

News Release

2013 年 9 月 18 日

報道資料

パイオニア 自然光に近い特性を持つ有機 EL 照明をビューティーカウンセリング用途に ～資生堂の協力により、有機 EL 照明の美容用途の開発を推進～

パイオニアは、1997 年に世界で初めてディスプレイ用有機 EL パネルを市場導入し、その累計出荷台数は 1 億枚を超えています。現在、新規事業として有機 EL 照明の事業化を進めており、2011 年の照明用パネルの量産開始以来、すでに多くの商業施設や医療現場で採用されています。

このたび、株式会社資生堂(以下、資生堂)の協力のもと、有機 EL 照明の自然光に近いという特性を活かしたビューティーカウンセリング用途での活用を「CEATEC JAPAN 2013」で提案します。また、「資生堂ライフクオリティ ビューティーセンター」(資生堂本社新社屋内)に当社の有機 EL 照明を設置し、美容現場からの意見を反映させながら、美容用途の開発を進めていきます。

次世代照明として期待される有機 EL 照明の光は、自然光に近く、色が自然に見えるため、肌の色や化粧品本来の色が分かりやすく、ビューティーカウンセリング時の使用などに適しています。当社の有機 EL 照明は明るさだけでなく色も変えることができ、さまざまな光の表現が可能のため、シーンに合わせた狙い通りのメークができます。

【「CEATEC JAPAN 2013」での有機 EL 照明提案について】

10 月 1 日(火)～5 日(土)に幕張メッセで開催される「CEATEC JAPAN 2013」の当社ブースにおいて、有機 EL 照明の美容用途活用に関する提案展示を行います。また、資生堂の協力のもと、同社のヘア・メーキャップのトップアーティストによる有機 EL 照明の美容用途への活用についてトークセッションを行います。

～ “光が、キレイをつれてくる” supported by 資生堂 ～

日時: 9 月 30 日(月)(報道関係者向け) 16 時 00 分～16 時 30 分

10 月 1 日(火)(招待日) 11 時 30 分～12 時 00 分

場所: パイオニアブース 6F116(ホール 6)

パネリスト: ・就活メークから輝くシニア世代メークまで、大人女性のキレイを演出する美の伝道師

資生堂ビューティートップスペシャリスト 西島 悦(にしじま えつ)氏

・日本の素晴らしさを独自の感性で昇華して「和ポップの世界」を創り、世界へ発信する美人アーティスト
友香(ともか)氏

〈衣裳協力〉きものレンタル:Loje(ロジェ) きものスタイリスト:秋月 洋子氏

CEATEC JAPAN URL: <http://www.ceatec.com/ja/>

【パイオニア有機 EL 照明の特長】

- 面全体が発光するので自然光に近い光特性で目に優しい
- 調光、フルカラー調色が可能:「フルカラーチューナブル」
- 薄型を実現
- 高輝度・高発光効率により省エネを実現
- 水銀などの環境負荷物質を含まない環境に配慮した照明



【有機EL照明パネルを搭載した製品例(イメージ)】

当社の有機 EL 照明パネルは、当社の 100% 子会社であるパイオニア OLED ライティングデバイス株式会社(山形県米沢市)が生産しています。「資生堂ライフクオリティ ビューティーセンター」(資生堂本社新社屋「資生堂銀座ビル」5 階にて 10 月 22 日よりリニューアルオープン)へ設置する照明器具の開発は、有機 EL 照明の普及並びに事業化を推進している、「公益財団法人山形県産業技術振興機構」の協力により進めています。

【「資生堂ライフクオリティ ビューティーセンター」について】

あざや傷あとなど肌にさまざまな問題を抱えている方を対象に、適したメーキャップ方法をアドバイスする施設で、専門の教育を受けたスタッフが無料でアドバイスをを行っています。また、医療機関との協働によるがん治療中における美容ケアのアドバイスなど新たな取り組みも行っています。

*「資生堂ライフクオリティ ビューティーセンター」 URL: <http://group.shiseido.co.jp/slqc/>