

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「クレジットカード」ランキング2022年

クレジットカード所有率は9割以上、所持は「2枚」が最多
利用率第1位は「楽天カード」
総合満足度第1位は「auPAYカード」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、女性を対象にした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性を選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年8月に実施した「クレジットカード」についての調査の結果を発表いたします。

【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/958825/

◆女性が選ぶ「クレジットカード」のランキング

2022年8月に実施した調査において、「楽天カード」が**利用率第1位**、「dカード」が**還元率満足度第1位**、「イオンカードセレクト」が**付帯サービス満足度第1位**に。「auPAYカード」は**総合満足度第1位**となりました（同カードはおすすめ率第1位も受賞）。また、**リピート率**（現在利用していて、これからも利用したいと考える人の割合）**第1位**は「PayPayカード」となりました。

女性が選ぶ「クレジットカード」 利用率	
第1位	楽天カード
第2位	JCB一般カード
第3位	イオンカードセレクト

(表1)

女性が選ぶ「クレジットカード」 還元率満足度	
第1位	dカード
第2位	楽天カード
第3位	PayPayカード

(表2)

女性が選ぶ「クレジットカード」 付帯サービス満足度	
第1位	イオンカードセレクト
第2位	auPAYカード
第3位	dカード

(表3)

女性が選ぶ「クレジットカード」 総合満足度	
第1位	auPAYカード
第2位	楽天カード
第3位	イオンカードセレクト

(表4)

女性が選ぶ「クレジットカード」 リピート率	
第1位	PayPayカード
第2位	楽天カード
第3位	auPAYカード



【受賞ロゴ】

- ▼「楽天カード」 <https://www.rakuten-card.co.jp/>
- ▼「dカード」 <https://d-card.jp/st/>
- ▼「イオンカードセレクト」 <https://www.aeon.co.jp/card/lineup/select/>
- ▼「auPAYカード」 <https://www.kddi-fs.com/>
- ▼「PayPayカード」 <https://card.yahoo.co.jp/>

◆クレジットカード所有率は90.8%、少額から利用

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「クレジットカード」についての調査を実施。女性回答者509人中、クレジットカードの所有率は90.8%。持っている枚数は2枚が最多で26.0%、続いて3枚が22.1%となりました。そのうち年会費を払っているクレジットカードは0枚が69.7%で、次点は1枚が21.6%でした。クレジットカードで支払っているもの上位は、「オンラインショッピング」82.0%、「コンビニやスーパーの買い物」69.9%、「外食」67.3%となりました（複数回答）。クレジットカードを使おうと思う金額は「500円未満」が39.2%で最多、続いて「1000～2000円未満」が18.6%となり、少額から利用したいと考えていることが分かりました。

◆第1位を受賞したクレジットカード利用者のクチコミ紹介

1位を受賞した各クレジットカードの利用者に、良いと感じている部分を聞きました。

「楽天カード」(利用率)

実店舗でもポイントが貯めやすい。バーコード決済に連携できるので、チャージしなくても使える。(40代・福岡県)

「dカード」(還元率満足度)

いろいろなお店で使用できポイントが貯まりやすいところがとても良いです。(30代・神奈川県)

「イオンカードセレクト」(付帯サービス満足度)

映画が1000円で見られることがメリットだった。紛失時の対応もとても良かった。(30代・京都府)

「auPAYカード」(総合満足度)

キャンペーン企画が充実していてポイントが貯まりやすいのが良いです。(40代・千葉県)

「PayPayカード」(リピート率)

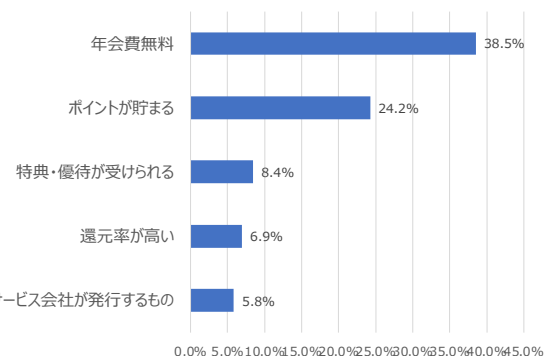
ペイペイをよく使うので、ペイペイポイントになるところが良い。(30代・宮城県)

◆入会時に重視したポイントは「年会費無料」、今後追加・変更希望は約3割

カード入会時に最も重視したことは「年会費無料」がトップに。続いて、「ポイントが貯まる」「特典・優待が受けられる」「還元率が高い」「よく利用する店舗・サービス会社が発行するもの」となりました(グラフ1)。

また、今後クレジットカードを増やす予定があるかを聞くと、「いいものがあれば追加したい」人は17.5%、「いいものがあれば変更したい」人は12.8%、「増やす予定はない」人が69.7%でした。「追加・変更したい」と考える人の基準となるものも「よく利用する店舗・サービス会社が発行するもの」が同率で74.7%となりました。

入会時に最も重視したこと(ベスト5)



(グラフ1)

【調査概要】期間：2022.8.5～8.18 「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：auPAYカード／イオンカードセレクト／エポスカード／エムアイカード プラス／JCB一般カード／セゾンカード・プラス／大丸松坂屋カード／dカード／Visa LINE Payクレジットカード／三井住友カード ナンバーレス(NL)／三菱UFJカード VIASOカード／PayPayカード(旧Yahoo!JAPANカード)／楽天カード／リクルートカード／ANAアメリカン・エクスプレス・カード／セゾンカードインターナショナル、セゾンカードインターナショナル デジタル／その他(五十音順)

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性509人 年代／20代以下4.1%、30代33.2%、40代33.6%、50代以上29.1%／独身22.0%、既婚78.0%／子どもあり74.1%、なし25.9% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性やママ・パパ、保育士を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴ・ナンバーワン表記は広告・店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山

E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp