

## コラボアイテム6型をデミリー直営店限定で9月に発売



2017年9月、NY発デミリーは、「Clare V./クレア ヴィヴィエ」とコラボレートしたアイテムを東京・二子玉川にある直営店限定で販売いたします。「Clare V. × DEMYLEE」のWネームタグが付いたコラボアイテムは全6型。

通常のデミリーのインラインでは見られないような肩のラッフル使いが新鮮な色鮮やかなニットと裾にダイヤ模様が編まれたニューイングランドウール100%のネイビーボートネックニット。赤と緑のラインがポイントの軽くて暖かなカシミア100%のストールや大きめの赤いポンポンが印象的なストライプ柄のニットキャップ。同じくポンポンがアクセントになったクレア ヴィヴィエの代表作でもある折り返しタイプのクラッチバッグとウォレットクラッチバッグ。クレア ヴィヴィエのブランドカラーでもあるネイビー、ホワイト、レッドをベースカラーにデミリーの今シーズンのキーカラーイエローを加えたカラー展開で、フェミニンで遊びのあるコレクションが揃います。

- HENRIETTA Ruffle Knit (White・Yellow) ¥39,000
- ABELLA Knit (Navy) ¥32,000
- Scarf (Navy) ¥35,000
- Knit Cap (Navy) ¥13,000
- Clutch Bag (Navy) ¥39,000
- Wallet Clutch Bag (Red・Yellow) ¥24,000 \*すべて税抜価格

#### <Clare V.>クレア ヴィヴィエ

フランスでテレビ局のジャーナリストとして働いているうちに機能的だけれどスタイリッシュなノートパソコン用のケースがないことに気がついたクレアは、自分自身のハンドバッグやアクセサリのラインを作ろうと決断しました。LAでブランドを設立後、時間をかけて独自の美学を深めインフルエンサーやブLOGGER、セレブがクレア ヴィヴィエのアイテムを使用することで世界中に広まってきました。表と裏でカラーやプリントが変わるブランドのアイコンでもあるバッグコレクションは、デミリーに使えるシンプルなフォルムと上質で柔らかなレザーの発色の良さが人気に。一年の大半を家族とフランスで過ごしアイデアを得ながら、デザインから生産までLAメイドにこだわった物作りをしています。

#### <デミリー二子玉川店>

東京都世田谷区玉川3-17-1 玉川高島屋S・C南館3F  
tel:03-6805-6735

#### <DEMYLEE> デザイナー: Demy Lee / デミー・リー

ニューヨークのパーソンズでファッションを学び、卒業後はCalvin Kleinでニットデザイナーとして経験を積む。その後TORY BURCHへ移籍しファーストコレクションからデザイナーの一人として活躍。2007年、クローゼットの中に必ずあるお気に入りのものをコンセプトにDEMYLEEを設立。日常的でシンプルなデザインをベースに内モンゴルの上質なピュアカシミアを使ったニット作りからスタートし、現在はピマコットンのカットソーやシャツ、ワンピース、デニムなど幅広く展開。目の覚めるような鮮やかなカラーリングに定評があり、アートや音楽、旅から刺激を受けながら流行に左右されないクラシックなスタイルを提案している。

2013年秋冬にはメンズラインLAD BY DEMYLEEを始動。

2017年4月、世界初となるショップを東京・二子玉川の高島屋S・C店3Fにオープンし、キッズライン、リビングラインもスタート。