2026年11月30日
株式会社丸亀製麺

≪この一杯に、感覚を研ぎ澄ませ。≫

竈門炭治郎(かまどたんじろう)たちが丸亀製麺で麺職人に！
丸亀製麺×『鬼滅の刃』6つのコラボ企画・約50種のアイテム登場

炭治郎の羽織や禰豆子(ねずこ)の竹筒をイメージした天ぷら、ufotable描き下ろしを使用したデザインのうどん札も

2026年12月8日（火）より全国の丸亀製麺にてスタート

株式会社丸亀製麺（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山口 寛）が展開する、食の感動体験を探求し、手づくり・できたてにこだわる讃岐うどん専門店「丸亀製麺」は、アニメ『鬼滅の刃』とコラボレーションした**「この一杯に、感覚を研ぎ澄ませ。丸亀製麺×鬼滅の刃コラボキャンペーン」**を2026年12月8日（火）より期間限定で開催いたします。

本キャンペーンでは『竈門炭治郎の市松羽織かき揚げ』をはじめ、キャラクターの衣装や呼吸をイメージした全6種のコラボ商品が登場。さらに、丸亀製麺の職人技とキャラクターたちがデザインされた全30種＋シークレット2種の『鬼滅の刃』うどん札やぷっくりシール、麺職人姿をモチーフにしたufotable描き下ろしイラストを使用したデザインのアクリルキーホルダーがもらえる企画など、ここでしか出会えない多数のコンテンツをご用意しております。この冬は、アニメ『鬼滅の刃』の世界観とともに、手づくり・できたてのおいしさや丸亀製麺ならではの魅力を発見しながら、目の前の一杯に感覚を研ぎ澄ます特別な体験をお楽しみください。

特設サイト：https://jp.marugame.com/campaign/kimetsu/

≪感覚を研ぎ澄まし、“全集中”でいつもの一杯に新たな発見を！
丸亀製麺の職人技とアニメ『鬼滅の刃』の世界観が重なるコラボレーション≫



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

創業以来、手づくり・できたてのおいしさにこだわり続けてきた丸亀製麺は、一軒一軒が製麺所であり、店内で粉からうどんを打ち、茹でたてをご提供しています。店内に広がるだしの香りや天ぷらを揚げる音、麺職人の手仕事など、うどんを口にする前から感じられるさまざまなこだわりも、丸亀製麺ならではの魅力です。

丸亀製麺は、日々手づくりに向き合い、一杯のおいしさを追求しています。今回、アニメ『鬼滅の刃』とのコラボレーションを通じて、より多くの皆さまに、職人が一杯一杯に込めている技とこだわりを感じていただけたらと考えています。

第壱弾の「修業編」では、丸亀製麺の手づくり・できたてのおいしさや、一杯に込められた職人のこだわりを楽しみながら発見いただける企画をお届けします。そして、続く第弐弾の「全集中編」では、「修業編」で発見いただいた手づくり・できたてのこだわりをもとにした企画を展開予定です。

打ち立て・茹でたてのうどんに、お好きな天ぷらや薬味を合わせ、自分だけの一杯を全集中で仕上げる、丸亀製麺ならではのおいしさをぜひこの機会にご体感ください。

※駒澤大学店、東洋大学店、羽田空港第1ターミナル店、羽田空港第2ビル店では実施しておりません。
※改装・臨時休業・施設方針などにより一時的に実施しない店舗がございます。詳しくは各店舗の営業情報をご確認ください。

≪炭治郎たちと、丸亀製麺のこだわりの秘密を発見！6つのコラボ企画を実施≫

其ノ壱　炭治郎の羽織や禰豆子の竹筒、善逸（ぜんいつ）の呼吸が天ぷらに！？アニメ『鬼滅の刃』の世界観を再現した、彩り豊かなコラボ商品全6種登場

アニメ『鬼滅の刃』に登場するキャラクターをイメージした、期間限定のコラボ商品が全6種登場。炭治郎の市松羽織や禰豆子の竹筒、善逸の雷の呼吸など、キャラクターたちの衣装や呼吸などをモチーフに、それぞれの個性を丸亀製麺ならではの天ぷらで彩り豊かに表現しました。打ち立て・茹でたてのうどんと組み合わせて、自分だけの一杯をお楽しみください。

【第壱弾「修業編」】

	『竈門炭治郎（かまどたんじろう）の市松羽織かき揚げ』	『我妻善逸（あがつまぜんいつ）の霹靂一閃かしわ天』	『嘴平伊之助（はしびらいのすけ）の猪突猛進かしわ天』
商品名			
商品特長	炭治郎の羽織の市松模様を、小松菜ナムルや昆布、玉ねぎ、あおさで表現したかき揚げ。ごま油が効いた小松菜の風味と昆布の旨み、玉ねぎの甘みが重なり合う一品。	善逸のイメージカラーである黄色と、「雷の呼吸　壱ノ型　霹靂一閃」の雷のような迫力をカレー風味で表現したかしわ天。カレーのスパイシーな香りが食欲をそそる一品。	伊之助の豪快さを、黒ごまのゴツゴツとした見た目で表現したかしわ天。ガーリック、黒胡椒を効かせた、パンチのある味わいの一品。
価格（税込）	320円/1個		
販売店舗	全国の「丸亀製麺」 ※なくなり次第、販売終了となります。 ※一部店舗では販売しておりません。		
販売期間	2026年12月8日（火） ～12月21日（月）	2026年12月8日（火） ～12月14日（月）	2026年12月15日（火） ～12月21日（月）
備考	お持ち帰り可能商品です。 ※『丸亀お子さままんぷくセット』にはお選びいただけません。		

【第弐弾「全集中編」】

	『竈門禰豆子（かまどねずこ）の天真爛漫かき揚げ』	『冨岡義勇（とみおかぎゆう）の凪かしわ天』	『胡蝶しのぶ（こちょうしのぶ）の蝶ノ舞かしわ天』
商品名			
商品特長	禰豆子の竹筒をモチーフにしたインゲンに、桜えびのピンクが色鮮やかなかき揚げ。桜えびの香ばしさと玉ねぎの甘みが楽しめる一品。	義勇の「水の呼吸　拾壱ノ型　凪」を、あおさの爽やかさで表現したかしわ天。磯の香りがふわりと広がり、噛むほどに味わい深くなる一品。	しのぶの「蟲の呼吸　蝶ノ舞」を、彩り鮮やかな梅しそで表現したかしわ天。爽やかな香りとほどよい酸味が楽しめる一品。
価格（税込）	320円/1個		
販売店舗	全国の「丸亀製麺」 ※なくなり次第、販売終了となります。 ※一部店舗では販売しておりません。		
販売期間	2026年12月22日（火） ～2027年1月11日（月・祝） ※2026年12月31日（木）は販売いたしません。	2026年12月22日（火） ～2027年1月4日（月） ※2026年12月31日（木）は販売いたしません。	2027年1月5日（火） ～1月11日（月・祝）
備考	お持ち帰り可能商品です。 ※『丸亀お子さままんぷくセット』にはお選びいただけません。		

其ノ弐

第壱弾・第弐弾合わせて全30種＋シークレット2種の『鬼滅の刃』うどん札が登場！麺職人姿をモチーフにしたufotable描き下ろしイラストを使用した限定デザインも

通常、うどん一杯のご注文につき1枚お渡ししている「うどん札」が、キャンペーン期間中はアニメ『鬼滅の刃』とコラボした限定デザインで登場。第壱弾・第弐弾合わせて全30種＋シークレット2種の全32種を展開します。

12月8日（火）～12月21日（月）の期間に登場する第壱弾「修業編」では、キャラクターたちの各シーンに加え、丸亀製麺の手づくり・できたてのおいしさやこだわりを発見しながらお楽しみいただける場面を組み合わせたデザインをご用意。12月22日（火）～1月11日（月・祝）の期間に登場する第弐弾「全集中編」では、本編のシーンを組み合わせてデザインしました。さらに、炭治郎たちが丸亀製麺の麺職人の制服を着用した、ufotable描き下ろしイラストを使用したデザインも登場します。

アニメ『鬼滅の刃』の世界観と、丸亀製麺の手づくり・できたてのこだわりが融合した、今回のコラボならではの『鬼滅の刃』うどん札です。ぜひこの機会にコンプリートを目指して、お気に入りのデザインを集めてお楽しみください。

※デザインは選べません。
※天ぷらなど、うどん以外の商品のみをご購入の場合は、配布対象外となります。
※なくなり次第、配布を終了します。
※一部配布していない店舗もございます。



第壱弾：全15種＋シークレット1種
2026年12月8日（火）～12月21日（月）



第弐弾：全15種＋シークレット1種
2026年12月22日（火）～2027年1月11日（月・祝）

其ノ参　お好きなうどん一杯とコラボ商品のご購入でぷっくりシールやキーホルダーなど オリジナルグッズがその場でもらえる！





コラボキャンペーン期間中、お好きなうどん一杯と対象のコラボ商品をご購入いただいた方に、その場でオリジナルグッズを1つ、ランダムでプレゼントいたします。

第壱弾では、丸亀製麺の看板とともに描かれたキャラクターと、うどんや天ぷらなどの立体感のある可愛らしいデザインの「オリジナルぷっくりシール」全6種が登場。さらに第弐弾では、キャラクターたちが麺職人の制服を着用した、ufotable描き下ろしイラストの「オリジナルアクリルキーホルダー」全5種が登場します。ぜひこの機会に、丸亀製麺の打ち立て・茹でたてのうどんとコラボ商品をお楽しみいただき、ここでしか手に入らないオリジナルグッズをゲットしてみてはいかがでしょうか。

※デザインは選べません。
※なくなり次第、配布を終了します。
※一部配布していない店舗もございます。
※12月31日（木）はキャンペーン対象期間外となります。



第壱弾：「オリジナルぷっくりシール」全6種
2026年12月8日（火）～12月21日（月）



第弐弾：「オリジナルアクリルキーホルダー」全5種
2026年12月22日（火）～2027年1月11日（月・祝）

其ノ肆　炭治郎・善逸・伊之助の緊迫感溢れるシーンに、丸亀製麺のうどんづくりのこだわりが重なり合うキャンペーン告知動画を公開！

アニメ『鬼滅の刃』の世界観と、丸亀製麺の手づくり・できたてへのこだわりを表した、本キャンペーンの告知動画を公開します。今回のコラボ商品や対象商品を購入することでもらえるオリジナルグッズの紹介など、コラボ概要をまとめた告知動画をお届けします。







■キャンペーン告知動画概要

丸亀製麺公式YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCmlAeLv0l1c3ajaWTMKJljA
※公式YouTubeにて、11月30日（月）0時からご覧いただけます。

其ノ伍　レシートで修業印を集めて豪華オリジナルグッズが抽選で当たる！「この抽選に、感覚を研ぎ澄ませ。レシートキャンペーン」開催

コラボキャンペーン期間中、お好きなうどん一杯と対象のコラボ商品をご購入いただくと、修業印を1つ獲得でき、その数に応じて豪華オリジナルグッズが当たるレシートキャンペーンにご応募いただけます。修業印を集めることで、アニメ『鬼滅の刃』のキャラクターたちと修業を進め、一杯に込められたこだわりやおいしさに感覚を研ぎ澄ませる体験をお楽しみいただけるキャンペーンです。

ufotable描き下ろしイラストを使用した「オリジナルピクチャーパズル」は、修業印3つでご応募いただくことができ、総勢300名様にプレゼント。また、修業印6つでアニメ『鬼滅の刃』限定デザインが施された「オリジナルどんぶり」が当たる抽選にご応募いただくことができ、総勢100名様にプレゼントいたします。このどんぶりを使って、感覚を研ぎ澄ませながら、自分だけの一杯をお楽しみいただけます。

ぜひこの機会に、新たな発見とともに修業印を集めながら、丸亀製麺ならではのおいしさをお楽しみください。





【「この抽選に、感覚を研ぎ澄ませ。レシートキャンペーン」実施概要】

応募期間：2026年12月8日（火）10:00～2027年1月17日（日）23:59
応募方法：お好きなうどん一杯とコラボ商品1品をご購入いただいたレシートで修業印を集め、キャンペーン特設サイトの応募フォームからご応募ください。
対象店舗：全国の「丸亀製麺」（一部店舗を除く）

※応募条件等の詳細については特設サイトよりご確認ください。（https://jp.marugame.com/campaign/kimetsu/）



「オリジナルピクチャーパズル」300名様
※修業印3つで応募可能

※画像はイメージとなります。



「オリジナルどんぶり」100名様
※修業印6つで応募可能

※画像はイメージとなります。

其ノ陸　ここでしか手に入らない豪華景品が当たるXフォロー＆リポストキャンペーン開催

今回のコラボ企画をより多くの方に、もっとお楽しみいただくべく、キャンペーン期間中にXキャンペーンを開催いたします。

【キャンペーン実施概要】

対象期間中に、丸亀製麺公式Xアカウント「@UdonMarugame」をフォローのうえ、指定の参加条件を満たした方の中から、抽選で100名様にオリジナル箸セットをプレゼントいたします。
ぜひ、この機会に公式Xをフォローしてご参加ください。

・キャンペーン期間：2026年11月30日（月）～12月4日（金）
・参加条件：キャンペーンポストで発表を予定しております。丸亀製麺公式Xアカウント「@UdonMarugame」をフォローし、お待ちください。
（アカウントを非公開にしている場合、またはチャット（旧ダイレクトメッセージ）を受け取れない設定にしている場合、抽選の対象外となりますので、あらかじめご了承ください。）
・当選人数：100名様
・賞品：オリジナル箸セット

※この他にもXキャンペーンを実施予定です。
詳細は丸亀製麺公式Xアカウントにてお知らせします。



オリジナル箸セット 100名様

※画像はイメージとなります。
※デザインが変更となる可能性がございます。

■アニメ『鬼滅の刃』について

集英社ジャンプ コミックス1巻～23巻で累計発行部数**2億2000万部**を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作はufotable。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019年4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、2021年から2022年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」 無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信、2023年2月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』を開催、4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』を放送・配信した。
2024年2月からは前作を超える145以上の国と地域で『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ』を開催、5月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編』を放送・配信。**そして、『劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 猗窩座再来』を全国公開。**
人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、魅力的なキャラクター、そして時折描かれるコミカルなシーンが全世界で人気を博している。
公式サイト：https://kimetsu.com/

※禰豆子の「禰」は「ネ＋爾」が正しい表記となります。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

■丸亀製麺について

「ここのうどんは、生きている。」をブランドメッセージに掲げ、日々、食の感動体験を探求し手づくりの「おいしいうどん」をお客さまに提供しています。私たちは一軒一軒が製麺所であり、徹底的に鮮度にこだわり、国内800を超えるすべての店で、手間を惜しまず粉からうどんを日々つくり続けています。
技と感性を磨いた「麺職人たち」が、北海道産小麦100%を毎日打ち、その場で麺を切って、茹でて、つくりたてをお客さまに提供しているからこそ、独自のもちもちの食感とおいしさを守り続けることができているのです。
海外でも「Marugame Udon」として、つくりたて、できたての、おいしいうどんと天ぷらを、自分のスタイルで楽しめる活気あふれる店として、多くのお客さまにご支持いただいています。





【丸亀製麺のサステナブルな活動について】

丸亀製麺ではサステナブルな活動に取り組んでいます。
例えば、ダイバーシティ＆インクルージョンの推進を目的として、2023年8月より兵庫県加古川市に、釜揚げうどん桶のリユースを行う「丸亀製麺　桶工房」を開設しました。2027年までに障がい者雇用を進めながら、年間10,800個の修理を行い、年間廃棄木材約1.5tの削減を目指します。
また、こども達に食の楽しさや尊さを伝える「食育活動」にも積極的に取り組んでいます。「こどもうどん教室」では、うどんを粉と塩と水を手で混ぜるところから体験でき、キッチンカーを用いての出張教室も日本中で実施をしています。そして、環境面ではプラスチック使用量の削減にも取り組んでいます。店内では繰り返し使用可能な食器の活用や、テイクアウト商品のカトラリーやビニール袋へのバイオプラスチック配合など、石油由来素材の使用削減を進めています。
HP：https://www.toridoll.com/sustainability/





■トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに、多様な飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感を揺さぶる、本能が歓ぶ感動体験の提供を追求しています。そのためには従業員の“心の幸せ”とお客さまの“心の感動”の両方を高める「心的資本経営」が原動力となると信じています。
今後も「食の感動体験」をどこまでも追求することで、予測不能な進化を遂げ、世界で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーとなることを目指し、国内・海外で積極的に展開してまいります。
HP：https://www.toridoll.com/