

2014年12月24日
パイオニア株式会社
オートックワン株式会社

パイオニア カロツェリア『サイバーナビ』が、 オートックワンのスマートフォン向けゲームアプリ『車なごコレクション』に登場



左: カロツェリア「サイバーナビ」

右:「サイバーナビ」をイメージして擬人化したキャラクター 愛称: カロ

パイオニア株式会社(住所:神奈川県川崎市、代表取締役 兼 社長執行役員:小谷 進、以下「パイオニア」)のカーナビゲーションシステム カロツェリア『サイバーナビ』が、自動車関連総合情報サイトを運営するオートックワン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:加登 吉邦、以下「オートックワン」)のスマートフォン向けゲームアプリ『車なごコレクション(読み:しゃなごこれくしょん)』内で、車なご達を助ける擬人化されたキャラクターとして、12月22日より登場しました。(Android版より先行リリース※。iOS版も近日リリース予定)

※『車なごコレクション』アプリのアップデートが必要です。

<パイオニアのカロツェリア『サイバーナビ』について>

『サイバーナビ』は、車載カメラを使った高度な「ドライブサポート」、通信を使って情報を提供する「ネットワーク」連携、「AR表示」を使ったルート誘導など、業界に先駆けた新しい価値を提案しているカーナビゲーションシステムです。

カロツェリア公式サイト: <http://pioneer.jp/carrozzeria/>

<オートックワンの『車なごコレクション』について>

オートックワンが提供する、実在の車を擬人化したスマートフォン向けのスゴロク型レースゲームアプリ(iOSとAndroid向けに2014年12月5日より配信開始)です。『車なごコレクション』の「車なご」は、「車+女子(おなご)」で「しゃなご」と称している、車を美少女に擬人化した本作キャラクターの総称で、ゲーム内での「車なご」の個別呼称は実際の車種名となっています。

※参加ブランド(順不同、12月22日現在):トヨタ、日産、ホンダ、スバル、マツダ、三菱、ダイハツ、フィアット、アルファ ロメオ、ジープ、クライスラー

車なごコレクション公式サイト: <http://syango.com/>

両社は、今後も、先進性や遊び心を追求したさまざまなコラボレーション企画により、クルマの魅力を発信する新しい場の創造を目指してまいります。

※カロツェリア、サイバーナビは、パイオニア株式会社の登録商標です。

※車なご、syangoは、オートックワン株式会社の登録商標です。

※iOSは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標です。