



熊 本 県  
株 式 会 社 J T B  
株 式 会 社 J T B パ ブ リ ッ シ ン グ  
株 式 会 社 J T B 総 合 研 究 所  
パ イ オ ニ ア 株 式 会 社  
株 式 会 社 ト ヨ タ レ ン タ リ ー ス 熊 本

## DX 推進による「くまモンランド化構想」実現に向けた実証実験を実施 ～熊本県への来訪促進と観光周遊を促す UX(ユーザー体験)の実現～

株式会社 JTB、株式会社 JTB パブリッシング、株式会社 JTB 総合研究所、パイオニア株式会社、株式会社トヨタレンタリース熊本は、「くまモンランド DX 事業コンソーシアム」を設立し、くまモンを活用した地域づくりをめざす熊本県とともに、DX 推進による「くまモンランド化構想」実現に向けた実証実験を 2022 年 10 月 6 日(木)～2023 年 3 月 31 日(金)の期間、熊本県・阿蘇地域において実施します。

「くまモンランド化構想」とは、熊本県全体がくまモンの魅力あふれる場所となり、くまモンの高い認知度・好感度をフックに世界中からヒト、モノ、企業(ビジネスの活性化)が集まる地域となることをめざすものです。

ユーザー動線×各社役割イメージ



### 【実証実験の目的】

今回の実証実験は、新型コロナウイルス感染症の拡大や度重なる災害により疲弊した地域の再活性化、また、さらなる阿蘇の魅力を「くまモン」×「最新の IT 技術」を活用し、新たな UX(ユーザー体験)を実現することで、新しい価値や競争優位性を生み出し、域内の観光周遊促進と何度も訪れたい観光地づくり、くまモンのファンづくりを目的として実施します。

## 【実証実験概要】

期間:2022年10月6日(木)~2023年3月31日(金) 場所:熊本県 阿蘇地域

内容:ホームページ(<https://kumamon-land.jp/kumamonrentacar/>)

### ① 「くまモンレンタカー」×「スマート音声ナビ」を活用した新しい観光モビリティの UX(ユーザー体験)を提供

パイオニアが開発した、音声だけで操作・案内可能な AI 搭載通信型オールインワン車載器「NP1(エヌピーワン)<sup>(※1)</sup>」を搭載したトヨタレンタリースの「くまモンレンタカー<sup>(※2)</sup>」で阿蘇の観光をお楽しみいただけます。音声による目的地検索・設定や、おすすめの世界・ルート提案が可能な NP1 を通じて、JTB パブリッシングが提供する、「るるぶ DATA<sup>(※3)</sup>」、及び阿蘇に特化した情報と連動して音声による観光地案内をするなど、観光客にとって満足度の高い情報を提供します。

実証実験後は、訪問地数や滞在時間などを通常のレンタカー利用者と比較・検証することで、今後の回遊促進につなげてまいります。



NP1

会話するドライビングパートナー

Pioneer

### ② AR(拡張現実)等のデジタル技術を活用した謎解きイベントの実施

くまモンを活用した地域づくりをめざす取り組み「くまモンランド化構想」を盛り上げるコンテンツとして、熊本県・阿蘇エリアをくまモンランドに見立て、周遊を楽しめる体験型イベント(WEB 上で進める AR を使った謎解きゲーム)を実施します。AR では、くまモンが謎を出題してくれたり、ヒントをくれたりします。また謎を解いた後に、くまモンと写真を撮るなど、くまモンと一緒に遊んでいるような AR 演出も楽しめます。「くまモン」×「最新の IT 技術」を活用した謎解きゲームを通して、熊本県・阿蘇エリアの新たな魅力を創出します。



©2010 熊本県くまモン

### ③ くまモンツアーの企画・募集・販売

くまモンランドの世界観を楽しむことができ、熊本県への来訪促進と観光周遊を促す旅行商品の企画・募集・販売を行います。第一弾は、「くまモンレンタカーで巡る阿蘇」です。催行期間は、2022年10月6日から2023年3月31日出発分まで、JTB ホームページ及び全国の JTB 店舗にて販売を行います。



©2010 熊本県くまモン

### ④ くまモンファンコミュニティの形成に向けた CRM 基盤の構築

くまモンにとって新しい活動の場となるファンコミュニティの構築に向け、JTB の提供する「地域共創基盤<sup>®</sup>」<sup>(※4)</sup>を活用し CRM 基盤<sup>(※5)</sup>を整備します。本実証実験においては、参加者を対象としたアンケート調査を実施し、実証実験に参加した感想や、くまモンへの想い、くまモンとの新しい接点となるファンコミュニティへの期待などを把握します。

## 【各社の役割】

### ●熊本県(知事 蒲島 郁夫)

事業主体

### ●株式会社 JTB(代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎)

事業全体統括、くまモンツアーの企画・募集・販売、くまモンファンコミュニティの形成と運営

- 株式会社 JTB パブリッシング(代表取締役 社長執行役員 盛崎 宏行)  
観光情報「るるぶ DATA」の提供、並びにモン語<sup>(※6)</sup>変換と発話情報の提供、ガイドマップ  
リーフレット・LP の制作
- 株式会社 JTB 総合研究所(代表取締役 社長執行役員 風間 欣人)  
事業全体の計画設計、事業の分析
- パイオニア株式会社(代表取締役 兼 社長執行役員 矢原 史朗)  
NP1 のくまモンランド仕様の開発、音声ナビ連動のスマホアプリ開発
- 株式会社トヨタレンタリース熊本(代表取締役社長 甲斐原 琢也)  
くまモンレンタカーの制作・提供・受付



©2010 熊本県くまモン

- (※1)NP1 ドライビングパーソナル音声 AI を搭載し、「音声」と「通信」でドライブ環境を革新するコネクテッドデバイス。音声だけで操作・案内が可能なカーナビ機能により運転中に画面を操作する必要がなく、より快適で安全な運転を実現します。  
<https://jpn.pioneer/ja/np1/?ad=pr>
- (※2)くまモンレンタカー 「くまモン」をイメージしたコンセプトカー。「幸せを呼ぶレンタカー」として誕生し、国内来訪者のみならず、インバウンド観光促進の為に熊本の魅力発信を担う観光モビリティ。パイオニア「NP1」と連携し、快適・安心・安全な運転をサポートします。
- (※3)るるぶ DATA  
「見る」「食べる」「遊ぶ」をテーマとしたガイドブック「るるぶ情報版」や Web サイト「るるぶ&more.」等に掲載された約60,000 件のデータを含む、JTB パブリッシング保有の観光デジタルコンテンツ。
- (※4)地域共創基盤<sup>®</sup>  
地域の計画や観光戦略に基づき、Salesforce Customer 360 や Marketing Cloud により目的に合わせたマーケティングロードマップを策定するシステム  
<https://www.jtbbwt.com/government/service/solution/area-management/digital-marketing/chiiki-kyoso/>
- (※5)CRM  
Customer Relationship Management の略。顧客関係管理のことで、「企業と顧客との関係性を管理する」もの。広い意味では「顧客と良好な関係性を築き、継続していくための施策」を指します。
- (※6)モン語  
基本的に語尾が「くま」または「モン」で終わる表現。くまモンのイラスト等の周辺で使っています。

---

#### ■一般のお客様からのお問合せ先

JTB 熊本支店 TEL:096-325-8118 (9:30~17:30 ※12/30~1/3 及び土日祝休)  
パイオニア NP サポートセンター TEL:0120-599-120 (9:30~18:00 ※同社休業日及び土日祝休)  
トヨタレンタリース熊本 コールセンター TEL:096-295-0100(9:00~18:00 ※日休)

#### ■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)  
トヨタレンタリース熊本 総合営業部 営業企画室 TEL:096-243-0101