

# News Release

2023年6月21日

報道資料

## パイオニア、ミッション・ビジョン・バリューを策定

創業 85 周年を迎えたパイオニア株式会社は、このたび、企業の新たなミッション・ビジョン・バリューを策定したことをお知らせします。企業としての存在意義、目指す姿、行動指針を明文化し、グループ全社員の共通認識とすることで、さらなる成長を図ってまいります。

### ミッション： より多くの人と、感動を

今まで味わったことのない感動を発見すること。  
その感動を人々と分かち合いたいと強く望み、  
たゆまぬ創意工夫でそれを実現していくこと。

創業以来掲げてきた企業理念「より多くの人と、感動を」を企業ミッションとし、創業者である松本望の言葉、想いを明文化し、不変のものとして今後も受け継いでいきます。

### ビジョン： 未来の移動体験を創ります

「移動」をより安心・安全なものに変え、ワクワクと快適で満たす。  
パイオニアは、モノ×コト、プロダクト&ソリューションサービスの両輪で、  
新しい価値を創出しつづけます。

2020年に策定した企業ビジョンを明文化し、改めて当社のあるべき姿としました。

### バリュー： Be a Pioneer

#### 挑戦を選び、挑戦を楽しむ

未知の世界を切り拓くため、失敗と変化を恐れず自ら挑戦する。

#### 先に動き、先へ行く

個の力、組織の力を結集させ、早く取り組み、速く前進する。

#### 期待に応えて、期待を超える

お客さまの声を聴き、その本質を捉え、求められる以上の価値を生み出す。

バリューはビジョン達成に向けた社員の行動指針となるものであるため、さまざまな立場の社員がアンケートやワークショップに当事者として参画し、策定にいたしました。

今後も当社は、企業ビジョン“未来の移動体験を創ります”の実現に向け、モビリティ領域におけるさまざまな課題を“モノ×コト”で解決するソリューションサービス企業への変革に取り組んでまいります。

当社 Web サイト: <https://jpn.pioneer/ja/?ad=pr>