

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「ホームベーカリー」ランキング2022年

所有率34.7%、素材や作り方を自分好みにカスタマイズ
利用率第1位は「Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4」
満足度第1位は「アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象にした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性を選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年6月に実施した「ホームベーカリーについての調査」の結果を発表します。

【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/953328/



【受賞ロゴ】

◆女性を選ぶ「ホームベーカリー」ランキング、利用率1位は「Panasonic」

2022年6月に実施した調査において、「Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4」が女性を選ぶ「ホームベーカリー」利用率第1位、「アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020」は満足度第1位をはじめ、「おすすめ率」「リピート率」でも1位を受賞しました。

女性を選ぶ「ホームベーカリー」利用率		女性を選ぶ「ホームベーカリー」満足度	
第1位	Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4	第1位	アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020
第2位	シロカ／ホームベーカリー SHB-712	第2位	ツインバード／ホームベーカリー-PY-E635
第3位	ツインバード／ホームベーカリー-PY-E635	第3位	Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4

▼「Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4」

<https://panasonic.jp/bakery/products/SD-SB4.html>

▼「アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020」

<https://www.irisohyama.co.jp/products/electrical-appliances/cooking-appliances/other-cooking-appliances/home-bakery/home-bakery>

◆ホームベーカリー所有は34.7%、「おいしいパンを手作りで」

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「ホームベーカリー」についての調査を実施。回答者467人中、ホームベーカリーを持っている人は34.7%。購入した理由は、「おいしいパンを手作りしたかった」が80.9%と最も多く、次いで「健康のために自作したかった」(21.0%)、「プレゼントでもらった」(17.3%)ほか、「経済的だから」「餅など、調理したい特定のメニューがあった」も上位にランクインしました(複数回答)。

◆1位受賞商品利用者のリアルなクチコミは？

1位受賞商品を実際に利用中の人が「良い」と思う点（クチコミ）を紹介します。

【Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4利用者の声】「タイマーで予約できる点が嬉しい。朝の焼き立てが最高」(30代・東京都)

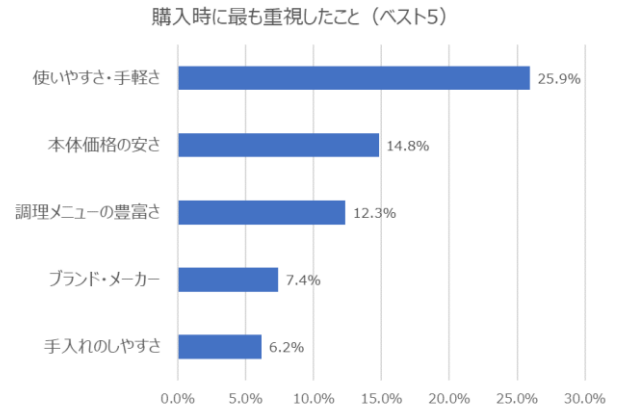
【アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020利用者の声】「コストパフォーマンスが良い。基本的な機能のみでシンプルで使いやすいので、初心者でも簡単にパン作りができる」(30代・東京都)

2022年9月5日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入時に重視したポイントは「使いやすさ・手軽さ」

ホームベーカリーの購入時に最も重視したポイントは、「使いやすさ・手軽さ」が25.9%と最も多く、次いで「本体価格の安さ」「調理メニューの豊富さ」「ブランド・メーカー」「手入れのしやすさ」という結果になりました（右記グラフ・複数回答）。

よく作るメニューを聞くと、食パンや総菜パンのほかにも、ピザやギョーザの生地、お餅といった声もありました。



◆素材を調整！こだわりのパン作りも

ホームベーカリーを買って良かったと思うことや、エピソードについて聞きました。「健康のために食べたい全粒粉入りの食パンが作れます」（30代・大阪府）、「離乳食の時など、添加物の入っていないパンを焼きたかったので重宝」（30代・東京都）、「使用している材料が分かること。ついでに栄養が足せること」（30代・愛知県）、「ダイエット中なので、低カロリーなパンを作った。子どもたちと一緒にパンやピザを作って、楽しいお家ご飯作りにも」（30代・大阪府）などの声が寄せられました。素材にこだわったり、調整できたりと、手作りならではの醍醐味を満喫していることがうかがえました。また、子どもと一緒にパン作りをすることで、家族のコミュニケーションにも一役買っていることが分かりました。

【調査概要】 期間：2022.6.17～6.30 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アイリスオーヤマ／ホームベーカリー IBM-020、エムケー精工／「ふくらパン屋さん」HBS-100W、シー・シー・ピー／BONABONAホームベーカリー、シロカ／ホームベーカリー SHB-712、シロカ／おうちベーカリーベシックSB-2D151、象印マホービン／「パンくらぶ」ホームベーカリーBB-ST10、象印マホービン／「パンくらぶ」ホームベーカリーBB-HE10、ツインバード／ホームベーカリーPY-E635、ハイロズ／ホームベーカリー HR-B120P、Panasonic／ホームベーカリー ビストロ SD-MDX4、Panasonic／ホームベーカリー SD-SB4、レコルト／コンパクトベーカリー、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性467人 年代／20代以下3.9%、30代38.3%、40代34.3%、50代以上23.5%、独身19.1%、既婚80.9%、子どもあり78.2%、子どもなし21.8% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・ホットプレート https://enfant.living.jp/mama/woman_research/953317/
- ・女性向けサプリ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/951785/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp