

お知らせ

「2026 夏 カロッツェリア新商品体験会」を開催

～業界初^{*}の空間オーディオ対応モデルなど、最新のカロッツェリア商品を体感できる2日間～

パイオニアは、2026年6月12日(金)、13日(土)の2日間、ベルサール秋葉原で「2026 夏 カロッツェリア新商品体験会」を開催します。



本体験会では、5月14日に発表したカロッツェリアの最新商品を一堂に展示し、これらを搭載した多彩なデモカーで、車種ごとに最適化された音や、さまざまなシステムの組み合わせによる音の違いを体験していただけます。サイバーナビ史上最高の音質を追求した「サイバーナビ LIMITED EDITION」や、業界初^{*}の空間オーディオ再生に対応したディスプレイオーディオなど、カーライフをより快適・便利にし、音楽の楽しみ方を広げる最新ラインアップをご紹介します。また、カロッツェリア誕生40周年となる今年は、歴代商品も展示し、これまでの歩みをご覧ください。普段は聞けない開発メンバーによるトークセッションも開催するほか、当社スタッフが商品の選び方やシステムアップについてのご相談にも対応します。会場では、アンケートやSNS投稿にご協力いただいた方に、オリジナルグッズをプレゼント。カーライフをより楽しみたい方のご来場をお待ちしています。

※ 国内市販カーエレクトロニクス業界において。2026年5月時点、パイオニア調べ。

【開催概要】

日時：2026年6月12日(金) 17:30～20:00

6月13日(土) 11:00～18:00

会場：ベルサール秋葉原 1F HALL (東京都千代田区)

入場料：無料 (事前予約不要)

内容：**■2026年夏カロッツェリア新商品と歴代商品の展示**

■デモカー試聴体験

※一部車両は事前に試聴予約を受け付けます。

お申し込みはこちら：https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/brand_event/event/?ad=pr

■開発担当者トークセッション (6月13日 14:00～15:00 予定)

サイバーナビ、ディスプレイオーディオ、ドライブレコーダー、デジタルミラーの開発裏話を紹介します。トークセッションの様子は、後日パイオニア公式YouTubeでも配信予定です。

<来場者特典>**アンケート回答・SNS投稿でオリジナルグッズをプレゼント**