

2018年10月10日

報道資料

“パイオニア・レッド”を配した限定デザインで
『carrozzeria Team KCMG』が「全日本スーパーフォーミュラ選手権」最終戦に参戦

パイオニアの100%子会社であるパイオニア販売は、日本を代表するトップドライバー 小林可夢偉選手が所属するレーシングチーム『KCMG』(本拠地:香港/チーム監督:土居隆二)とスポンサー契約を締結し、2018年度シーズンを通して同チームをサポートしています。

このたび『carrozzeria Team KCMG』協力のもと、2018年10月26日(金)～28日(日)に鈴鹿サーキットで行われる「全日本スーパーフォーミュラ選手権」最終戦において、レース車両やレーシングスーツに当社のコーポレートカラーである“パイオニア・レッド”を配した限定デザインでの参戦が実現します。

■“パイオニア・レッド”について

「挑戦、革新性、躍動感」を表現する当社のコーポレートカラー。当社はこれまで、F1 やラリーなどのさまざまなモータースポーツを支援してまいりました。

今回、往年の車両デザインを彷彿させるレース車両にて「全日本スーパーフォーミュラ選手権」の最終戦を盛り上げます。



【通常の『carrozzeria Team KCMG』レース車両デザイン(イメージ)】



【最終戦限定の『carrozzeria Team KCMG』レース車両デザイン(イメージ)】

また、会場内のPRブースへ出展し、当社の“サイバーナビ”やデジタルプロセッサー、パワードサブウーファーなど“カロツェリア”新商品を中心に楽しく体験できるコンテンツをご用意します。

■パイオニア“カロツェリア”HP <https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/>

パイオニア カロツェリアサイト内の“カーライフに、スパイスを。”ページでは、『carrozzeria Team KCMG』に関するレース結果やインタビューなどの情報を掲載。

“パイオニア・レッド”を配した「全日本スーパーフォーミュラ選手権」最終戦限定のレース車両も近日公開予定です。

“カーライフにスパイスを” 小林可夢偉×カロツェリア「テール・トゥ・ノーズ」:

https://jpn.pioneer/ja/carrozzeria/brand_event/spice/others/kamui_kcmg/