

〈報道関係者各位〉

## Press Release



2023年4月25日  
株式会社フェズ

# フェズ、「Urumo Ads」の広告配信セグメント自動選定機能『セグメントファインダー』にて特許を取得

リテールDXを推進する株式会社フェズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：伊丹順平、以下フェズ）は、来店・購買検証が可能な広告ソリューション「Urumo Ads（ウルモ アズ）」の広告配信セグメント自動選定機能『セグメントファインダー』における一連の技術について、特許を取得したことをお知らせいたします。

『セグメントファインダー』は、デジタル広告の配信先媒体が持つユーザー属性の中から、分析した購買指標をもとに、購買親和性の高いユーザー群を自動選定できる機能です。これにより、プランニングの段階で見込み顧客を選定でき、リーチの質と量を同時に追求した広告配信が可能となります。



## ■『セグメントファインダー』開発の背景

従来の広告配信サービスでは、広告配信後に広告効果等を確認し配信セグメントの有効性を判断することは可能でしたが、配信前のプランニング段階においては難しく、また購買データ等の根拠なしにプランナーの仮説に基づき配信セグメントの選定をしていました。そのため、仮説が外れた場合、キャンペーン施策の効果が十分に得られず、費用や時間の無駄が発生してしまう課題がありました。

また、消費行動の変化や顧客ニーズの多様化、世界的な原価の高騰等を背景に、広告主であるメーカー様においては、限られた広告/販促予算をより効果的に使いたいというニーズが高まっています。

こうした課題やニーズに応えるべく開発したのが、「Urumo Ads」の『セグメントファインダー』です。

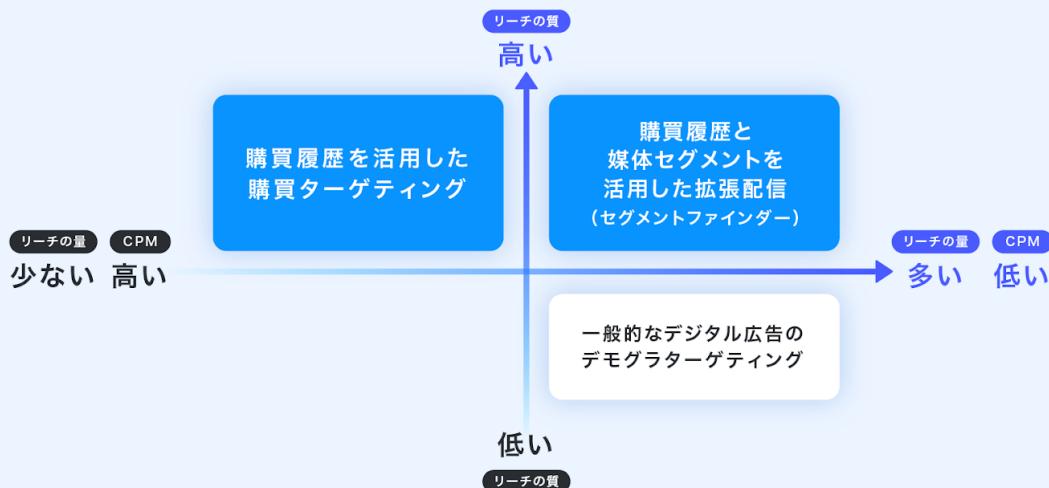
### ■ 特許取得技術を活用した『セグメントファインダー』について

フェズは、複数の小売事業者様とのパートナーシップにより約1億ID分のID-POSデータ\*と連携し、購買データや店頭データ、バイヤー施策データ、販促データなどを管理・分析するリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」を開発・提供しております。「Urumo」をベースとした広告ソリューション「Urumo Ads」では、広告効果はもちろん購買効果や来店効果までを一気通貫で可視化することができます。さらに、今回の特許取得技術を活用した『セグメントファインダー』機能によって、広告配信前のプランニング段階から購買親和性の高いユーザー群を自動選定し、リーチの質と量を同時に追求した広告配信が可能となります。

なお、現在『セグメントファインダー』は「YouTube」および「GDN（Google Display Network）」への広告配信にてご利用いただけます。

※ フェズが連携するID-POSデータは、各リテール事業者様より許諾を得た際に利用が可能です。

購買ターゲティングに加え、セグメントファインダーを活用した拡張配信を行うことで  
リーチの質を維持しながら、不足する配信ボリュームを補完



### ■ 特許の概要

特許番号 特許第7261967号

発明の名称 プログラム、情報処理装置、及び方法

要約 広告が有効なセグメントの特定に関するプログラム

出願日 2022年6月9日

登録日 2023年4月13日

特許権者 株式会社フェズ

## ■ 発明者のコメント（株式会社フェズ プロダクト開発部長 青野 紳三郎）

メーカー様の貴重なプロモーション機会をいかに有効なものにできるか、1回の広告配信の価値最大化が重要だと考えていました。

7,342万人のYouTubeユーザー一人口に対して、Google 広告の配信セグメントの最大組み合わせパターンは、最大約27万通りあります。

広告運用者の経験や仮説に頼るのではなく、データとテクノロジーによって1回目のプロモーションから意味のある広告配信を実現したいとの想いで『セグメントファインダー』を創りました。この機能が、多くのマーケターの皆さまの課題解決に繋がりましたら幸いです。

## ■ 株式会社フェズについて

- ・会社名：株式会社フェズ
- ・代表取締役：伊丹 順平
- ・設立：2015年12月3日
- ・従業員数：128名（2023年4月1日現在）
- ・事業内容：リテールテック事業（リテール業界のデジタルトランスフォーメーションに関する事業）等
- ・本社所在地：東京都千代田区神田紺屋町15番地 グランファースト神田紺屋町3F
- ・資本金：100百万円
- ・URL：<https://fez-inc.jp/>

フェズは、「情報と商品と売場を科学し、リテール産業の新たな常識をつくる。」をミッションに掲げるリテールテック企業です。

国内最大級のリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」を開発・提供し、情報（広告）×商品（販促）×売場（店頭）のソリューションを通じて、リテールDXの推進に取り組んでいます。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フェズ 広報部／真鍋、佐藤

Mail:pr@fez-inc.jp／Tel:03-6447-5947／Fax:03-6447-5948