

News Release

2026年7月9日

報道資料

パイオニアの「カロツェリアブランド 誕生 40 周年」が、
「日刊自動車新聞 用品大賞 2026」においてブランディング賞を受賞
～長年にわたりカーナビゲーションの進化を牽引し、新たな体験価値を提供～

パイオニアの「カロツェリアブランド 誕生 40 周年」が、日刊自動車新聞社主催の「用品大賞 2026」においてブランディング賞を受賞しました。長年にわたりカーナビゲーションの進化を牽引し、新たな体験価値を提供し続けてきたブランドとして高く評価されたものです。



今年で 39 回目を迎える同賞は、「技術開発力」「企画力」「アイデア」「ユニークさ」「パイオニア精神」の観点から、自動車ユーザーに多彩で充実したカーライフを提案するとともに、アフターマーケットにおける新市場の開拓に貢献したカー用品を表彰しています。今回新設されたブランディング賞は、成熟化が進むカー用品業界において、長年にわたりブランド価値を築くとともに、それを支える技術力・製品力の向上に継続的に取り組んできたブランドを対象に選出されるものです。(選定対象期間:2025年4月～2026年6月)

“カロツェリア”は、国内市販市場向けのカーエレクトロニクス商品ブランドです。1986年に「音の最前列、へ。」のキャッチコピーを掲げたカーコンポーネントのブランドとして誕生して以来、カーオーディオやカースピーカー、カーナビゲーションなどの商品を通じて、車室内空間に新たな体験価値を提供してきました。カーナビゲーションにおいては、1990年に世界初の市販向けGPSカーナビ「AVIC-1」を発売し、その後もDVD-ROMやHDDの採用による大容量化、音声操作やAR表示、ヘッドアップディスプレイなどの先進技術や環境に配慮した機能を取り入れるなど、ナビゲーションの機能とユーザーの利便性を向上してきました。今回、これらの技術革新を通じて、カーナビゲーションの進化を長年にわたって牽引し、新たな体験価値を提供し続けてきたブランドとして高く評価されました。

<カロツェリアについて>

パイオニアの国内市販向けカーエレクトロニクス商品ブランド。「新[真]価値を提供し、先進のカーライフを創造する」という理念のもと、最先端技術を採用したフラッグシップモデルの「サイバーナビ」や高性能と使いやすさを追求した「楽ナビ」、創業以来培ってきたサウンド技術を活かしたディスプレイオーディオやカースピーカーなどの幅広いカテゴリーの商品で、車室内空間における新たな体験価値を創出・提供しています。

carrozzeria

■「カロツェリア 40周年」特設ページ :

https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/brand_event/brand/carrozzeria40th/?ad=pr

■日刊自動車新聞(公式サイト) : <https://www.netdenjd.com/>