

News Release

2015年1月21日

報道資料

パイオニアの調色・調光型“メーク用有機EL照明”「OLE-B01」が 『低CO₂川崎ブランド'14』に認定

神奈川県川崎市が主催する、低炭素社会のものづくりを支援する取り組み“低CO₂川崎ブランド事業”において、パイオニアの調色・調光型“メーク用有機EL照明”「OLE-B01」(株式会社資生堂専用モデル)が、『低CO₂川崎ブランド'14』に認定されました。



“メーク用有機EL照明”
「OLE-B01」

『低CO₂川崎ブランド』ロゴマーク

『低CO₂川崎ブランド』とは、川崎市内で研究開発(企画)または製造され、ライフサイクル全体でCO₂削減に貢献している製品・技術、サービスを、川崎市が評価して認定するものです。認定された製品・技術、サービスを広く情報発信することで、地球温暖化防止につなげることを目的としています。

本機は、株式会社資生堂の協力のもと開発した、調色・調光型“メーク用有機EL照明”です。環境負荷物質である水銀を含まず、低消費電力でCO₂排出量の削減に寄与することに加え、発熱が少なく面発光する目に優しい照明で、メークに必要な「色が自然に見える太陽光に近い光」を再現することができます。

今回、本機の低消費電力でCO₂排出量の削減に寄与する点などが評価され、昨年のEV用カーナビゲーションに続き同ブランドに認定されました。

2015年2月5日(木)に、川崎市のとどろきアリーナで開催される「川崎国際環境技術展2015」で表彰式が行われます。

【環境に関する当社の取り組み】 <http://pioneer.jp/corp/environment/>

【“低CO₂川崎ブランド事業”の公式ページ】 <http://www.k-co2brand.com/index.html>

【川崎国際環境技術展2015の公式ページ】 <http://www.kawasaki-eco-tech.jp/>