

News Release

2021年11月24日

報道資料

大学生イノベーター育成プログラム「Red Bull Basement」の 2021年プロジェクトに賛同企業として参加



パイオニア株式会社は、大学生イノベーター育成プログラム「Red Bull Basement (レッドブル・ベースメント)」(主催:レッドブル・ジャパン株式会社)における日本限定 LinkedIn(リンクトイン)コミュニティに賛同企業として、昨年引き続き参加いたします。

本プログラムは、未来を担う若きイノベーターたちに斬新なアイデアのテクノロジーやソリューションを生み出してもらうことを目的として立ち上げられ、今年で開催4年目を迎え、日本を含む約40カ国の大学生を対象に参加者を募集。日本限定の取り組みとして、世界最大のビジネス特化型ソーシャルネットワークサービス「LinkedIn」内に応募学生とプログラム賛同企業が参加できる特別なコミュニティがつけられます。

当社は、賛同企業として当社の人事担当者や事業部担当者がコミュニティに参加し、学生の皆さまが「真のイノベーター」になるための挑戦をサポートしてまいります。

- ・事業部担当 : 石戸 亮 (モビリティサービスカンパニー CCO&CMO)
- ・人事・採用担当 : 山根 篤 (人事総務グループ)

【「Red Bull Basement」について】

世界中の大学生に世の中のポジティブな変化を起こすイノベーションを生み出してもらうためのグローバルプロジェクト。各国で予選投票を行い、国の代表に選出されたチームは企業メンターのサポートのもと、実際のプロダクト開発を行います。その後、世界大会(グローバルワークショップ)に参加し、最終的には各国の代表チームからベストアイデア賞が選出されます。

「Red Bull Basement」Web サイト: <https://basement.redbull.com/ja-jp/>