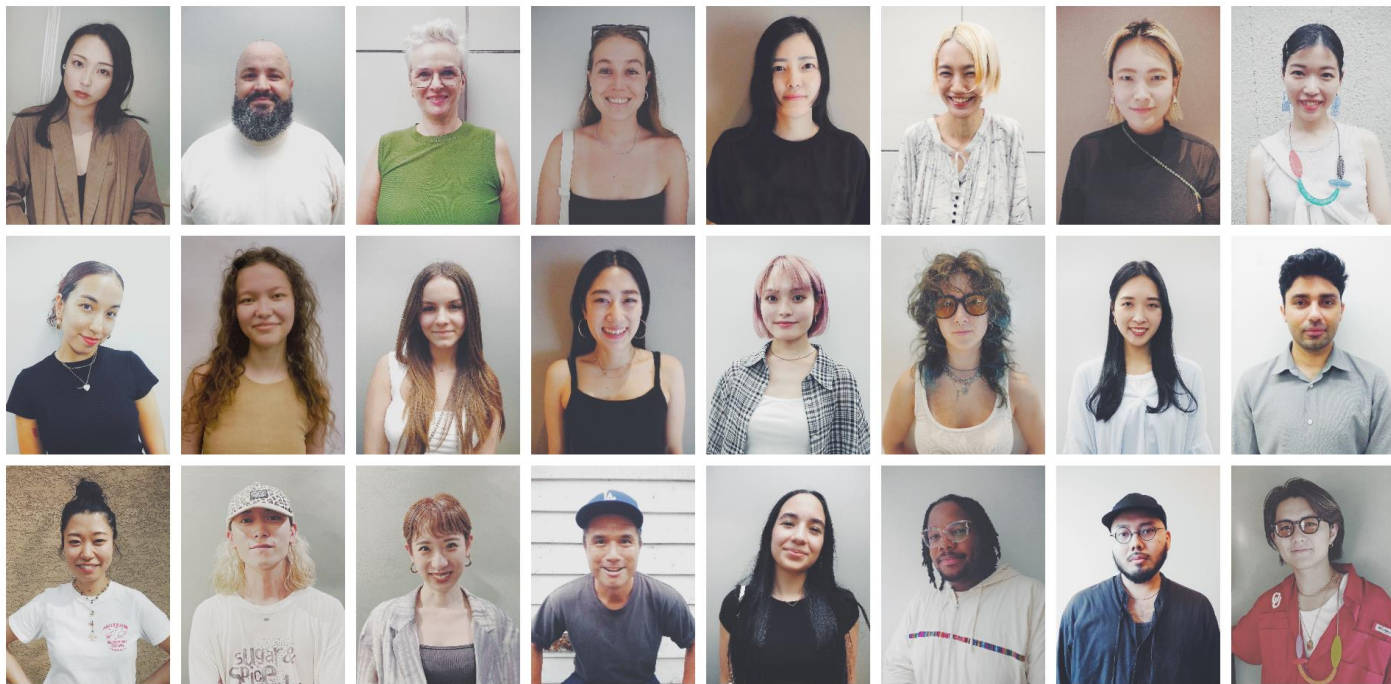


<ARTIDA OUD> コラボレーションで支援の輪を広げる、  
新プロジェクト「I am” Donation® plus」をローンチ  
— ジュエリーの先行購入、ここでしか見られない限定コンテンツの特典も —

ありのままの姿が放つ煌めき =Raw Scents of Glimmer をコンセプトに掲げる  
ジュエリーブランド ARTIDA OUD (アルティードウード) は、7月30日 (火)、  
新プロジェクト「I am” Donation® plus」をローンチいたします。  
5年目を迎える、対象商品を購入することで途上国支援につながる「I am” Donation® プロジェクト。  
このプロジェクトをさらに発展させるべく始動する「I am” Donation® plus は、  
「I am” Donation® 新作の先行購入をはじめとする、参加者へのさまざまな特典や、  
アーティストや企業など、業種を越えた多種多様なコラボレーションを行っていきます。  
自分らしさの輪を広げ、優しい気持ちが連鎖することを願う新たなプロジェクトです。

“I am” = 私が私であるために



“I am” Donation® plus

Being your true self inspires courage in others.  
Acts of kindness create an ever-growing circle.



ARTIDA OUD  
Raw Scents of Glimmer



### **“I am” Donation®新作発売時のお知らせ・先行購入権の付与**

新作発売時に、いち早くお知らせを受け取り、先行で購入いただけます。

※新作の先行購入は2024年10月以降に発売のものとさせていただきます。

### **ムービーやインタビュー記事など、限定コンテンツの視聴**

コラボレーターの制作秘話や自分らしさを表現した限定コンテンツを、特別にご覧いただけます。

### **講座やトークショー、ワークショップなど、コラボレーターによるイベントに招待**

コラボレーターの自分らしさを表現した限定イベントに、特別にご参加いただけます。

### **“I am” Donation® plusのデザインへの参加や投票権を付与**

自分のデザインが商品になるデザイン応募や商品を決める投票に、特別にご参加いただけます。

## “I am” Donation® plus の特典を得るには？

– ARTIDA OUDの会員登録をされた方

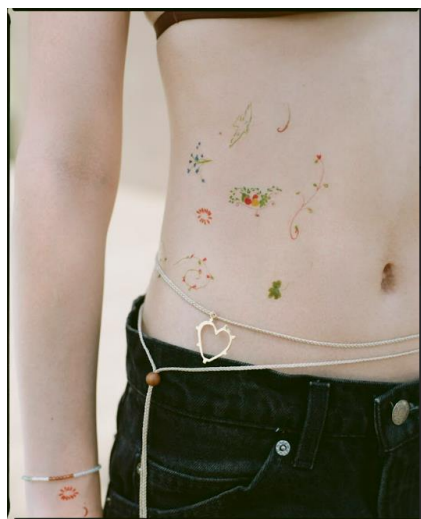
– “I am” Donation® プロジェクトのジュエリーを購入したことがある方

に、“I am” Donation® plusの特典を付与いたします。特典を得ているか、マイページでご確認ください。

[マイページはこちら](#)

## “I am” Donation® plus コラボレーション

“I am” Donation® plusでは「自分らしさ」をテーマに、コラボレーターの方と、ジュエリーをはじめ、さまざまなコラボレーションを実施いたします。



### **ジュエリーコラボレーション**

コラボレーターの「自分らしさ」を追求した、“I am” Donation® plusのコラボレーションジュエリーを制作し、発売いたします。

### **限定公開のショートムービー**

ジュエリーの誕生秘話、自分らしく輝くコラボレーターのリアルな活動を切りとったムービーを、限定で公開いたします。

### **インタビュー記事**

コラボレーターが考える「自分らしさ」「I am」=私が私であるために」とは。ジュエリーの制作について、自分らしくいるために大切にしていること、などを伺った、インタビュー記事を公開いたします。

### **対談・トークショー**

コラボレーター同士、またはゲストを迎え、「自分らしさ」「I am」=私が私であるために」をテーマに、さまざまな視点で語り合った対談やトークショーを開催いたします。

and more…

“I am” Donation® plusについて

<https://www.artidaoud.com/iamdonationplus>



ARTIDA OUD  
Raw Scents of Glamour



“I am” Donation® plusのコラボレーション第一弾は、“I am” Donation® プロジェクトをともに立ち上げた、タトゥーアーティスト「opnner」Kaho Iwaya 氏。

Iwaya 氏が森や海に赴いて模写した絵柄のチャームを添えたジュエリーを、8月8日(木)より発売いたします。同時に、制作秘話や「自分らしさ」をテーマに語っていただいたムービーやインタビュー記事も公開いたします。

**Kaho Iwaya / タトゥーシールブランド「opnner」デザイナー**

ポートランドのタトゥー文化に影響を受け日本のタトゥー文化を拓くため2015年opnner(オプナー)を立ち上げる。ゆるくてさりげないタトゥーシールを制作販売する他タトゥーの図案も担当する。本の挿絵、もともとフリーペーパーを作るなど、デザインにも興味がありワインのラベル、ロゴなども制作。

<https://www.instagram.com/poxn/>



木本 梨絵氏 アートディレクター

<https://www.instagram.com/riekimoto>



庄司 夏子氏 シェフ/パティシエ

<https://www.instagram.com/natsuko.ete>

また、“I am” Donation® plusのコラボレーション第二弾は、アートディレクターの木本 梨絵氏。

第三弾はétéオーナーであり、シェフ/パティシエの庄司夏子氏を迎え、支援の輪を広げてまいります。

“I am” Donation® plusについて  
<https://www.artidaoud.com/iamdonationplus>

## Outline

ブランド名: ARTIDA OUD (アルティエーダ ウード)

Webサイト: [artidaoud.com](http://artidaoud.com)

Instagram: [@artidaoud](https://www.instagram.com/artidaoud) / Twitter: [@artidaoud](https://twitter.com/artidaoud) / LINE: [@artidaoud](https://line.me/tv/artidaoud)

Shop:

[THE ANOTHER MUSEUM](http://theanothermuseum.com) (東京都渋谷区松濤1-26-21)

[NEWoMan SHINJUKU](http://newomanshinjuku.com) (新宿区新宿4-1-6 NEWoMan新宿2F)

## Contact

本リリース / 商品リリースに関するお問い合わせ

株式会社サザビーリーグ ARTIDA OUD

PR 吉岡 ([r\\_yoshioka@sazaby-league.co.jp](mailto:r_yoshioka@sazaby-league.co.jp))



ARTIDA OUD  
Raw Scents of Glimmer