

幼稚園・保育園児のいる家庭に聞いた「お掃除事情」

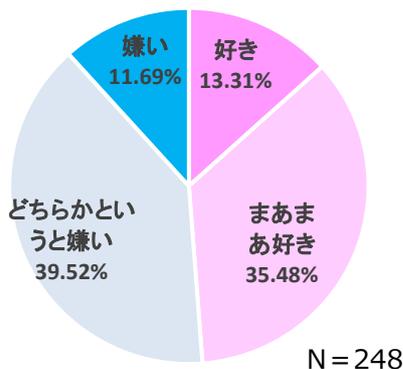
大掃除をする人は約6割 専業主婦・共働きの家庭とも、掃除は「ほぼママ」がするが多数

園児とママの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けしたいという気持ちで、編集部員と園児ママによる、Zoomウェビナーを利用したオンライン座談会「ママの本音トーク」を開催しています。2021年12月16日に開催した「掃除編」では、幼稚園児・保育園児が居る家庭の掃除事情についてのアンケートも実施しましたので、その一部をご紹介します。

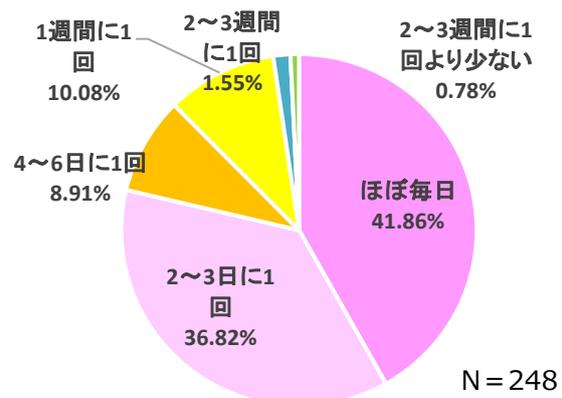
◆掃除が好き・嫌いはほぼ半数。掃除の頻度は「ほぼ毎日」が4割

アンケートの回答では、掃除が「好き」「嫌い」の割合はほぼ半数。座談会では、好きの理由としては「汚れているのがイヤだから。掃除してキレイになるとストレスが解消する」、嫌いの理由としては「自分が汚していないのに掃除しないといけないのが納得がいかない」という声がありました。「掃除する頻度」では、「ほぼ毎日」が41.86%。ママ・パパの掃除の分担では、専業主婦が多い幼稚園ママでは、「すべてママ」「ママ9：パパ1」が58.40%、働くママが多い保育園ママでも、幼稚園ママより割合は低いものの、「すべてママ」「ママ9：パパ1」が44.57%と、分担はせずママが掃除をする家庭が多いことがつかえました。

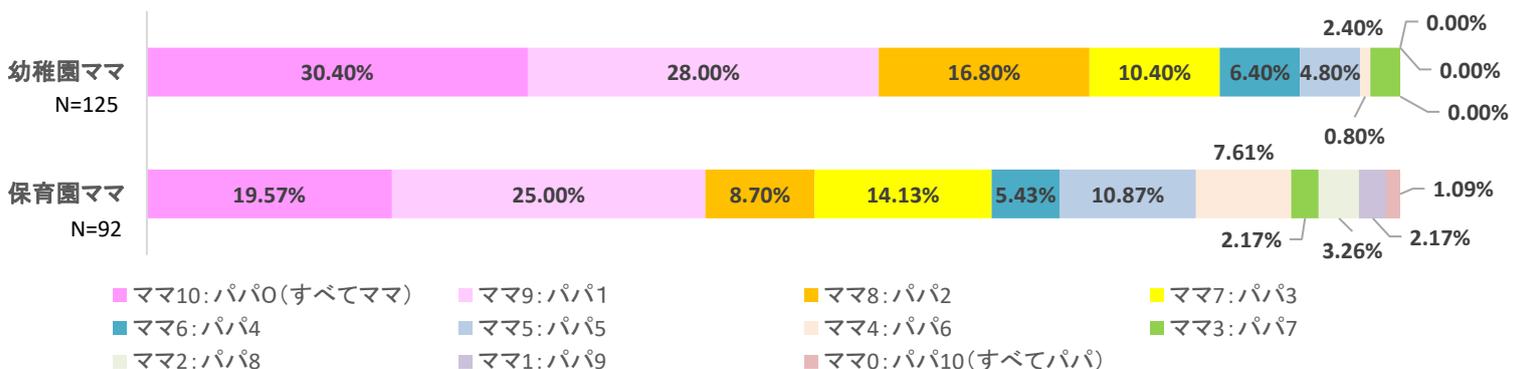
■掃除は好きですか？



■掃除する頻度は？

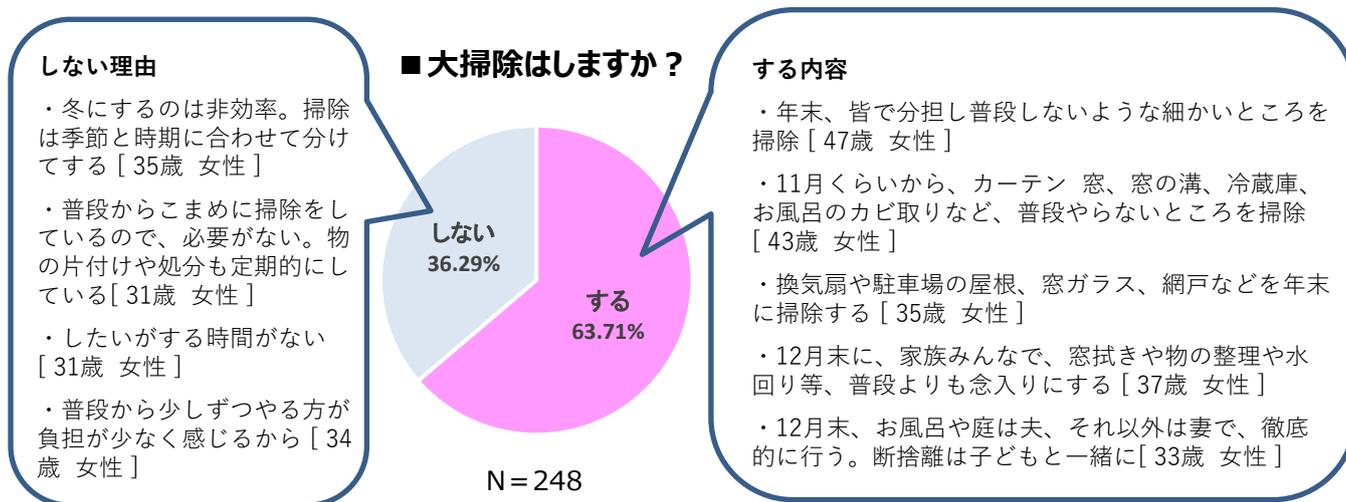


■ママとパパの掃除の分担の割合について、近いと思うものを選んでください



◆大掃除は「する」が6割。年末にこだわらないという声も

大掃除については、アンケートでは63.71%がすると回答。年末に計画を立てて実施するという声がある一方、しない人の理由としては普段から掃除しているから、年末にこだわらないといった声がありました。



■掃除アンケート概要

2021年11月19日～28日実施

調査方法：あんふあん・ぎゅって読者へメール配信でのWebアンケート 有効回答数：248

◆使っている掃除機の種類や掃除用洗剤、今気になる掃除アイテムなど、詳細はアーカイブ視聴で

オンライン座談会に参加したママからは、「すぐ使えるところに掃除グッズを置いておき、気になったときにササッと掃除する」「SNSなどでおすすめの掃除アイテムやアイデアを見ると、試してみたいくなる」といった声も。そのほか、「掃除用洗剤を選ぶ基準」「気になる掃除アイテム」「プロの掃除サービスを頼んだことがあるか？」などについても、アンケート結果とともに紹介しています。下記から申請いただくと、座談会のアーカイブ視聴が可能ですので、ぜひご覧ください。

オンライン座談会「掃除編」アーカイブ視聴申請 <https://forms.gle/Q3L9TaWCo4FugJUm9>

■2022年2/10（木）11:00から オンライン座談会「ママたちの本音トーク<お買い物>」開催予定

読者の園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けするオンライン座談会。今までに「ランチ」「朝食」「おやつ」「お風呂」「除菌」「習い事」「ランドセル」「掃除」について開催しました。

2022年2/10（木）11:00から（約40分間予定）、第9回オンライン座談会「お買い物編」を開催予定です。日常の買い物の頻度、スーパー、ドラッグストア、百貨、ショッピングモールなど店舗による使い分け、ネットショッピング・宅配サービスの利用などについて、読者アンケートの集計結果と合わせ、読者ママ3人に話してもらいます。ぜひご視聴ください。

「お買い物編」の詳細およびウェビナー視聴申し込みはこちらから

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Q8zvaOq7SNSYcJHGd0Rn-w

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ メディアビジネス部 担当：森

TEL：03-5244-5761 E-mail：promotion@kodomoliving.co.jp