



**「HARAJUKU」「ROLL」「Web ROLL」が
拡大するインバウンド市場・海外からの購買ニーズ向けに
多言語対応・決済手段の拡充を開始！**



AppBank株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長CEO：村井 智建、証券コード：6177）は、スマホアプリ「HARAJUKU」、エリア限定ガチャサービス「ROLL」、オンラインガチャサービス「Web ROLL」において多言語対応及び決済手段の拡充を開始したことをお知らせいたします。

訪日外国人観光客の急増に伴い、「HARAJUKU」及び「Web ROLL」においても訪日観光客による利用および海外からのアクセスが増加しております。

そこで、インバウンド市場・海外からのアクセスに対するサービス展開の第一弾として、訪日観光客に利用される機会が多い「HARAJUKU」の多言語対応・決済方法の拡充を開始し、一部リリースを行いました。

今後、「HARAJUKU」では対応言語の更なる拡大と決済手段の拡充を行います。「ROLL」においても多言語対応・決済方法の拡充を進め、また、オンラインガチャサービス「Web ROLL」では多言語対応・海外からの購入及び海外発送への対応を予定しております。

■ 「HARAJUKU」が対応した外国語：

【1月24日時点】英語、中国語（簡体字）、韓国語

■ 「HARAJUKU」で追加した決済方法：

【1月24日時点】UnionPay（銀聯）、【予定】Alipay（支付宝）、WeChatPay（微信支付）

■HARAJUKUとは

スマホアプリ「HARAJUKU」は、原宿の街と店舗を盛り上げるために開発された、原宿をよりもっと楽しむことができるアプリです。

iOS : <https://apps.apple.com/us/app/harajuku/id1607258322>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tb.harajuku>

配信元 : 3bitter

価格 : 無料

公式サイトURL : <https://hrik.tokyo/>

■ROLLとは

エリア限定ガチャサービス「ROLL」は、全国アリーナや5万人規模のスタジアムでのコンサート物販で導入・運用されたシステムをベースに新規開発したスマートフォンアプリです。3bitterの位置情報テクノロジーを利用し、ユーザーが会場にいることを正確に判定することで、来場者だけが「ROLL」アプリ上でエリア限定のガチャを購入できるサービスとなっています。また、決済方式をモバイルオーダー型（アプリ内決済）にすることによって、物販利用時の密になりやすい行列の消化速度があがり、来場者と販売スタッフの接点も最小化することができるため、イベント物販における新型コロナウイルス感染症対策としても注目を浴びており、すでに多数のコンサート会場、店舗や地域などで導入・運用されています。

iOS : <https://apps.apple.com/jp/app/id1636558258>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tb.newroll>

ジャンル : ショッピング

価格 : 無料

動作環境 : iOS 12.0以降、Android 6.0 以上

配信元 : 3bitter

■ Web ROLLとは

オンラインガチャサービス「Web ROLL」は、スマートフォンアプリ「ROLL」の機能をWebに移植し、スマホやPCから24時間、全国から購入可能なオンラインガチャ型のECシステムです。オンライン上でも決済機能、商品・在庫管理機能、倉庫管理機能等と機能連携することにより、ガチャを購入することで商品がすぐに確認でき、コンサート会場等と同じ特別な購入体験を提供することができます。

公式サイトURL : <https://roll.tokyo>