

ここのうどんは、生きている。

食の感動で、この星を満たせ。

丸亀製麺

TORIDOLL→

Press Release

2026年7月6日
株式会社丸亀製麺

丸亀製麺に「すみっこぐらし」がやってくる！

丸亀製麺×すみっこぐらし 期間限定コラボ！

『まるっとワクワクうどんBOX』や 描き下ろしデザインのうどん札など全4つのコラボ企画が登場
ご家族で、この夏だけの“わくわく、おいしいおもいで”をつくろう

2026年7月14日(火)より全国の丸亀製麺にて開始

株式会社丸亀製麺(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山口 寛)が展開する、食の感動体験を探求し、手づくり・できたてにこだわる讃岐うどん専門店「丸亀製麺」は、やさしく癒される世界観で子どもから大人まで幅広い世代に親しまれている「すみっこぐらし」とコラボレーションした「丸亀製麺×すみっこぐらし コラボキャンペーン」全4つのコラボ企画を、2026年7月14日(火)より期間限定で開催します。

本キャンペーンでは、すみっこたちとピクニック気分を楽しめる、冷たいうどんと、えび天やタコさんウィンナー、鶏のから揚げなど彩り豊かなおかずをひと箱に詰め合わせたコラボ商品『まるっとワクワクうどんBOX』、今回だけの描き下ろしで限定デザインのオリジナルうどん札、対象商品の購入でもらえるオリジナルグッズなどを展開。この夏、丸亀製麺と「すみっこぐらし」が、ご家族はもちろん、子どもから大人までいつもの食事がもっと楽しくなる夏のひとときをお届けします。



©San-X

特設サイト: <https://jp.marugame.com/campaign/sumikkogurashi/>

《この夏は「丸亀製麺」で、“わくわく、おいしいおもいで”を。「すみっこぐらし」と期間限定でコラボ》

「すみっこぐらし」は「ここがおちつくんです」をコンセプトに、すみっこにいととおちつく、ちょっぴり個性的なすみっこたちが登場するキャラクターシリーズとして、子どもから大人まで幅広い世代に親しまれています。そんな「すみっこぐらし」と、手づくり・できたてのために「すみっこ」までこだわり、粉から打つうどんを提供する丸亀製麺。それぞれの思いが共鳴し、本コラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、ここで見られない特別な世界観を表現しました。丸亀製麺の手づくり・できたてのおいしさと「すみっこぐらし」の世界観が重なり、いつもの食事がもっとわくわくするような、特別なコラボ体験をお届けします。



©San-X

お子さまの夏休みの昼食やおでかけのお供にもすみっこたちと一緒に

夏休みなどの長期休みは、家族で過ごす時間が増える一方で、お子さまの毎日の昼食準備やメニュー選びなど、食事まわりの悩みも生まれやすい時期です。「夏休み期間中の食事」に関する調査では、子どもがいる回答者の約7割が夏休み中のごはんづくりを普段より負担に感じており、なかでも昼食に負担を感じる人が多いことがわかりました(※)。丸亀製麺は、そうした日常の中でも、手軽さと楽しさを感じていただける食の選択肢を提案します。

※Nadia株式会社調べ。「夏休み期間中の食事」に関するユーザーアンケート
(調査期間: 2025年6月30日～7月8日/回答者253人)

ここのうどんは、生きている。

丸亀製麺

丸亀製麺

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

《すみっコたちと、丸亀製麺で集める楽しさいっぱい！4つのコラボ企画を実施》

コラボ企画① すみっコたちと、ピクニック気分！

オリジナルグッズ付き 期間限定コラボ商品『まるっとワクワクうどんBOX』が登場

店内での食事はもちろん、夏休みのおでかけや、ご自宅での食事でも楽しめる、期間限定コラボ商品『まるっとワクワクうどんBOX』が登場。ご注文をいただいてから、打ち立て・できたてのうどんを詰めるため、店内でもお持ち帰りでも、丸亀製麺ならではのもちもちとした食感やのど越しの良さをお楽しみいただけます。

『まるっとワクワクうどんBOX』は、すみっコたちと一緒にピクニックをしているような気分を楽しめる、彩り豊かな商品です。芝生やレジャーシート、すみっコたちをイメージした彩り豊かな、お子さまにも親しみやすいおかずを詰め合わせ、ふたを開けた瞬間から楽しい気分が広がる一品に仕立てました。



©San-X

『まるっとワクワクうどんBOX』の特徴

① ピクニック気分が楽しめる、見ても食べてもうれしいおいしさ

ほうれん草とブロッコリーのペーストで芝生を、にんじんラペでレジャーシートをイメージ。お花のかまぼこを添えて、すみっコたちとおでかけしているような楽しい見た目に仕立てました。

② 「すみっコぐらし」をイメージした彩り

えび天やコーンポテサラなどを組み合わせ、すみっコたちをイメージした彩りを表現。丸亀製麺ならではのうどんのおいしさとともに、「すみっコぐらし」の世界観をお楽しみいただけます。

③ 野菜もたっぷりでバランスよく！親しみのあるおかずを詰め合わせ

お子さまにも大人にも人気のえび天・鶏のから揚げ・タコさんウィンナーに加えて、にんじんラペ・ほうれん草とブロッコリーのペースト・コーンポテサラといった野菜のおかずもバランスよく。ご家族で楽しみやすいお弁当に仕立てました。

『まるっとワクワクうどんBOX(オリジナル立体ランチョンマット&ピック付)』

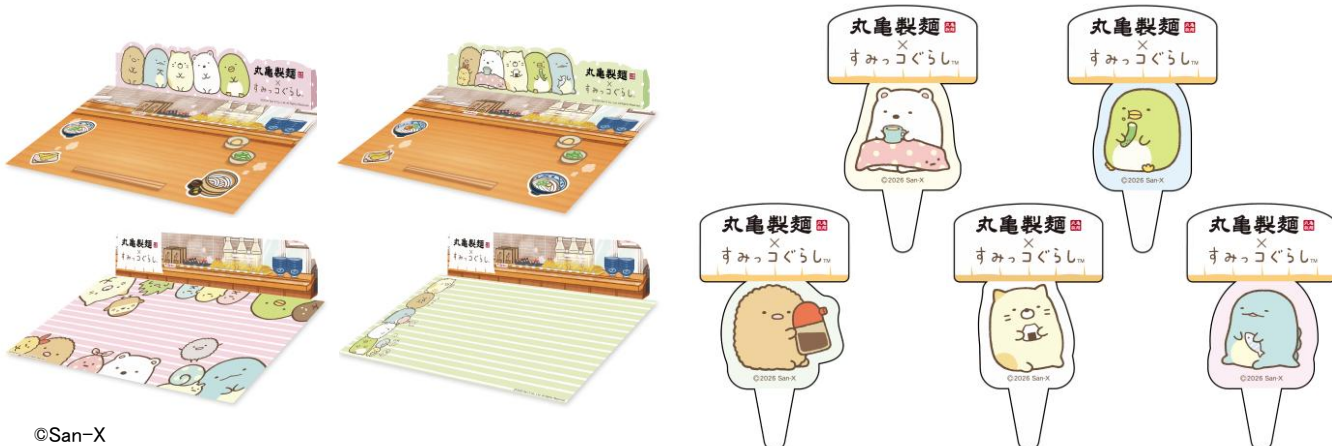
価格：690円(税込)

販売期間：2026年7月14日(火)～8月31日(月)

販売店舗：全国の「丸亀製麺」

《『まるっとワクワクうどんBOX』をご購入いただくともらえるオリジナルグッズ》

さらに『まるっとワクワクうどんBOX』には、オリジナル立体ランチョンマットとピックがセットで付いてきます。食べる前から食べ終わった後まで「すみっコぐらし」の世界観をお楽しみいただけます。



©San-X

©San-X

※なくなり次第、販売終了となります。
※一部店舗で販売していない場合があります。
※ランチョンマット、ピックのデザインは選べません

ここのうどんは、生きている。

食 食の感動で、この星を満たせ。

丸亀製麺

T TORIDOLL →

コラボ企画②

**うどんを食べるたび、すみっコたちに出会える！
限定デザインの描き下ろしオリジナルうどん札が登場**

通常うどん1杯のご注文につき1枚お渡ししている「うどん札」が、キャンペーン期間中は「すみっコぐらし」とコラボした限定デザインで登場。ここでしか出会えない描き下ろしのオリジナルデザインです。第1弾・第2弾でそれぞれ異なるデザインを展開し、うどんを食べるたびに、どのすみっコたちに出会えるかをお楽しみいただけます。

※デザインは選べません。

※天ぷらや丸亀うどんーなつなど、うどん以外の商品のみをご購入の場合は、配布対象外となります。

※なくなり次第、配布を終了します。

※一部配布していない店舗もございます。



©San-X

第1弾: 全5種＋シークレット1種
2026年7月14日(火)～8月3日(月)

©San-X

第2弾: 全5種＋シークレット1種
2026年8月4日(火)～8月31日(月)

コラボ企画③

好きなうどんと『丸亀うどんーなつ』でオリジナルコラボグッズをプレゼント！

キャンペーン期間中、好きなうどん1杯と『丸亀うどんーなつ』をご注文いただいた方に、オリジナルコラボグッズをランダムでプレゼントします。第1弾は「オリジナル飾れるコースター」全4種、第2弾は「オリジナル袋止めクリップ」全4種が登場。いずれも、すみっコたちのイラストをあしらった限定デザインです。お食事の時間はもちろん、ご自宅でも「すみっコぐらし」とのコラボをお楽しみいただけます。

※なくなり次第、配布を終了します。

※一部配布していない店舗もございます。

※画像は使用イメージです。組み立ててご使用ください。



©San-X

第1弾:「オリジナル飾れるコースター」 全4種
2026年7月14日(火)～8月3日(月)

©San-X

第2弾:「オリジナル袋止めクリップ」全4種
2026年8月4日(火)～8月31日(月)

このうどんは、生きている。

丸亀製麺 

食の感動で、この星を満たせ。

T TORIDOLL→

コラボ企画④ ここでしか手に入らないオリジナルグッズが抽選で当たるSNSキャンペーンを開催！

今回のコラボ企画をより多くの方に、もっとお楽しみいただくため、期間中にSNSキャンペーンを開催いたします。

【第1弾SNSキャンペーン実施概要】

対象期間中に、丸亀製麺公式Xアカウント「@UdonMarugame」をフォローのうえ、指定の応募条件を満たした方の中から、抽選で100名さまに「丸亀製麺×すみっこぐらし」コラボデザインのオリジナル保冷バッグをプレゼントいたします。

ぜひ、この機会に公式Xをフォローしてご参加ください。

・参加条件：

丸亀製麺公式Xアカウント「@UdonMarugame」のキャンペーン対象ポストをご確認ください。

(アカウントを非公開にしている場合、またはチャット(旧ダイレクトメッセージ)を受け取れない設定にしている場合、抽選の対象外となりますので、あらかじめご了承ください。)

・キャンペーン期間：2026年7月14日(火)～7月18日(土)

・当選人数：100名さま

・賞品：「丸亀製麺×すみっこぐらし」コラボデザイン オリジナル保冷バッグ

SNSキャンペーンは第2弾も実施予定です。詳細は丸亀製麺公式Xアカウントにてお知らせします。

■「すみっこぐらし」について

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっこ」たちが体現しています。

「このうどんは、生きている。」

食の感動で、この星を満たせ。

丸亀製麺 丸亀製麺

TORIDOLL→

■丸亀製麺について

「このうどんは、生きている。」をブランドメッセージに掲げ、日々、食の感動体験を探索し手づくりの「おいしいうどん」をお客さまに提供しています。私たちは一軒一軒が製麺所であり、徹底的に鮮度にこだわり、国内800を超えるすべての店で、手間を惜まず粉からうどんを日々つくり続けています。

技と感性を磨いた「麺職人たち」が、北海道産小麦100%の小麦粉を毎日打ち、その場で麺を切って、茹でて、つくりたてをお客さまに提供しているからこそ、独自のもちもちの食感とおいしさを守り続けることができています。

海外でも「Marugame Udon」として、つくりたて、できたての、おいしいうどんと天ぷらを、自分のスタイルで楽しめる活気あふれる店として、多くのお客さまにご支持いただいています。



【丸亀製麺のサステナブルな活動について】

丸亀製麺ではサステナブルな活動に取り組んでいます。

例えば、ダイバーシティ&インクルージョンの推進を目的として、2023年8月より兵庫県加古川市に、釜揚げうどん桶のリユースを行う「丸亀製麺 桶工房」を開設しました。2027年までに約300店舗を対象に障がい者雇用を進めながら、年間10,800個の修理を行い、年間廃棄木材約1.5tの削減を目指します。

また、子ども達に食の楽しさや尊さを伝える「食育活動」にも積極的に取り組んでいます。「こどもうどん教室」では、うどんを粉と塩と水を手で混ぜるところから体験でき、キッチンカーを用いての出張教室も日本中で実施をしています。そして、環境面ではプラスチック使用量の削減にも取り組んでいます。店内では繰り返し使用可能な食器の活用や、テイクアウト商品のカトラリーやビニール袋へのバイオプラスチック配合など、石油由来素材の使用削減を進めています。

HP: <https://www.toridoll.com/sustainability/>



■トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに、多様な飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感を揺さぶる、本能が飲む感動体験の提供を追求しています。そのためには従業員の“心の幸せ”とお客さまの“心の感動”の両方を高める「心的資本経営」が原動力となると信じています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求することで、予測不能な進化を遂げ、世界で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーとなることを目指し、国内・海外で積極的に展開してまいります。

HP: <https://www.toridoll.com/>