



GoogleMaps対策 ご提案資料



アプリティ株式会社

商号 アプリティ株式会社

本社所在地 東京都港区北青山2-7-13
ブラセオ青山ビル3F



代表電話 03-6271-1954

設立 2011年2月

代表取締役 井上 正嗣

資本金 15,000,000円
売上高 2億4,000万円（グループ連結）
従業員数 22名（2020年6月現在）
決算期 1月決算

事業内容 インターネット広告の作成、運営
企業のGoogleMaps対策・SEO対策
ウェブサイト・LP制作、企画
自社メディアの企画、運営
ウォーターサーバー営業
海外貿易事業
海外家具などの卸売販売

取引先 株式会社プレミアムウォーター、全県本社株式会社、株式会社リンクバル、株式会社ジョイフルホンダ、株式会社博報堂、株式会社ヤオコー、株式会社charm、株式会社カインズホーム、株式会社DIA、株式会社T's agency、株式会社セカンドリィ、google株式会社、ヤフー株式会社、

主要取引銀行 三菱UFJ銀行 三井住友銀行

Google検索の順位を決める検索エンジンがあるように、GoogleMapsにも順位を決めるマップのエンジンがあります。このGoogleMapsのエンジンに最適化するのがGoogleMaps対策です。GoogleMaps対策ではこの検索結果のGoogleMapsに上位表示（3位以内）させる施策を指します。



Google検索結果画面には上位3店舗しか表示されない



2020年1月にはGoogleMapsから予約が取れるようになる（業種により異なる）

掲載枠	推定クリック率
GoogleMaps	74%
リスティング広告枠	1~4%
SEO表示枠 (自然検索)	2~22%

ユーザーの目に止まりやすい表示位置と検索結果画面から、直接電話問合せ、ルート検索まで行える利便性から違和感無くユーザーを送客することが期待できます。

1. Google検索結果で優先される



Google広告
(リスティング広告)

GoogleMaps
表示エリア

自然検索結果

以前は検索結果2ページ目に枠が表示されることも

1年前まではウェブ検索結果画面にGoogleMaps枠は上位表示されていませんでした。しかし現在では、Google広告の表示がない場合はGoogleMapsが**一番上位に表示**されやすいです。

GoogleMapsエリアはキーワードによって表示・非表示が決まっており、**店舗集客をしている方に効果的な**施策です。

今までは自然検索結果 (SEO) が上位におりSEO対策をする店舗がほとんどでしたが、今年からGoogleMapsが上位表示をすることが増え始め、自然検索結果 (SEO) と逆転して表示しています。

GoogleMaps対策はSEO対策に比べ、**競合が少なく、比較的難易度が低い**ので、**今が上位表示のチャンス**です。



さらに！
地図アプリ利用率でGoogleマップは断トツ1位。
アプリ利用者数も約4,000万に到達しており
新しい集客プラットフォームに成長を遂げています。

2. “今すぐ客”を取り込める

すぐ行きたい 59%
当日の予約 25%
後日の予約 13%



所定のエリア内でサービスを検索している意思の明確なユーザーにリーチできるため、新規集客に親和性が高い

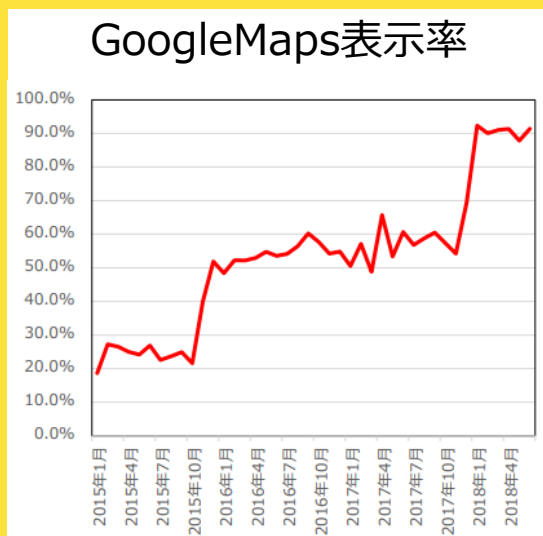
3. ポータルサイトが参入できない

GoogleMapsはポータルサイトの配信枠はなく、店舗直結型の表示になります。
 GoogleMapsの上位化対策をしている競合はまだまだ少なく、自社エリア内で独り勝ちできる可能性が非常に高いです。

	GoogleMaps対策	ポータルサイト	SEO対策	リスティング広告	チラシ
コスパ	◎ まだ競合が少なく 低単価	○ ページを閲覧して もらうのに追加費 用がかかることも	△ 上位化ハードルが 高く、月額制の業 者がほとんど	○ 業種によってはク リック単価が高騰 することも	× ばらまき型であり、そ もそも見てもらえない 可能性が高い
効果測定 ツール	○ 自社ツールあり	△ 媒体による	○ あり	○ あり	× なし
ユーザー確度	◎ 「今」近くで店舗を 探しているユーザー にリーチ	○ 数ある競合店の 中から比較検討 される	◎ 「今」店舗を探し ているユーザーに リーチ	◎ 「今」店舗を探し ているユーザーに リーチ	× 見込み客以外にも 配布されてしまう

GoogleMapsの表示率はここ数年で急上昇しており、特に実店舗を構える企業にとってGoogleMaps対策は非常に重要な施策となっています。現状、エリア×サービス名での検索ワードは高確率でMAPに表示されています。また、シーン検索（exいい感じのカフェ）でのGoogleMaps表示も2017年12月以降増加しており、GoogleでもCM動画を作成・放映するなどGoogleMapsの導入促進に力を入れていることが分かります。

▼成長するGoogleMaps市場



一方、Googleアルゴリズムの変更により年々ポータルサイトでの売り上げやサイト訪問数は右肩下がり。集客がポータルサイト頼りの店舗はこの先集客方法を変えていく必要があります。

▼減少するポータルサイトの利用率

	β	食べログ	エキテン
2017年	全体 67.2%	全体 63.2%	全体 34.7%
	男性 55.3% 女性 79.1%	男性 58.7% 女性 67.7%	男性 38.0% 女性 31.4%
2019年	全体 46.8%	全体 48.4%	全体 18.2%
	男性 40.9% 女性 52.7%	男性 43.9% 女性 53.0%	男性 22.4% 女性 14.0%

弊社のGoogleMaps対策では800件以上の対策実績から、
内部・外部施策のバランスを整えて現代のアルゴリズムに沿った最適な対策を行っています。

内部施策

写真
投稿

記事
投稿

口コミ
施策

クーポン

メニュー
設定

商品
登録

サイト
作成

外部施策

被リンク

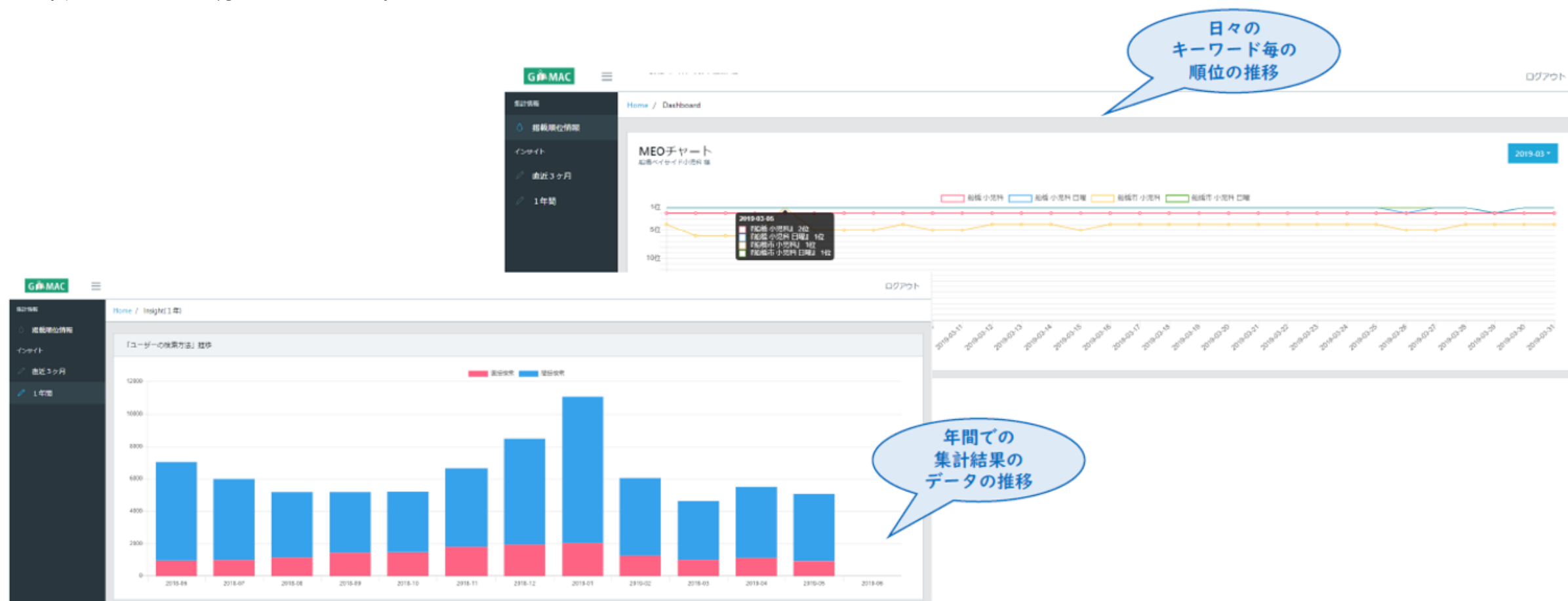
サイテーション

現在、上位化施策の重要度は7割が外部施策にあります。

他社にはないこんなサービスも

- 写真撮影サービス ● プロが内観・外観を撮影してクオリティの高い写真を投稿
- 口コミ施策 ● 口コミQRコード発行し、口コミが増える方法をアドバイス（ネガティブな口コミにも対応）
- 記事投稿 ● 店舗への親近感・好感度を高めることにも繋がる記事投稿。月1～2回の投稿をお約束

成果状況を24時間いつでもご確認いただくことが可能です。
キーワードごとの日々の順位やマイビジネス推移は勿論のこと、本来Googleでは四半期までのデータしか閲覧できない仕様ですが、当ツールでは年間れのデータ閲覧も可能です。
前年対比なども観測ができる唯一のツールとなっています。



価格帯

価格帯のメニュー一覧

- 【全100品食べ飲み】北海道丸かじり全120品以上食べ飲み放題 ¥2,500
- 【全100品食べ飲み】北海道丸かじり全120品以上食べ飲み放題 ¥2,500
- 【全100品食べ飲み】北海道丸かじり全120品以上食べ飲み放題 ¥2,500

メニューの数・種類

メニュー名	価格
北海道定番！ラーメンサラダ	¥390
シャキシャキ大腸サラダ	¥390
豚しゃぶサラダ	¥390
旬産地産二重肉	¥390
美りイサバ	¥390
カニ味噌の甲斐づめ	¥390
トロにしんの焼酎	¥390
ダコ	¥390
サーモンのカルパッチョ	¥390

口コミ

Googleでのクチコミの概要

3.0

102件のレビュー

- 「海鮮フードの盛り合わせに満足ですが、価格がもう少し安い方が嬉しいです」
- 「おハイボール、421円、サーモンが美味しい品を飲んでオーダー。」
- 「おはペダペダ、テーブル上の清潔感が汚れてる。」



写真（店舗）



店舗への交通の便

Map showing the location of 390酒場 in Sapporo, Hokkaido.

390酒場
3.0 ★★★★★ (102)
居酒屋
営業時間外・営業開始時間: 16:00

クーポン

【全100品食べ飲み】北海道丸かじり全120品以上食べ飲み放題2500円!

¥2,500

全120品以上食べ飲み放題 120品コース!

※自営料理、デザート、串焼の、美味もつゆを併せた当店メニュー全品を食べ放題...もって帰る

写真（メニュー）



1. 集客に直結しやすい

「地名+目的」のキーワードでのGoogleマップ専用枠における上位表示は、地域名が入ることで**特定の地域で店舗を探しているユーザーに限定**されます。**目的が決まっているユーザーは集客しやすく、売上に直結しやすい**です。

2. クリック率が高い

これまで多くの時間と費用を費やしてSEOを強化したサイトよりも、さらに上位に表示をすることができる、つまり**クリック率が高い**ということがいえます。Google検索結果で**1位にあるサイトのクリック率は20%以上**とされています。

3. スマホユーザーを集客

スマートフォンでの検索結果画面にはファーストビューにマップが画面いっぱい表示されます。**占有率がPCに比べてスマホの方が高い**です。さらに**ユーザーの手間を省き、タップ1つで行動を起こせる仕様**となっているので、予約や問合せ、来店アクションを増やすことができます。

4. 新機能が充実

クーポンや投稿などSNSの要素も加わり、2019年には**予約システム**との連携もスタートしました。**口コミも簡単**に増やすシステムもあり、今後店舗集客のマーケティングでは**必須項目**になると予想されます。
※美容室は2019年12月以降アメリカではすでに連携が完了しており、**新規集客の75%**がGoogleMapsの予約経由という実績もあります。

5. 競合が少ない

以前は自然検索より下位に表示されていたこともあり、対策している企業は少ないです。市況の変化に気付いている対策会社も少なく、**SEOと比べると比較的容易に上位表示可能**です。ただし内部・外部施策の内容も変更され、今後は**上位化対策も難しくなっていく**と予想されます。

6. 低コスト

Googleマイビジネスの情報を最適化する施策になるため、WEBサイトをイチから作るのと違い、工数や費用を抑えることができます。また、料金体系を選択式としておりますので、貴社の経理状況などに合致した方法で対策を開始することができます。

弊社ではどのワードが最適かをリスティング広告の運用実績・SEO対策実績をもとに今の市場においてニーズの高ワードの把握や検索エンジンシステムのアルゴリズム解析を行いより効果的なGoogleMaps対策キーワード選定をさせていただいています。

ただ上位化させるだけではなく、貴社にとって最適な対策ワードを選定することで相乗的な売り上げ向上へもコミットしております。



取扱い実績

800件以上



取扱い業種

100業種以上



上位化率

87%

電話発信数6.8倍となり予約件数も伸長

概要

業種	飲食店
配信エリア	銀座
対策ワード	飲み放題 銀座

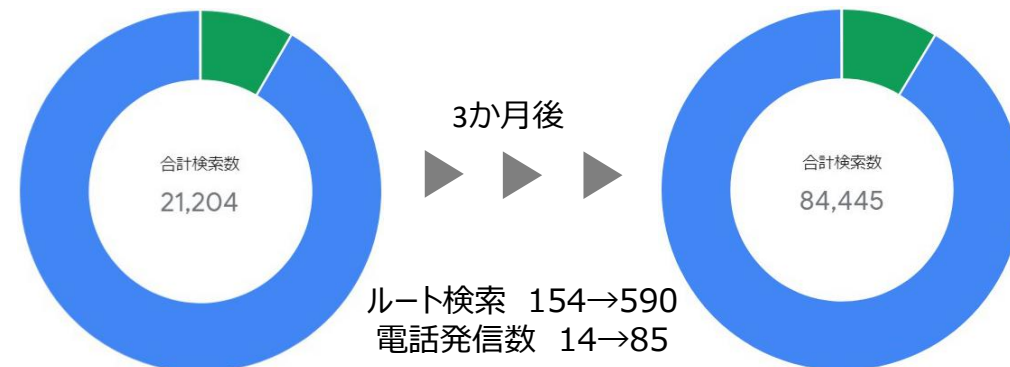


マップ上での表示回数は約10倍となり
 これまでほとんどなかったルート検索も236まで伸び、電話発信数6.8倍となり予約件数も伸長。売り上げも30%増に

ルート検索3.8倍、電話発信数も6倍まで増

概要

業種	審美クリニック
月額予算	恵比寿
対策ワード	セラミック 恵比寿



表示回数は約4倍に増加。
 ルート検索3.8倍、電話発信数も6倍まで増加。
 投稿写真のリニューアルにより問合せ効率が改善

シンプルな料金体系

成果報酬
50,000円/月



契約期間6か月

効果に自信があり！
まずは半年から実感
してください



最大16キーワード対策

あなたの店舗に最も
効果的なワードを
最大16まで対策します



自社計測ツール

毎日の順位推移が
分かる計測ツール
を提供します



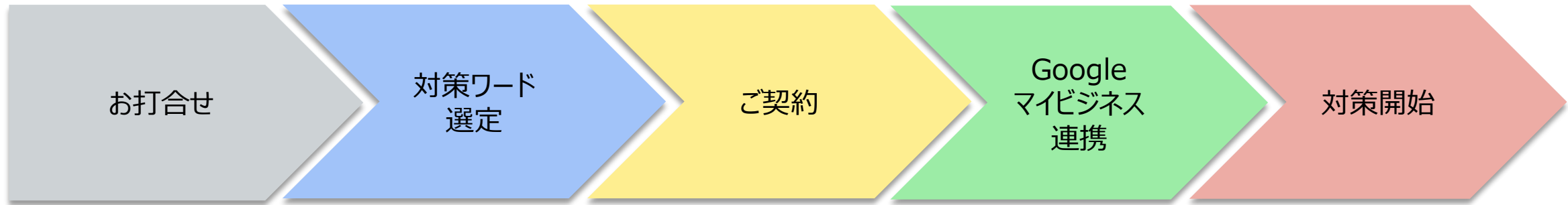
マイビジネス対策

複雑な諸設定も全面
バックアップします



専任担当者つき

対策開始後も専任
担当がサポートします



最短3営業日から対策開始可能

対策内容の擦り合わせ

貴社商圏内で最適なエリアワード×商材ワードをご提案いたします。

ご契約書を送付させていただきます。

お支払いフローは月締めの翌月15日支払いとなります。

既にマップ登録済みの場合
弊社からのGoogleアカウントへの編集承認依頼
マップご登録初めの場合
弊社にて設定代行～施策まで行います
登録アカウントを忘れた場合
弊社からGoogleへ譲渡申請対応を行います

各種キーワードを通常検索時においてGoogle Maps 3位以内に表示されるよう継続して対策していきます。指定キーワードの1つ以上を上位表示するのに、最短で約1ヶ月、平均3～6ヶ月のお時間をいただきます。

本資料に関する質問・お問い合わせは下記までお願いいたします。

アプリティ株式会社
東京都港区北青山2-7-13 プラセオ青山ビル3F
TEL : 03-6271-1954 (代表)
担当 : 坂下