Strictly confidential 2024 年 11 月 08 日

医療法人社団モルゲンロート、かえつ有明中学校の職場体験を実施

~地域社会と連携し、次世代育成に貢献~

医療法人社団モルゲンロート(本社:東京都江東区、理事長:小暮 裕之)は、この度、 かえつ有明中学校の生徒を対象にした職場体験を有明みんなクリニック有明ガーデン院 で実施しました。

この取り組みは、地域社会との連携を強化し、次世代育成に貢献することを目的としています。この取り組みは、当法人のミッションである「笑顔で安心して出産や子育てができる社会を創ること」、また、ビジョンである「共に成長し、共に創る幸せな社会」の実現に向けた重要な一歩となります。同時に、われわれの提供する5つのバリュー、イノベーションへの挑戦・人々の幸福の追求・多様性と包容性・共生と協力・持続可能性と責任、



直近推進している2つの戦略、「地域社会と連携した包括的な健康促進」・「次世代医療技術と従業員成長の促進」とも密接につながっております。

職場体験の概要

期間:2024年10月11日

• 見学者 :3名

• 内容 :

- 1. 医療現場での基本的な業務理解
- 2. 小児科及び耳鼻科・皮膚科での患者対応の見学
- 3. 医療スタッフとのコミュニケーションスキル向上ワークショップ

〇体験者の感想

体験者Aさん

● 普段病院に行っても見ることができない器具を洗浄する機械や様々なくすりなど、普通は体験できないようなことをさせていただきました。先生や看護師の方と一対一で向かい合って質問できる機会もないのでとても楽しかったです。病院は怪我や病気を治すだけのところではなく美容面でも(特に皮膚科)力を入れていると知ることができて病院の新しい分野を知ることが出来ました ⇒また機会があればお会いしたいです!ありがとうございました!!!

体験者Bさん

• 小児科や耳鼻科では、手術の時に着る服を着させて頂いたり、患者さんを診察しているところを少しだけ見させてもらいました。これらは普通、病院に行ってもできない貴重な体験で、医者のみなさんから見た病院が、私たちも見ることができました。皮膚科では、あまり馴染みのない部屋や、初めて見るレーザーの機械などについても詳しく知ることができ、楽しい時間でした。インタビューにお答えいただきありがとうございました!





Strictly confidential 2024 年 11 月 08 日

〇かえつ有明中学校 担当教諭(小林公 かえつ有明中・高等学校 中学1年主任)

本校独自の教育プログラムILP(集中学習プログラム)に先駆け、本校近隣の企業様のご協力を経て実施することができました。

生徒たちがキャリアを選択する際に、その選択肢を増やしてほしいという思いがあり、「様々な 職業を知る」ということが目的の1つにあります。

また、社会で活躍する大人たちがどのような経緯でどのような想いで働いているのかを知り、 それを「自分だったら…」と置き換えることができるように「大人がわくわくする瞬間を知る」とい うことももう1つの目的として設定しました。

生徒のレポートからもわかるように、実際には体験することができない現場を目の当たりにし、

生徒にとっては刺激以外の何物でもない瞬間が多くあったようです。また、クリニックの方々の働く想いに触れ、社会貢献の意識が強く芽生えたように感じます。

急なお願いにもかかわらず、快くお引き受けくださった有明みんなクリニック様には感謝しかありません。次年度以降も 職業体験・インタビューを実施する予定なので、厚かましいお願いとなりますが、引き続きご協力いただけると幸いです。 この度は本当にありがとうございました。



「私たちモルゲンロートは、『笑顔で安心して出産や子育てができる社会を創ること』をミッションに掲げています。今回の職場体験を通じて、生徒たちが医療現場で学んだことは、将来のキャリア形成にも役立つことでしょう。地域社会と連携しながら、次世代育成に貢献していくことは、私たちにとって非常に重要な使命です。」



○かえつ学園の紹介

「生徒一人ひとりが持つ個性と才能を生かして、より良い世界を創りだすために主体的に行動できる人間へと成長できる基盤の育成」を教育理念として掲げて運営されている江東区東雲にある中高一貫校。

https://www.ariake.kaetsu.ac.jp/



〇医療法人社団モルゲンロートの紹介

「笑顔で安心して出産や子育てができる社会を創る」をミッションに掲げ、有明をはじめとする豊洲・勝どき・田町芝浦の都内湾岸地域および千葉県柏にクリックを展開。医療×ITをキーワードに、地域社会と連携した包括的な健康促進を、AI技術を用いた診断および治療プロセスの向上や、従業員の満足度と多様性を尊重することで、クリニックのデジタルトランスフォーメーションのパイオニアとして、走り続けております。

https://child-clinic.or.jp/







〇本プレスリリースの問い合わせ先

マーケティング担当 城 浩文(じょう ひろふみ) h-jo@child-clinic.or.jp

 $Copyright@Morgenrot\ All\ rights\ reserved.$





