[Laforet_SALE]をフォローいただき、対象の投稿をリポストすると、抽選でグランバザール専用お買い物クーポンが当たるキャンペーンも実施。グランバザールでのお買い物がさらにお得にお楽しみいただけます。

さらに館全体が“ファッション・カルチャーの市場”となる「ラフォーレ市場」では、クッキーのキャンバスにアイシングという技術で作品を描くアーティスト「COOKIE BOY」のアイシングクッキー販売、アクセサリーの「Aquvi」は毎日日替わりでスペシャルゲストが登場、歯が主人公の漫画「歯のマンガ」グッズ販売など、ショッピングがより楽しくなるラフォーレならではのラインナップです。

5日間限定の「Laforet Grand Bazar」「ラフォーレ市場」をお楽しみください。

●Laforet Grand Bazar + ラフォーレ市場サイト: https://www.laforet.ne.jp/gb_winter2024/

●動画(You Tube): <https://www.youtube.com/watch?v=h8cukf6lmo0>



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(横プラチナム内) 南場・小島・古川

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル(株) ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 齋藤

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp

【Laforet Granand Bazar 企画概要】

～毎日開催のセール企画～

■朝チケ

開館前にお越しいただいた方、ラフォーレカード会員の方、ラフォーレ原宿公式 Instagram(@Laforet_H) フォロワーの方などに、対象店舗で午後 2 時までセール価格からさらに 10%OFF になる「朝チケ」をプレゼント。



■ここが底値

「ここが底値」の POP がついているラックやアイテムは、グランバザール終了までお値段据え置きをお約束。



■LF カード割

館内でラフォーレカードをご利用いただくと、ご請求時にお買上げ価格からさらに 5%OFF に。セール対象外商品もラフォーレカードをご利用いただくと大変お得です。

※即日発行可能な仮カードも対象となります。 ※お会計時ではなく、ご請求時に 5%OFF となります。 ※5%OFF 後の金額に対して、ご利用金額 100 円につき 2%(日曜日は 3%)のポイント付与となります。 ※ID、Apple Pay 等の非接触 IC 決済および各種コード決済ご利用分は対象外となります。ただしラフォーレカードを Apple Pay 等に登録して QUICKPay としてご利用いただいた場合は対象となります。 ※一部サービス対象外店舗がございます。



～日替わりタイムセール 毎日 15 時開催～

■1月25日(木) Laforet だけ

ラフォーレだけのアイテムやラフォーレだけの限定企画や驚きのプライスなど「ラフォーレだけ」を集めたスペシャルタイムセール。



■1月26日(金) サンプル大放出

普段店頭には並ばない限定のサンプル品を大放出するタイムセール企画。一点ものやサンプル品など、レアなアイテムが揃います。



■1月27日(土) セット割

商品量が豊富な初日にまとめて買っていただけるセットでお得なタイムセール企画。1点でも安いのに、2点以上まとめて買うとさらにお買い得。



■1月28日(日) ワゴンセール

店頭に設置したワゴンやラックで、お買い得アイテムを販売する企画。



■1月29日(月) 最終タイムセール 時限値引き

在庫一斉売り尽くしの最終値下げ。



～真夜中のグランバ開催～

1月30日(火)20:00 ごろスタート。

グランバザール終了後に通販サイトで一夜限りの開催。



～4年ぶりに復活「エントランスワゴン」～

ラフォーレ原宿正面エントランスにワゴンが登場。お得な掘り出し物も多数ご用意。

(開催日) 1月27日(土)・28日(日)

(会場) 1F 正面エントランス

(参加店舗) 1月27日(土) Ank Rouge / AS KNOW AS PINKY / w closet

1月28日(日) Ank Rouge / AS KNOW AS PINKY /

「STRIPE CLUB select」Areem/HALUHIROINE/ARUMDY



報道関係者各位

～グランバザール公式 X リポストキャンペーン～

対象期間中にグランバザール公式 X アカウント(@Laforet_SALE)をフォローいただき、対象の投稿をリポストすると、抽選でグランバザール専用お買い物クーポン 500 円分を合計 2,000 名様にプレゼント。

- (リポスト期間) 1月19日(金)～26日(金)
(クーポン引換期間) 1月25日(木)～29日(月) 各日14時以降
(クーポン引換場所) 1F引換ブース
※引換ページ画面をスタッフにご提示ください。
※お一人様1回限り

～¥390(Thank you) PRICE MENU～

2F GOOD MEAL MARKET では、日頃のご愛顧に感謝しサンキュープライス=390円のお得なメニューが登場。
※各日100名様になり次第通常価格となります。
※価格は全て税込みです。

■1月25日(木)**ovgo B.A.K.E.R Meiji St.(オブゴベーカー メイジストリート)**

人気のプレーンスコッキーにホイップといちごジャムがトッピングされたスペシャルスコッキー。

・Sweet Strawberry Scokie <通常価格>イートイン: 693 円/ テイクアウト: 680 円

**■1月26日(金)****Guzman y Gomez(グズマン イー ゴメズ)**

トルティーヤで米、肉、野菜、チーズをたっぷり巻いた当店の一番人気メニュー。

・ライトサイズチキンブリトー <通常価格> 830 円

**■1月27日(土)****MILK MILK MILK!(ミルク ミルク ミルク!)**

甘さ控えめのカフェラテに、ほどよい甘さのドーナツとクリームをトッピングしたコールドドリンク。

・ミルクボトル(カフェラテ) <通常価格> 770 円

**■1月28日(日)****二吉軒監修 豆浆日和 / ノナラパール(ニヨシケンカンシュウ ドウジャンビヨリ/ノナラパール)**

ノナラパールおすすめドリンク。

タピオカと台湾焙煎烏龍ミルクティー M または パッションフルーツブラックティー M

<通常価格> 600 円

**■1月29日(月)****玄米と糰 moto(ゲンマイトコウジモト)**

甘さ控えめのカフェラテに、ほどよい甘さのドーナツとクリームをトッピングしたコールドドリンク

・生糰ドリンク 黒糖 <通常価格> 650 円



～グランバザール限定で POP UP SHOP 登場！～

2F CONTAINER : 1月25日(木)～29日(月)

A.M.B POP UP SHOP (エーエムビー ポップアップショップ)

ANBIDEX グループのブランドが一同に揃う、5日間限定ショップ。

ニット、アウター等のアイテムを中心に AMBIDEXらしい商品をセール価格でお買い求めいただけます。



2F : 1月25日(木)～29日(月)

Atmospink POPUPSTORE(アトモスピック ポップアップストア)

レディースのオリジナルブランドやセレクト商品を期間限定・セール価格でご提供します。スニーカーを軸にさまざまなカルチャーの要素を取り入れ独自のストリートファッションをご提案。ベーシックなアイテムから atmospink ならではのストリートコーディネートができるイットなアイテムまで、スニーカーを履いて出掛けたいアイテムをお届けします。



5F : 1月25日(木)～29日(月)

YOUNGER SONG(ヤンガーソング)

yutori グループの人気ブランドが揃う期間限定ショップ。

「younger song」を中心に、「Wudge Boy」「my sugar babe」「centimeter」「genzai」「shesame」「broken base」の商品が、お得なセール価格でお求めいただけます。



B1.5F : 1月25日(木)～29日(月)

1円着物 wargo(イチエンキモノワゴ)

業界初の着物量り売り専門店。着物 1g=1円でたくさんの着物との出会いを、全国の着物好きの皆様へお届けします。



【ラフォーレ市場 ラインナップ】

※掲載内容は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

<p>6F、5.5F</p> <p>Furni Hunter 〈インテリア〉</p> <p>”帰ってきたくなる空間”をテーマにモジュール家具をはじめ、韓国インテリア、韓国のトレンド家具をいち早くハンティングし、どこよりも高クオリティかつ低価格で販売。今回は 100 台限定数販売し、即完売となった Bee relax sofa や、おしゃれな空間作りには欠かせないモジュールラックなどをご用意。商品に座って休憩いただくこともできます。</p> 	<p>5F</p> <p>nanasai 〈アート・インテリア〉</p> <p>実際に店舗ディスプレイ等で活躍したマネキンをアート作品としてアップサイクルされた一点物のアートプロダクトを販売。ご自宅のインテリアやショップのディスプレイとしても存在感抜群です。</p> 
<p>5F</p> <p>P.I.N.K.S 〈ファッション〉</p> <p>ブランドカラーのピンクをベースに、フェミニン×モードなデザインのハンドメイドアクセサリー・洋服を展開。海外でトレンドとなっている coquette style からインスピレーションを受け、女の子らしいリボンやレースをデザインに取り入れたアイテムを販売します。</p> 	<p>4F</p> <p>おもちゃや SPIRAL 〈ヴィンテージトイ〉</p> <p>アメリカに直接買い付けたヴィンテージトイを中心に、チープで可愛い雑貨からレアでコレクタブルなおもちゃまでを販売。自分だけの宝物を探しに来て下さい。</p> 

<p>3F</p> <p>slices_in_time_society 〈アート・雑貨〉</p> <p>「視点が変われば、新しい世界がひらかれる」というコンセプトのもと、ヨーロッパのビンテージを使用し様々な時代のオブジェクトを組み合わせる事で、全て一点物のアートワークを展開。グッズなども販売予定です。</p> 	<p>2.5F、2F</p> <p>月泥棒 〈植物・雑貨〉</p> <p>第6感で新しく楽しいを創造するライフスタイル雑貨屋さん。現代水墨画家 CHINPAN 氏コラボ商品の限定販売や「ANTIDOTE」で取り扱う希少な多肉植物も展開いたします。</p> 
<p>1.5F</p> <p>nico ito 〈アート・雑貨〉</p> <p>ラフォーレ市場のビジュアルを手がけたイラストレーター。架空の世界を描き続けています。今回はその中に生息する生物をモチーフにしたグッズを販売致します。</p> 	<p>1F</p> <p>COOKIEBOY 〈フード・ファッション〉</p> <p>クッキーをキャンバスにアイシングという技術で作品を描く東京を拠点に活動するアーティスト。作品は目で楽しむだけではなく、食べることでアートとの距離が縮まります。フォトグラファーGGSANOとのコラボグッズや「ラフォーレ市場」とのコラボクッキーも販売。</p> 
<p>1F エントランススペース</p> <p>Aquvii 〈アクセサリー〉</p> <p>オリジナルのアクセサリーを中心に、世界中から集められたパーツやチャームであなただけのオリジナルアクセサリーが出来上がる「Aquvii's spread charm」や、毎日日替わりでスペシャルゲストが登場します。どんなお店が出来上がるか乞うご期待！</p> 	<p>1F エントランス</p> <p>果旅する果実店カンヴァス 〈フード・ドリンク〉</p> <p>日本初ギャラクシーなチョコバナナ、マジックのようにジュースに突き抜けたバナナジュース。果物屋であるバナナの味はもちろん果実店 canvas ならではの原宿限定の商品を期間限定で販売。また数量限定で、ラフォーレ市場・COOKIEBOYとのコラボメニューも展開。 ※1/27,28 は駐車場横にて営業</p> 
<p>NEWSEUM SHOP 【NEW ENERGY TOKYO】 〈グッズ・アクセアリー・ファッション〉</p> <p>ニューエナジー初のショップ、ニュージウムショップ。NEW ENERGY(ニューエナジー)は、ファッション、ライフスタイル、アートを中心に、様々なジャンルを横断して、人々・モノ・ストーリーが一堂に集結する、合同展とマーケット機能が一体化したクリエイションの祭典です。</p> 	<p>B1F</p> <p>歯のマンガ 〈アート・雑貨〉</p> <p>ツイッターにほぼ毎日更新され多くの人を癒しているかわいい二本?二人組の歯の日常を描いた『歯のマンガ』。その歯をモチーフにしたグッズやアパレルを販売。土日は歯のケースに似顔絵イベントを開催予定</p> 

報道関係者各位

<広告ビジュアル>

今年、私は何を身に纏うのだろう。どんな蝶に羽化できるのだろう。
早春のラフォーレ グランバザールを羽化する前のさなぎに見立てました。
静かに、でも力強いさなぎのビジュアルは自ら設計した AI と作品を手がける現代アーティスト・岸裕真(Yuma Kishi)が担当。世界各国に存在する様々なさなぎから、AI が新たなさなぎのビジュアルを生成しました。



昨年の夏から始まった「ラフォーレ市場」のビジュアルは、数多くのファッションブランドにグラフィックを提供するアーティスト・nico ito が担当。
早春の「喜・怒・哀・楽」な感情。それぞれを現した4体の個性的な仲間たちが、カオスで楽しいラフォーレ市場を彩ります。



クリエイティブ・ディレクター: 鈴木健太
アートディレクション+デザイン: 山田和毅 + 山田清勢
音楽: uku kasai
アートワーク: 岸 裕真 (グランバザール) / nico ito (ラフォーレ市場)
企画/制作: A + TVVINS + Think & Craft + P.I.C.S