

## 女性の美容とライフスタイルに関する調査

～オシャレでモテる、ポジティブなリア充が多い結果に～

### 若返り効果！？“美肌力”のある女性は“勝ち組”！？

化粧品に対しても、クリニックでの美容施術基準を望む傾向に

世界最大の化粧品会社ロレアルグループのブランドであるロレアル パリは25歳～55歳の最新の美容情報に関心がある働く女性300人(日本全国)を対象に、女性の美容とライフスタイルに関する意識調査を行いました。その結果、エイジングケアに積極的な“美肌力”のある女性<sup>\*</sup>は、自分を「モテる」と思っており、「恋人・配偶者との関係がうまくいっている」「生活が充実している」「ファッションにこだわりがある」などポジティブに人生を楽しんでいる傾向が明らかになりました。

<sup>\*</sup>エイジングケアを積極的に行っている女性を「美肌力がある女性」と定義づけました。

## = 調査結果ダイジェスト =

### ■“エイジングケア”に積極的な人は約6割。エイジングケアに積極的な人はポジティブで自由になるお金が多いファッションISTA！？

最新の美容情報に関心がある女性の中で「エイジングケアを積極的に行っている」人は62%。そのうち、71%の人が自分はポジティブな性格だと認識していることが分かりました。また、「ファッションに対してこだわりがある」と回答した人も88%と多く、積極的な層ではエイジングケアにこだわるだけでなく、ファッションにもこだわりが強いことが明らかになりました。

金銭的な部分では、月の自由になるお金について見てみると、積極派では4万～5万円未満、消極派では2万～3万円未満と回答する人が最も多くなっており、更に、積極派では世帯年収2,000万円以上と回答する人もおり、これらのことから、積極派の方が生活に余裕がある傾向がみられました。

### ■エイジングケアに積極的な人は、正直、勝ち組！？

ライフスタイルに関する項目では、エイジングケアに積極的な人は75%の人が「生活が充実している」と感じており、消極派の50%に比べてかなり高いスコアとなりました。また、恋愛面でも、エイジングケアに積極的な人の半数以上は過去に4人以上の男性と交際経験があると回答し、「恋人・配偶者との関係がうまくいっている」(86%)、「異性にモテる」(47%)と回答した人の割合も、消極派に比べて、高いことが分かりました。

### ■クリニック・美容皮膚科での美容施術に対する抵抗感は減少傾向で、実際の経験者は6.5%。対して、「美容施術並みの効果がある化粧品があったら良い」は約9割。

美容に関する項目では、クリニック・美容皮膚科での美容施術に対する抵抗感が数年前と比べて少なくなったと感じている人が全体の約7割近くいましたが、実際の経験者は6.5%にとどまっていることが分かりました。エイジングケアに積極的な層が行っているケアも、1位「化粧品メーカーの高機能化粧品の使用」(42.7%)、2位「顔・頭皮のマッサージ」(41.1%)、3位「顔の表情筋のトレーニング」(23.2%)とホームケアが中心で、更に、「市販の化粧品でクリニックでの美容施術並みの効果を発揮するものがあったら良い」と思う人も全体の約9割近くにのぼりエイジングケアはホームケアで何とかしたいと思っている人が多いことが明らかになりました。

お肌のエイジングケアを積極的に行っている人は、6割強。

エイジングケアに積極的な人はポジティブで自由になるお金が多いファッショニスタ！？

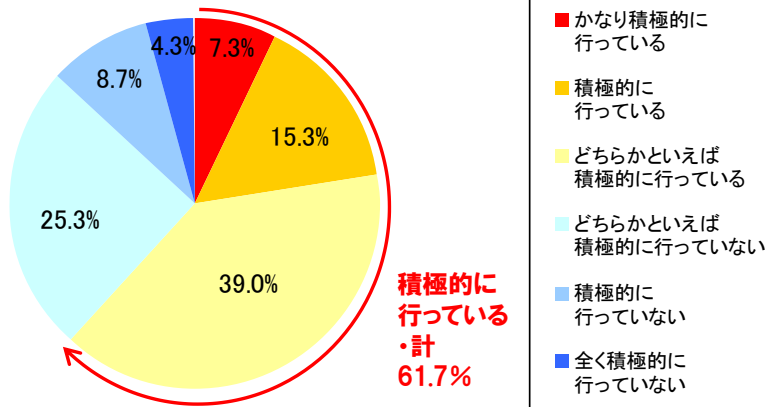
お肌のエイジングケアを積極的に行っている人は全体の62%。

このエイジングケアに積極的な層の71%の人が、自分のことをポジティブな性格だと思っており、積極的でない層(50%)の同スコアと比べて、約20ポイント高い結果となりました。

年収や月に自由に使えるお金についても、積極的でない層よりも積極的な層の方が高い傾向であることが分かりました。

また、積極的な層の88%が、ファッションについてこだわりがあると、回答しています。

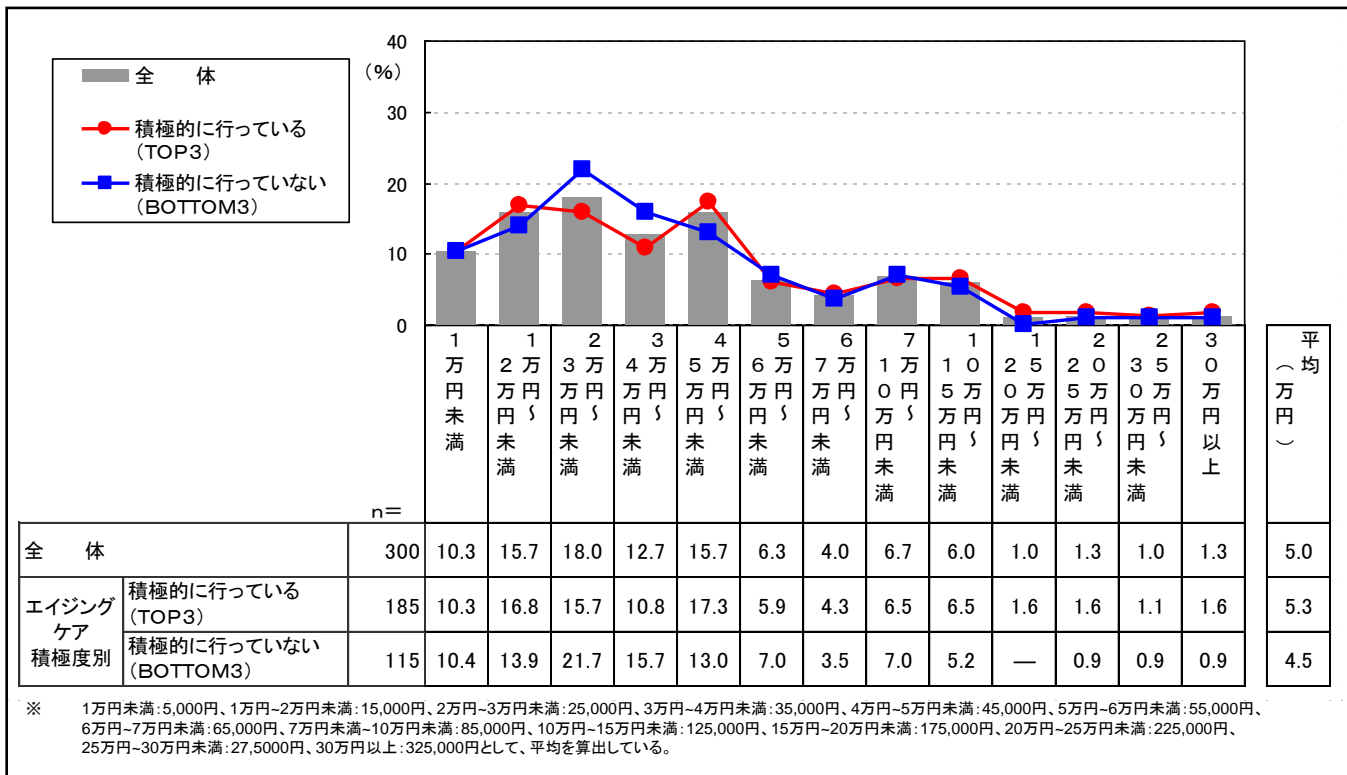
Q13.あなたはお肌のエイジングケアを積極的に行っていますか。  
(SA,n=300)



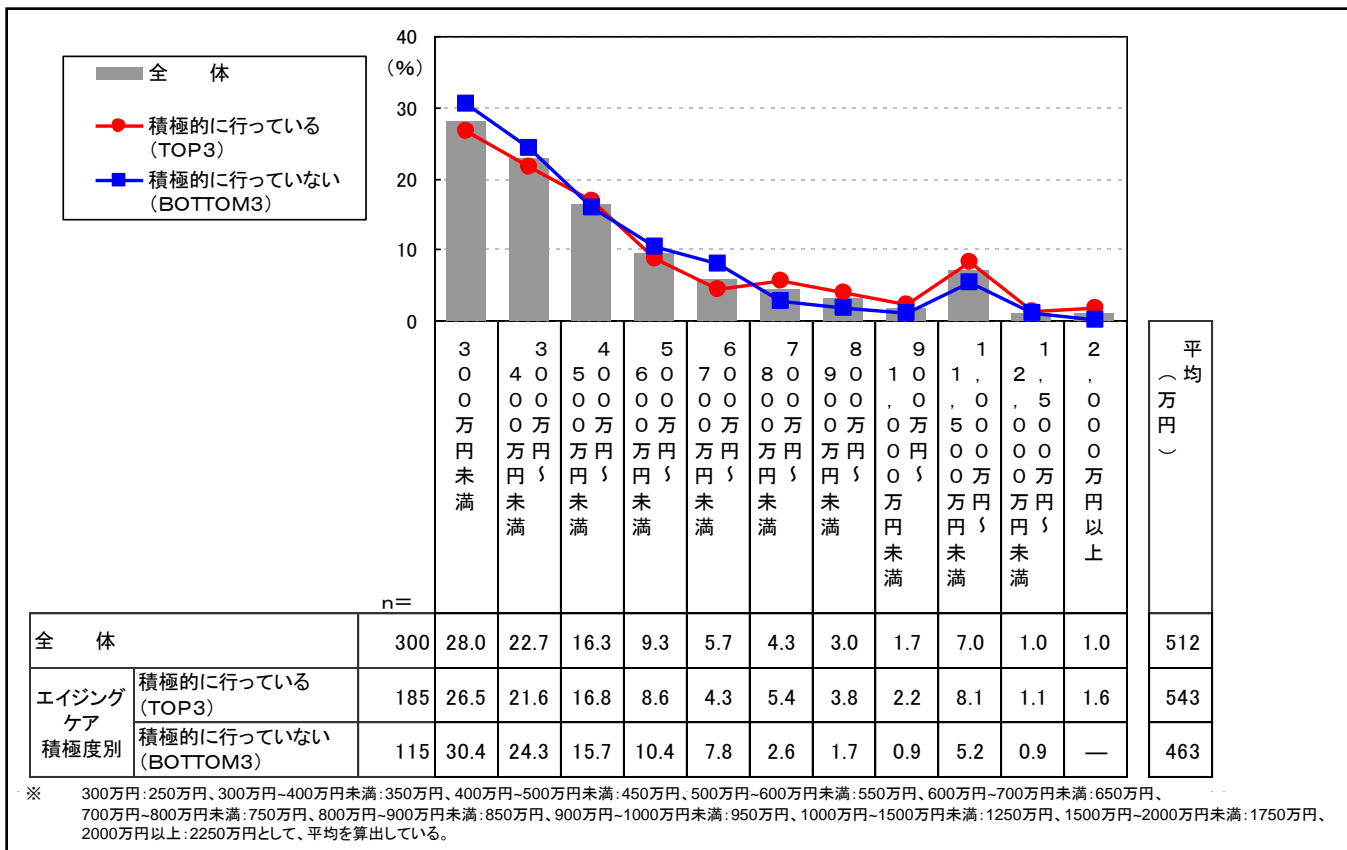
Q1.あなたは自分のことを「ポジティブな性格だ」と思いますか。  
(SA,n=300)

		n	思う・計			思わない・計			思う・計	思わない・計
			かなり思う	思う	どちらかといえば思う	どちらかといえば思わない	思わない	全く思わない		
●凡例										
全体		n=300	14.0	24.3	25.0	19.3	10.3	7.0	63.3	36.7
エイジングケア積極度別	積極的に'行っている (TOP3)	n=185	16.2	27.0	28.1	14.1	8.6	5.9	71.4	28.6
	積極的に'行っていない (BOTTOM3)	n=115	10.4	20.0	20.0	27.8	13.0	8.7	50.4	49.6

**Q3. あなたが月に自由に使えるお金はいくらくらいですか。**  
(SA,n=300)



**Q2 あなたの年収はいくらくらいですか。ご結婚されている方は世帯年収をお答えください。**  
(SA,n=300)



**Q4 あなたは、ファッションにこだわりがありますか。**  
(SA,n=300)

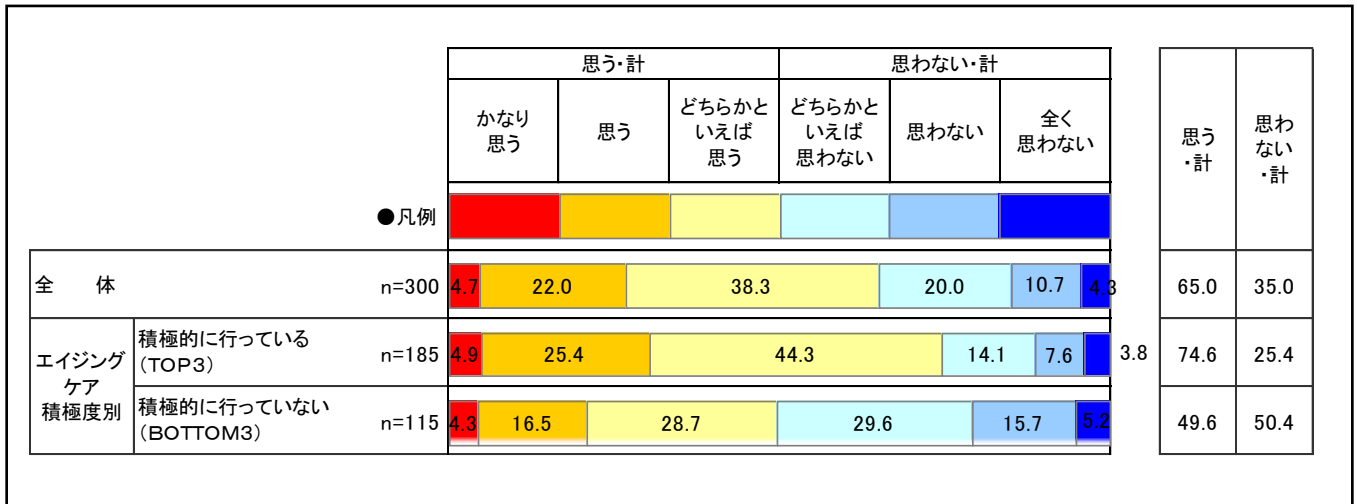
		ある・計			ない・計				
		かなりある	ある	どちらかといえ ばある	どちらかといえ ばない	ない	全くない	ある ・計	ない ・計
●凡例									
全 体	n=300	14.7	22.7	42.3	17.0	2.3	1.0	79.7	20.3
エイジング ケア 積極度別	積極的に行っている (TOP3) n=185	20.0	28.6	39.5	10.8	1.1		88.1	11.9
	積極的に行っていない (BOTTOM3) n=115	6.1	13.0	47.0	27.0	6.1	0.9	66.1	33.9

エイジングケアを積極的に行っている人は、恋人・配偶者との関係が良好。

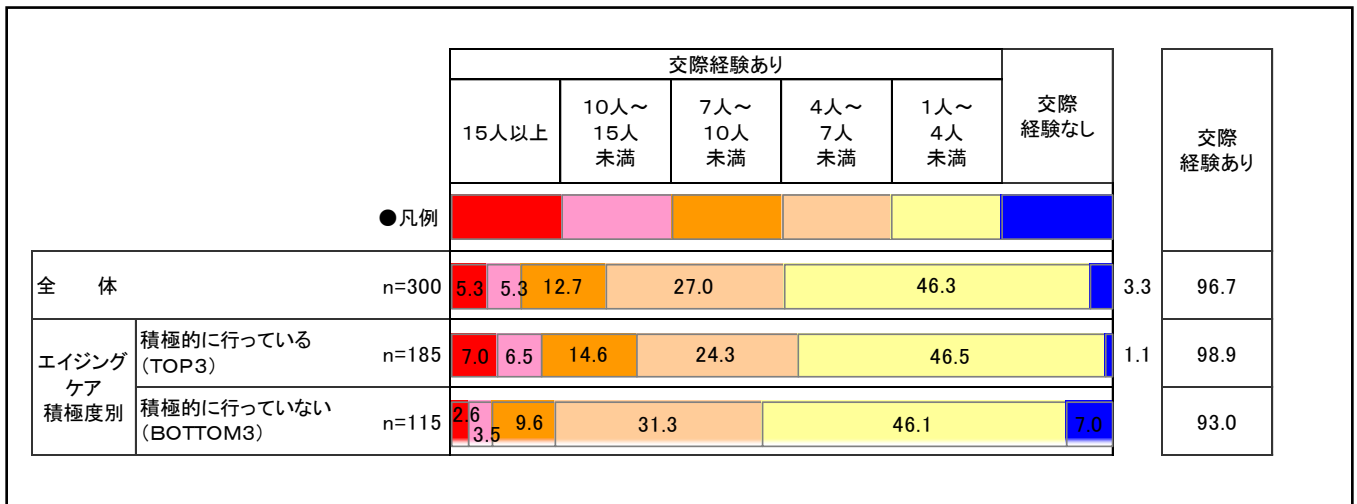
また、恋愛経験豊富で、異性にモテる！

エイジングケアを積極的に行っている人の75%が、「自分の生活が充実している」と、回答しており、積極的でない層(50%)の同スコアと比べて、25ポイント高い結果となりました。  
 恋人・配偶者との関係が「上手くいっている」と回答する人の割合は、積極的でない層よりも、積極的な層の方が高く、さらに、積極的な層は、これまでに交際した異性の人数が多く、自分は異性にモテると、思っている人が多い傾向がみられました。

Q5.あなたは、自分の生活が充実していると思いますか。  
 (SA,n=300)



Q7. あなたがこれまでに交際した異性の人数を教えてください。  
 (SA,n=300)



**Q11.あなたは、恋人又は配偶者との関係が上手いと思っていますか。**  
(SA,n=197)

		上手いと思っている・計			上手くない・計					
		かなり上手い っている	上手い っている と思う	どちらか といえば 上手い っている と思う	どちらか といえば 上手い っていない と思う	上手い っていない と思う	全く 上手い っていない	上手い っている ・計	上手い っていない ・計	
●凡例										
全 体	n=197	22.8	33.5	26.9	10.2	4.6	2.0	83.2	16.8	
エイジング ケア 積極度別	積極的に行っている (TOP3)	n=127	24.4	35.4	26.0	10.2	1.6	2.4	85.8	14.2
	積極的に行っていない (BOTTOM3)	n= 70	20.0	30.0	28.6	10.0	8.6	2.9	78.6	21.4

**Q6. あなたは、異性にモテると思いますか。**  
(SA,n=300)

		思う・計			思わない・計					
		かなり 思う	思う	どちらか といえば 思う	どちらか といえば 思わない	思わない	全く 思わない	思う ・計	思わ ない ・計	
●凡例										
全 体	n=300	1.3	9.7	29.3	24.7	20.7	14.3	40.3	59.7	
エイジング ケア 積極度別	積極的に行っている (TOP3)	n=185	2.2	13.0	31.9	24.3	17.8	10.8	47.0	53.0
	積極的に行っていない (BOTTOM3)	n=115	4.3	25.2	25.2	25.2	20.0	29.6	70.4	

クリニック・美容皮膚科での美容施術に対する抵抗感は減少傾向にあるも、実際の経験者は6.5%。

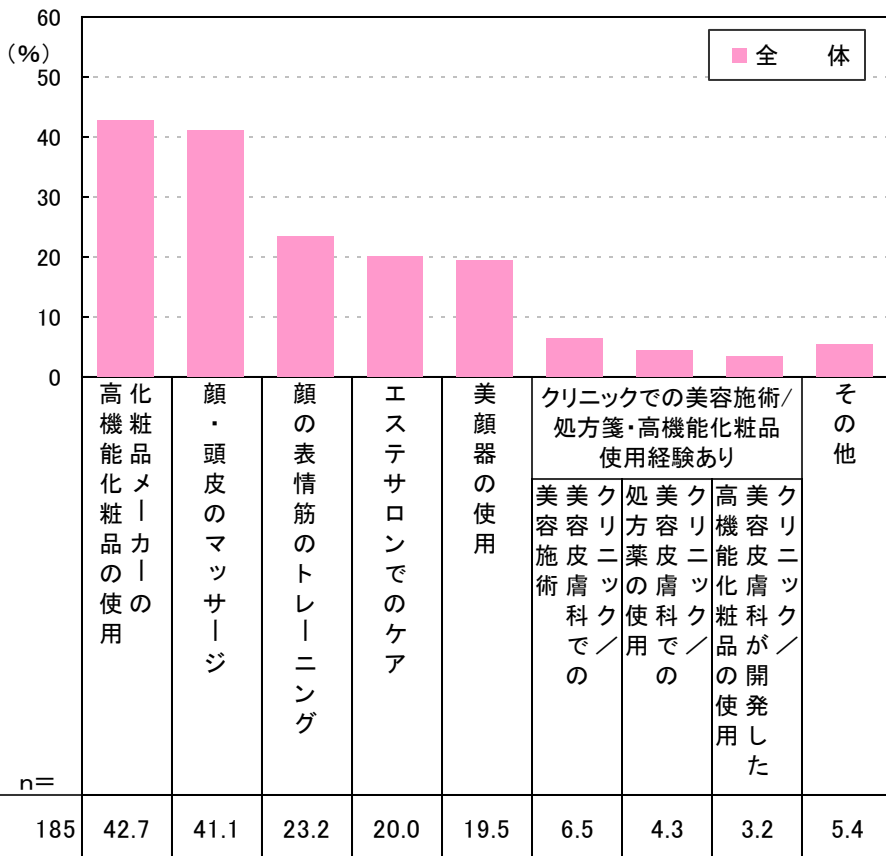
エイジングケアはホームケアが主流で、化粧品に対して美容施術並みの基準を求める声が多い。

エイジングケアを積極的に行っている人のエイジングケアをみると、「化粧品メーカーの高機能化粧品の使用」、「顔・頭皮のマッサージ」が、各4割強で上位にあがりました。

また、クリニック/美容皮膚科で美容施術を行うことに対する抵抗は、数年前と比較して少なくなったと回答した人が全体の7割近くいましたが、実際に経験したことがある人は6.5%にとどまりました。

一方で、市販の化粧品でのクリニック/美容皮膚科の美容施術並みの効果を発揮するものがあつたら良いと思う人は、9割近くにのぼり、エイジングケアはホームケアで何とかしたいと思っている人が多いことが明らかになりました。

Q14. あなたが積極的に行っているお肌のエイジングケアは何ですか。  
(MA,n=185) ※エイジングケアを積極的に行っている人に聴取



経験あり  
クリニックでの美容施術/高機能化粧品使用

全体	n=185	42.7	41.1	23.2	20.0	19.5	6.5	4.3	3.2	5.4	10.8
----	-------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------

Q15. あなたは、数年前と比較して、クリニック／美容皮膚科で美容施術を行うことに対する抵抗が少なくなったと思いますか。

(SA,n=300)

		思う・計			思わない・計					
		かなり 思う	思う	どちらか といえば 思う	どちらか といえば 思わない	思わない	全く 思わない	思う ・計	思わ ない ・計	
●凡例										
全 体	n=300	15.3	21.3	37.0	13.0	9.3	4.0	73.7	26.3	
エイジング ケア 積極度別	積極的に行っている (TOP3)	n=185	18.9	22.7	36.2	12.4	7.0	2.7	77.8	22.2
	積極的に行っていない (BOTTOM3)	n=115	9.6	19.1	38.3	13.9	13.0	6.1	67.0	33.0

Q16. 市販の化粧品でクリニック／美容皮膚科の美容施術並みの効果を発揮するものがあれば良いと思いますか。

(SA,n=300)

		思う・計			思わない・計					
		かなり 思う	思う	どちらか といえば 思う	どちらか といえば 思わない	思わない	全く 思わない	思う ・計	思わ ない ・計	
●凡例										
全 体	n=300	23.3	29.3	33.7	6.0	5.0	2.7	86.3	13.7	
エイジング ケア 積極度別	積極的に行っている (TOP3)	n=185	27.0	30.8	30.3	4.9	5.4	1.6	88.1	11.9
	積極的に行っていない (BOTTOM3)	n=115	17.4	27.0	39.1	7.8	4.3	4.3	83.5	16.5

## 【調査概要】

### 【調査対象と回収サンプル数】

全国の25歳～55歳の最新の美容に興味がある有職女性300名

### 【調査地域】

全国

### 【調査方法】

インターネット調査(クロス・マーケティング調べ)

### 【調査期間】

2013年9月6日(金)～9月7日(土)

※当リリース記載の調査結果を記事等に使用する際は「クロス・マーケティング調べ」とご記載ください。

※当リリース記載のグラフ等のデータの提供ご希望がございましたら、PR事務局までお問い合わせ下さい。



小じわ、毛穴の開き、弾力のなさ等、さまざまなエイジングの悩みへ  
クリニカル基準に着目したプレミアムラインが遂に日本上陸！

ロレアル パリ「リバイタリフト レーザー」シリーズ

美容クリニックの施術効果を自宅でバックアップ！

調査結果から、エイジングケアに積極的な女性はポジティブに人生を楽しんでいることが分かりましたが、彼女たちが実際に行っているスキンケアは自宅でのケアが中心であり、美容施術はまだハードルが高いことが分かりました。また、美容施術並みの効果を発揮する化粧品が市販されることを望む声が多いことも分かりました。美容医療に興味はあるけれど今ひとつ踏み出せない女性のために、また美容クリニックの施術効果を自宅でバックアップして若々しい肌を長くキープしたい女性のために、ロレアル パリはフォトフェイシャルに勝るとも劣らない頼もしさでヨーロッパを圧巻する先進のエイジングケアシリーズのプレミアムライン「リバイタリフト レーザー」を2013年9月27日(金)に日本で発売開始しました。小じわ、毛穴の開き、弾力感のなさ等、さまざまなエイジングの悩みに、美容施術「フォトフェイシャル」に比肩するクリニカル基準の頼もしさで応えます。

製品概要：[https://www.lorealparisjapan.jp/skin\\_care/revitalift\\_laser/](https://www.lorealparisjapan.jp/skin_care/revitalift_laser/)

リバイタリフト レーザー ローション／175mL ¥2,940(税込)／化粧水(無香料・日本製)

上質なとろみのあるテクスチャーが、肌にふれるとすーっと溶け込むようになじむ秀逸な使い心地。肌の自然なターンオーバーを促し、贅沢なうるおいとともに、次のステップの浸透を助けます。後肌は、もっちりとした弾力感に満ちた仕上がり。プロキシレン、アデノシン、HEPES配合



リバイタリフト レーザー エッセンス／30g ¥5,775(税込)／美容液(無香料・日本製)

極上のコクと美容液ならではのなめらかさを併せ持ち、しっとりとした肌を整える美容液。クリームとの併用による12週の継続使用で、フォトフェイシャル施術3回と同等の肌効果が。乾燥による小じわを目立たなくし(※1)、毛穴が目立たないキメ細かな肌に整えます。プロキシレンを最高濃度配合(※2)。LHA、アデノシン配合。



リバイタリフト レーザー クリーム／50g ¥5,775(税込)／クリーム(無香料・日本製)

なめらかなのびが心地よい、軽やかなクリーム。うるおいのヴェールで肌を包み込み、小じわが目立たない、きめ細かなめらかな艶肌に。内側から跳ね返すようなハリ感で、若々しい弾力感に満ちた肌へと導きます。エッセンスとの併用による12週の継続使用で、フォトフェイシャル施術3回と同等の肌効果が。プロキシレンを高濃度配合(※2)。LHA、アデノシン配合



リバイタリフト レーザー アイクリーム／14g ¥3,990(税込)／アイジェルクリーム(無香料・日本製)

デリケートで衰えが目立ちがちな目元の皮膚のために開発された、マイルドなジェルクリーム。肌にびたっとフィットして、エイジングサインを和らげます。 applicatorのひんやりとした感触で、目元をすっきりと。贅沢なうるおいで、かさつきを防ぎ、いきいきとした眼差しに。プロキシレン、アデノシン、カフェイン配合



※1効能評価試験済み ※2ロレアル パリにおいて