

環境に配慮したライフスタイルを実現する 日本発のサステナブルブランド“MiYO-organic-”が正式リリース！ ～自社開発した竹歯ブラシを中心に、竹綿棒、竹ヘアコームなどを展開～

株式会社豊和（かぶしきがいしゃほうわ、本社：愛知県名古屋市、代表：山本勝江）は、**”MiYO-organic-（ミヨオーガニック）”を2020年12月10日（木）に正式リリース**いたします。**ご家庭向け、及びホテル向け双方に展開し、ご家庭向け販売は全国の小売店での取り扱いの他、”MiYO-organic-”公式ウェブサイト（<https://miyo-organic.com/>）で竹歯ブラシのサブスクリプションサービス提供も行ってまいります。**



■”MiYO-organic-”ブランド誕生の背景

生活必需品の中でプラスチックが使われているアイテムに「歯ブラシ」があります。またホテルに宿泊すると、部屋にはアメニティとして必ず歯ブラシが置いてあります。ブランド創始者の山本美代は、ある日宿泊したホテルで手に取った歯ブラシから「夜と朝、たった2回使っただけで捨てられてしまう」事実を改めて認識。「今自分が宿泊しているホテルで、日本全体で、世界で、1日に何本の歯ブラシがゴミになっているのか」という疑問を抱きました。世界中で1年間に廃棄されるプラスチック歯ブラシの量は約36億本にのぼるとも言われています。そこで、地球環境に配慮した、安心・安全な心地よい選択肢を作り、日常の小さなところから世界にいい変化起こせないかと考えました。ここから生まれたのが”MiYO-organic-（ミヨオーガニック）”の商品たちです。

■“MiYO-organic-”商品について**1) 竹歯ブラシ**

オーガニック竹歯ブラシ 価格： 1本 290円 / 5本 1,450円 / 10本 2,900円（税抜）

“MiYO-organic-”ブランドの歯ブラシは、循環素材である竹を使用したこだわりの歯ブラシです。オーガニックの竹を使用し、防カビ材や漂白剤を使わず、安全・安心に使っていただけます。海外ブランドの竹歯ブラシはサイズが大きい商品が多いことに着目し、日本人の口腔サイズに合わせた小さめのヘッドでデザイン開発をしています。通常であれば商品には使いづらいといわれる、竹の節部分も利用し、竹一本を無駄なく使い、パッケージには竹端材を練りこんだ竹紙を採用しています。また、日常使いできるように、コストカットを行い、価格設定も従来品より低めに設定（1本：290円/税抜価格）。サステイナブル商品だから高い、というイメージを払拭したいという想いをこめた商品です。

2) 竹綿棒



芯の部分に循環素材の竹を使用した、地球環境に優しい綿棒。竹独特のしなやかな強度があり、安心感のある使い心地の良さを実感いただけます。スライド式のパッケージは、使用後も小物入れなどにご利用いただける作りになっています。価格：200本入り300円（税抜）

3) 竹ヘアコーム



厳選したオーガニックの竹を使用しています。自然素材である竹はプラスチックに比べて静電気が起きにくいので、キューティクルを守りながらブラッシングして頂けて、小さなお子様からお年寄りの方まで安心してお使いいただけるヘアコームです。また、持ち運びに便利なサイズなので、ポーチに入れたり、旅行や出張先に持っていくのもおすすめです。価格：1本 200円（税抜）

※来年3月には、新商品としてサステイナブルな新しい歯磨き粉のリリースも予定しています。

■竹歯ブラシのサブスクリプションサービスをスタート



”MiYO-organic-”ブランドの正式リリースにあたり、竹歯ブラシのサブスクリプションサービスを2021年1月初旬より開始いたします。日本歯科医師会によると、歯ブラシは基本的には1ヶ月に1回を目安に交換することが推奨されています。定期購入していただくことで、家の中に歯ブラシをストックしておく必要がなく、お口の健康を維持しやすくなります。

■竹歯ブラシの先行発売では既に累積60,000本以上の販売実績

ホテル向けにはオリジナルのレーザー焼印、パッケージのサービス提供を行っています。これまでに日本国内の五つ星ホテル（東京）、GOOD NATURE HOTEL KYOTO（京都）、HOTEL WHY（徳島）など環境意識の高いホテルで既に先行導入をいただいています。また、個人向けにもInstagramなどSNSのみで発信を行い、限定先行販売をしたところ、一時完売するほどの反響を頂き（4～9月の6ヶ月間で約7,600本を完売）、サステイナブルな選択肢を求める声の高まりを手応えとして感じています。

■ブランド名に込めた思い

ブランド名には、当ブランド創設者の株式会社豊和2代目の山本美代の名前を含めました。「美代」という名前には「美しいものを代々受け継いでいく人間になるように」という先代である両親の思いが込められており、文字通りその使命を全うできるよう、美しい地球を次の世代、その次の世代へと受け継いでいけるよう、私たちが今できることを行う覚悟と責任を込めた熱い思いを含めました。



■ホテルアメニティは使い捨てから「お客様へのギフト」に発想転換

従来は宿泊者が使用し、使い捨てていく形がスタンダードでしたが、“MiYO-organic-”ではアメニティ自体をホテルから宿泊者へのギフトとして捉える、「AS A GIFT, FOR YOUR GUEST」というコンセプトを提案しています。使い捨てないだけでなく、思わず持ち帰って家でも使い続けたいくなるような旅の思い出のギフトとして、ホテルの新しいホスピタリティのスタイルを広めていけるような商品を今後も開発・展開してまいります。



環境にいい選択を取ることは窮屈な事ではなく、むしろ豊かに、心地よい生活を演出してくれるきっかけを作るもの。ジェンダー、世代、国籍、宗教に一切関係なく 地球にとってBETTERな選択肢を取りたい人が誰でも使える商品作りを目指し、展開していきます。

■会社概要

会社名：株式会社豊和（かぶしきがいしゃほうわ）

代表者：代表取締役社長 山本勝江

“MiYO-organic-”事業 代表：山本美代

本社所在地：愛知県名古屋市

本件に関する問い合わせ先：担当 山本美代/ 廠 梅花 (info@howa-kk.jp)

■“MiYO-organic-” online

Website:

<https://miyo-organic.com/>

Instagram:

https://www.instagram.com/miyoorganic_official/