

○「ヌードルツアーズ」概要

全国の人気店・有名店のラーメンを、自宅で味わうことができる冷凍ラーメン自販機です。北は北海道から南は沖縄まで 200 台以上設置されており、昨今、設置が増えている冷凍食品自販機の中でも最大級の設置数となっています。

全国の各ラーメン店が作ったスープと、厳選した原料と衛生管理を徹底した丸山製麺が製造した冷凍生麺を使用したコラボ商品で、全国の有名店のラーメンをそのままの味で楽しめます。

自販機なので、24 時間購入可能です。

公式サイト URL：<https://noodle-tours.com/>

○アプリ「らーめんガチャ」概要

関東近郊を中心に約 100 軒のラーメン店にて、来店してその場で利用できるクーポンが当たるガチャを無料で提供しているアプリです。

例えば、「味玉お好きなだけプレゼント！」や「替え玉無限」など、お店ごとに特色あるクーポンがもらえるガチャを提供しており、ラーメンを食べる際に「更に・お得に」楽しんでいただけるアプリです。

アプリのダウンロードはこちらから(iOS / Android)

<https://cat.nikucue.com/ad/p/r?medium=2&ad=995&creative=1352>

配信元：3 bitter

価格：無料

公式サイト URL：<https://ramengacha.com/>

○イベント「ヌードルツアーズ 自販機ラリー」について

・開催期間

2023 年 8 月 21 日 (月) ～ 2023 年 12 月 31 日 (日)

・参加方法

アプリ「らーめんガチャ」をダウンロードの上、アプリ内に表示されている対象の冷凍ラーメン自販機「ヌードルツアーズ」にて、商品をご購入ください。

ご購入後、アプリ内でチェックインすることで、スタンプラリーに参加でき、スタンプが 1 個押されます。

○アプリと冷凍自販機のコラボについて

昨今、様々な冷凍品を販売する冷凍自販機が登場しています。24 時間無人販売可能という面からも新しい販路として事業者が注目する一方で、多くのお客様に利用いただいているにも関わらず、利用データを収集・活用したマーケティングなどを行うことが難しい状況です。

アプリ「らーめんガチャ」は、関東近郊を中心に 100 軒のラーメン店に参加いただいております。アプリを利用するお客様の来店頻度等の情報を活用することで、「お店の常連顧客を増やすためのマーケティング」機能を提供し、導入店舗の売上向上に貢献してきました。

今回のコラボを通して、「らーめんガチャ」にて利用顧客の購買データを収集することで、これまで難しかった冷凍自販機の利用データ収集を可能にしました。実店舗の来店情報と掛け合わせることで、有益なマーケティングに繋げ、お客様のラーメンを楽しむ体験をさらに広げます。

○問い合わせ先

AppBank 株式会社／3bitter 株式会社

ramen@appbank.net

ラーメン店様の「らーめんガチャ」への参加、および冷凍ラーメン自販機「ヌードルツアーズ」の設置に関するご連絡もお待ちしております。