

お知らせ

7月に東京ドームで開催される「オールドサマーシリーズ」に協賛  
パイオニアロゴが入った後樂園球場の電光掲示板が復活！

～「オールドサマーシリーズ」チケットプレゼントキャンペーンも実施～

パイオニアは、7月7日(金)～9日(日)に東京ドームで開催されるプロ野球「オールドサマーシリーズ」(読売ジャイアンツ 対 横浜 DeNA ベイスターズ)に、ビジョンスポンサーとして協賛します。

「オールドサマーシリーズ」では、当時の後樂園球場の雰囲気を感じられるさまざまな場内演出が行われます。東京ドームのメインビジョンが、後樂園球場のスコアボードの電光掲示板をモチーフにした復刻デザインに変更され、1970年から掲出していた当時のパイオニアロゴが復活。その他にも、選手の応援歌や場内ミュージックが復刻バージョンで流れるなど、ノスタルジックな雰囲気野球観戦を楽しめます。

「オールドサマーシリーズ」公式サイト

<https://www.giants.jp/sp/2023oldsummer/>



本協賛に伴い、パイオニア カロツツェリアの Web サイトでは、車内での野球観戦の楽しみ方を紹介するコンテンツ“野球観るならクルマの中が特等席！”を公開。併せて「オールドサマーシリーズ」のチケットプレゼントキャンペーンも実施します。

<カロツツェリア Web コンテンツ “野球観るならクルマの中が特等席！”>

車の中で野球観戦を楽しむ方法やアイテムを紹介します。

[https://jpn.pioneer/ja/carrozzzeria/brand\\_event/spice/online/baseball?ad=pr](https://jpn.pioneer/ja/carrozzzeria/brand_event/spice/online/baseball?ad=pr)

<「オールドサマーシリーズ」チケットプレゼントキャンペーン>

「オールドサマーシリーズ」の観戦チケット S 席を、

各日 1 組 4 名 × 2 組、合計 6 組 24 名にプレゼント。

応募期間：2023年6月12日(月)～6月26日(月) 10:00

※詳細については、上記 Web コンテンツ内のキャンペーン概要をご覧ください。

