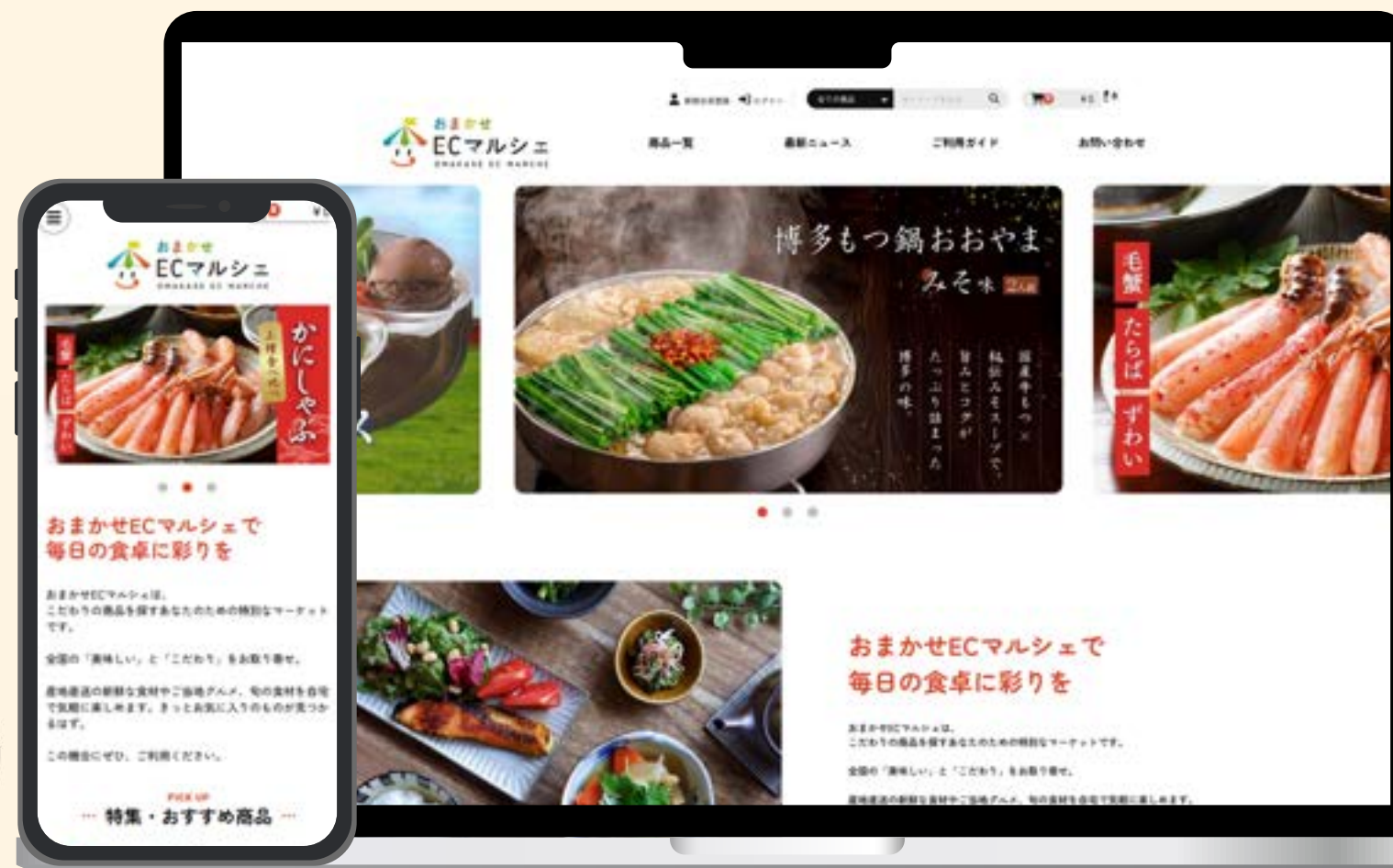


自社ECサイト構築サービス

おまかせECマルシェ

- サービス詳細資料 -



※画面はイメージです



EC事業でこんなお悩みありませんか？



メーカー様

商品が少ないので
商品ラインナップを充実させたい



販売業務に負担を
感じている企業様

商品管理や出荷手配など
日々の運用に負担がかかる



福利厚生やカスタマーサービス
のご担当者様

社内販売や
会員向けのECを始めたい

自社ECサイト構築サービス “おまかせECマルシェ” が解決！

充実の商品ラインナップで
お客様の品揃えを強化！

自社商品がなくても社内販売や
会員向けのECを運営可能！

最低限の手間で
ECサイトを運用可能！

約140点のグルメ商品が付いてくる！

自社ECサイト構築サービス”おまかせECマルシェ”

サイト構築から商品調達、出荷手配、配送管理をまるっとおまかせいただけます。
予め販売可能な商品が揃っているため、自社商品の有無にかかわらず充実の商品ラインナップを実現できます。
自社商品の販路拡大はもちろん、ギフトECや福利厚生を目的とした社内販売ECとしてもご活用いただけます。



お客様の自社ECサイトを構築

- ✓ サイト構築はおまかせで、難しいシステム設定も不要
- ✓ 商品の出荷手配・配送管理もおまかせ
- ✓ スピーディなEC開設と、負担の少ないEC運営を実現



そのまま販売できる商品が付いてくる！

- ✓ ECサイトに約140点のグルメ商品が掲載済み
- ✓ 充実の商品ラインナップで販路拡大
- ✓ 福利厚生向けの社内販売ECの活用も可能

ココが
ポイント!

担当者1人でも始めやすい、負担の少ないEC運用

ECサイトから注文が入ると、注文情報がメーカー・出荷元へ直接連携され、商品は**産地直送**でお届け先へ配送されます。在庫を抱える必要がないため、在庫管理や出荷・配送業務の負担を抑えられます。配送状況はリアルタイムで確認できます。

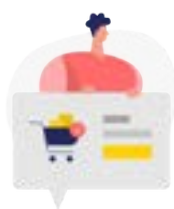
お客様の運用負担は
これだけ！

産地直送 なので、在庫管理から配送まで **全ておまかせ！**



受注

EC事業者様



ECサイト管理画面で
受注・入金確認



商品
注文

Web2000 (産地直送システム)

発注

産地直送システム



・注文内容の連携
・配送伝票の出力

出荷

メーカー・出荷元



商品の出荷作業

配送

配送業者



商品を配達



商品
受け取り

ココが
ポイント!

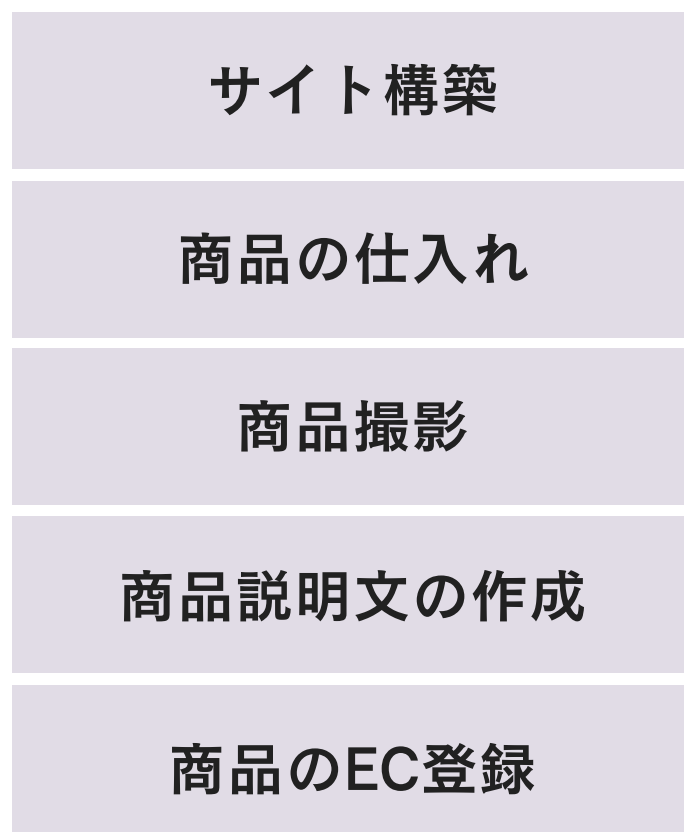
ECサイト立ち上げの負担を大幅削減!

複数メーカーの商品を約140点掲載する場合、通常は商品の仕入れ（商談・条件確認・契約など）から、撮影・説明文の作成・商品登録に至るまで、多くの工程が発生します。そのため、担当者の人件費も含めて500万円以上のコストがかかり、準備期間も一般的に3カ月～半年を要します。

「おまかせECマルシェ」では、これらの作業がすべて完了した状態でご提供するため、**EC開始までの時間と工数を大幅に削減**できます。

▶ サイト構築・約140点の商品掲載にかかるコスト

一般的なコスト
約**500**万円～



ベーシックプラン
初期費用**30**万円

約**94%**
コスト削減!

セットアップ作業



ビジネスプラスプラン
初期費用**60**万円

約**88%**
コスト削減!

自社商品の登録

セットアップ作業

ココが
ポイント!

ECサイト立ち上げの負担を大幅削減!

一般的なECサイトでは、初期費用に加え、サーバー費用や保守料などの年間システム利用料が必要です。さらに、商品登録・在庫管理・配送管理など、運用開始後も継続的なコストと人的工数が発生します。おまかせECマルシェなら、約140点のグルメ商品を掲載した状態でスタートでき、商品登録や在庫・配送管理の負担を軽減コストを抑えながら、少人数でも効率的にECサイトを運用できます。

一般的な他社ECサービス

※初期費用500万円・
年間月額費用45万円として算出。



ベーシックプラン

月額費用3,000円



最大 約 94 %コスト削減!

ビジネスプラスプラン

月額費用20,000円



最大 約 88 %コスト削減!

※すべて税別。

おまかせECマルシェが選ばれる理由

01

約140点のグルメ商品で お客様の品揃えを強化！

約140点のグルメ商品が予め掲載済みのため、お客様の自社商品と合わせて充実の商品ラインナップを実現できます。



- 百貨店・小売業の品揃え強化
- メーカーの販路拡大

02

サイト構築・商品準備不要。 すぐに販売開始！

ECサイト構築から商品調達、商品画像・説明文の作成や商品登録も不要なため、EC開始までの工数を削減し、スピーディーに販売開始できます。



ECサイト開設にかかる
初期コストを大幅削減！

03

商品は産地直送で 担当者1人でもらくらく！

約140点のグルメ商品は、在庫管理から梱包・出荷までメーカー側が一括対応するため、お客様は在庫を持たずに少ない手間でEC運用ができます。



- 在庫管理から配送管理までおまかせ！
- 最低限の手間で運用可能！

04

ギフトECや福利厚生への 活用に最適！

自社商品をお持ちでなくても商品は予め揃っているので、ギフトECや福利厚生向けの社内販売を手軽に始めることができます。



- ギフトEC
- 福利厚生向けの社内販売EC
- 会員向けのクローズドEC