

日本最大級のデザイン&アートフェスティバル

DESIGNART TOKYO 2025 開催決定！

テーマは「Brave ~本能美の追求~」

開催期間 2025年10月31日（金）～11月9日（日）

世界屈指のミックスカルチャー都市、東京を舞台に、デザイン、アート、インテリア、ファッション、テクノロジーなど、多彩なプレゼンテーションを都内各所で繰り広げる回遊型イベント「DESIGNART TOKYO（デザイナーートトーキョー）」。「昨年」のべ22万人の来場者が訪れた日本最大級のデザイン&アートフェスティバルが、今秋も開催します。

9年目を迎える今年のテーマは「Brave ~本能美の追求~」。
自身の経験や信念を貫き通し、革新的でひたむきさを感じる作品が秋の東京の街を彩ります。

「Brave ~本能美の追求~」ステートメント

「時代の転換期、無難なデザインやアートは本当のクリエイションと呼べるのだろうか。今こそ、直感を信じ、かつてない感動を生み出す「勇敢さ」が必要だ。「機能美」から「本能美」へ。時間を越えて愛され続ける、本質的価値へ。「本能美」と人の喜びが結びついたとき、想像以上の未来がやってくる。」

渋谷の中心に位置する「MEDIA DEPARTMENT TOKYO」を会場に 世界中の斬新なクリエイションが集結する「DESIGNART GALLERY」を開催

国内外から多くの人が集まるミックスカルチャー都市「渋谷」の中心に位置し、大きな存在感を放つ「MEDIA DEPARTMENT TOKYO」。DESIGNART TOKYOが集合展として度々開催してきた「DESIGNART GALLERY」の取組に賛同いただき、この度共催として「DESIGNART GALLERY」を開催します。総床面積は3フロア合わせて1,145m²（345坪）、さらにファサードには450m²越えのビッグスケールなOOHを持ち、視覚的なインパクトをもたらします。



施設名：MEDIA DEPARTMENT TOKYO

住所：東京都渋谷区宇田川町19-3

ウェブサイト：<https://mediadepartment.tokyo/>

アクセス：「渋谷駅」徒歩5分

本会場では、ハイライトとなる展示や、インフォメーションセンターも設置予定です。また、東京の街中が会場となるDESIGNART TOKYOにとって、表参道、六本木、銀座、東京方面へもアクセスしやすい渋谷エリアから、さらなる来場者の回遊を目指します。ぜひご期待ください。

**MEDIA
DEPARTMENT
TOKYO**

運営会社：株式会社メディアデプト

株式会社メディアデプトは、OOH広告の媒体運営から企画販売・製作施工までを手掛けるメディアカンパニーです。「Always on your side」という企業理念のもと、OOH広告やイベントプロモーション事業を軸とした街の景観づくりや賑わい創出を創造します。今後も、顧客との接点の質を向上させることに力を注ぎ、リアルな広告体験を提供していきます。

アーティスト ZEN によるキービジュアルを公開



©DESIGNART TOKYO 2025

ZEN プロフィール

東京都出身のアーティスト。フランス発祥のトレーニング文化である『パルクール』の実践者でもあり、自身が経験した特異な瞬間や現代社会への疑問をテーマに作品発表を続けている。昨年は『Photo London』への作品出展や、パリのシャンゼリゼ通りでの個展を行うなど、精力的に活動をしている。

ZEN コメント

私の作品は、街の一角に存在する風景やオブジェクト、そしてそこに置かれる身体の配置を通して、その時代の生活様式や美意識、政治や経済、文化的背景を記録する試みです。そこに手を加えたり、画像合成を行うことなく、その場にあるものの持つ真実性を大切にしています。

今回、「Brave～本能美の追求～」というテーマに共鳴する形で、ロサンゼルスシリーズの一枚が採用されました。都市に存在する無名の風景が、人の本能や感覚にどのように作用するのか。その視点が、この作品を通じてより多くの人に広がることを楽しみにしています。

「DESIGNART TOKYO 2025」のキービジュアルは、今年のテーマ「Brave ～本能美の追求～」をイメージソースに、自身が経験した特異な瞬間や現代社会への疑問をテーマにセルフポートレートを主とする現代写真や、立体構造、ドローイングなど様々な作品の発表を続ける注目のアーティスト、ZEN氏のロサンゼルスシリーズの作品を起用しました。

本作品は会場のファサード、サインやツールなど多様な媒体に形を変えて、開催エリアに展開予定です。





PLAN A、PLAN B・PLAN C（第1期）および UNDER 30 出展のエントリー募集中

DESIGNART TOKYO 2025 は、3月1日（土）より各プランおよび UNDER 30 の募集を開始しました。皆様からのエントリーをお待ちしています。

エントリー期間
PLAN A
2025年3月1日（土）～5月31日（土）

PLAN B・PLAN C 第1期
2025年3月1日（土）～3月31日（月）

UNDER 30
2025年3月1日（土）～3月31日（月）

PLAN B・PLAN C 第2期
2025年4月1日（火）～4月30日（水）

エントリーページ
<http://designart.jp/entry2025/>

PLAN A	PLAN B	PLAN C
展示場所と展示作品を共にご用意可能	展示場所をご用意可能で展示作品をお探し	展示作品をご用意可能で展示場所をお探し
VENUE AND ARTWORK	VENUE ONLY	ARTWORK ONLY
店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの提供をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。	店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探し且、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向け。	展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー、アーティスト、メーカー種向け。

オンライン合同説明会

3月13日(木)10:00～11:00、19:30～20:30

3月15日(土)10:00～11:00

お申し込みフォームリンク：

<https://forms.gle/QYioxuil76auX9ti6>

上記日程でご参加が難しい方には、オンライン個別相談も受け付けております。

下記項目をご記入の上、exinfo@designart.jpまでご連絡ください。担当より追ってご連絡いたします。（お名前（フリガナ）、ご連絡先（メールアドレス、電話番号）、会社名（ブランド名）、URL（ウェブサイト・SNS）、ご希望日時（第1希望、第2希望）、ご相談内容）

DESIGNART TOKYO 2025 開催概要

会期：2025年10月31日（金）～11月9日（日）の10日間

エリア：表参道・外苑前・原宿・渋谷・六本木・銀座・東京

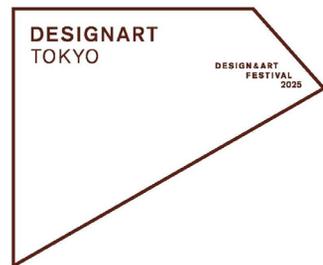
主催：DESIGNART TOKYO 実行委員会

発起人：青木昭夫（MIRU DESIGN）／川上シュン（artless）／小池博史

（NON-GRID・IMG SRC）／永田宙郷（TIMELESS）／アストリッド・クラ

イン（Klein Dytham architecture）／マーク・ダイサム（Klein Dytham architecture）

オフィシャルウェブサイト：<http://designart.jp/>



ABOUT DESIGNART TOKYO

DESIGNART TOKYOは「INTO THE EMOTIONS ～感動の入口～」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバルです。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催します。

各展示を回遊しながら街歩きが楽しめるこのイベントは、気に入ったらその場で購入可能な作品が交わることで想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトに発展したり、期待のホープが世の中に羽ばたくきっかけになることも少なくありません。

サステナビリティが常識になり、「つくる責任 つかう責任」が問われるなか、クリエイティブなものづくりは、これからの社会を支える原動力です。日々の暮らしに、長く愛せるデザイン&アートで潤いを。東京の街全体がミュージアムになる DESIGNART TOKYOは、そんなかけがえのない出会いや感動をボーダーレスにつないでいきます。

プレス窓口：担当 小高 press@designart.jp

イベント問い合わせ窓口：2025exhibitors@designart.jp