

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「電子ピアノ」ランキング2022年 所有率36.6%、主な利用者は「子ども」 利用率第1位は「カシオ/ Privia」シリーズ 満足度第1位は「ヤマハ/Clavinova（クラビノーバ）シリーズ」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象にした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年8月に実施した「電子ピアノについての調査」の結果を発表します。



【受賞ロゴ】

【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/959090/

◆女性が選ぶ「電子ピアノ」ランキング、利用率1位は「カシオ」

2022年8月に実施した調査において、「カシオ/Priviaシリーズ」が女性が選ぶ「電子ピアノ」利用率、価格満足度第1位、「ローランド/HP700シリーズ」は機能満足度第1位、「ヤマハ/Clavinova（クラビノーバ）シリーズ」は総合満足度第1位（同商品はリピート率も第1位）を受賞しました。

女性が選ぶ「電子ピアノ」利用率		女性が選ぶ「電子ピアノ」価格満足度		女性が選ぶ「電子ピアノ」機能満足度		女性が選ぶ「電子ピアノ」総合満足度	
第1位	カシオ「Privia」シリーズ	第1位	カシオ「Privia」シリーズ	第1位	ローランド「HP700」シリーズ	第1位	ヤマハ「Clavinova（クラビノーバ）」シリーズ
第2位	ヤマハ「Clavinova（クラビノーバ）」シリーズ	第2位	ヤマハ「Clavinova（クラビノーバ）」シリーズ	第2位	ヤマハ「Clavinova（クラビノーバ）」シリーズ	第2位	カシオ「Privia」シリーズ
第3位	ローランド「HP700」シリーズ	第3位	ローランド「HP700」シリーズ	第3位	カシオ「Privia」シリーズ	第3位	ローランド「HP700」シリーズ

利用者が選んだ際のこだわりを紹介します。

▼「カシオ/Priviaシリーズ」

<https://www.casio.com/jp/electronic-musical-instruments/privia/>

利用者の声：「子どもでも簡単に使いこなせる」（40代・東京都）

▼「ローランド/HP700シリーズ」

https://www.roland.com/jp/products/hp700_series/

利用者の声：「アコースティックピアノの音源に近く、長く使える品質であることを重視した」（40代・埼玉県）

▼「ヤマハ/Clavinova（クラビノーバ）シリーズ」

https://jp.yamaha.com/products/musical_instruments/pianos/clavinova/index.html

利用者の声：「低価格でもいいので、アフターサービスが良いものなどを重視した」（50代・千葉県）

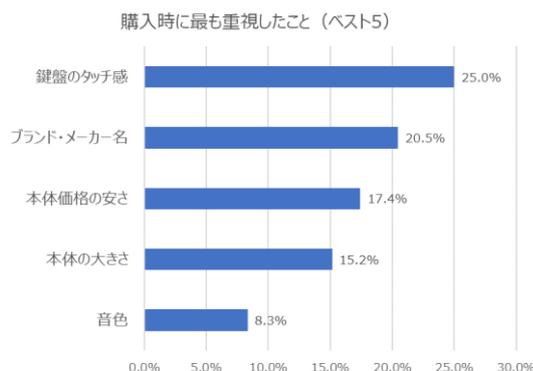
◆電子ピアノ所有は36.6%、「子ども」が利用

今回は全国の女性377人が回答。電子ピアノを「持っている」人は36.6%でした。主に利用している人は「子ども」が64.5%と最も多く、「自分」(30.5%)と続きました。

◆購入理由は「子どもの習いごとのため」、購入時に重視したポイントは「本体価格」がトップ

電子ピアノの購入理由は、「子どもの習いごとのため」が43.5%と最も多く、次いで「自分が趣味で弾きたかったから」(37.0%)、「コンパクトなものが欲しかったから」(18.1%)という結果に(複数回答)。

購入時に最も重視したポイントは、「鍵盤のタッチ感」が25.0%と最多で、続いて「ブランド・メーカー名」「本体価格の安さ」「本体の大きさ」「音色」という結果になりました(右記グラフ)。



◆人前で演奏した際、救いの手も

コンサートや発表会など、電子ピアノを人前で演奏した体験談・失敗談について聞きました。「息子が小学校の時に短期でオーストラリアにホームステイに行き、そこで電子ピアノを弾いたら喜んでもらえて自信になった」(50代・奈良県)、「保育士のため、子どもの伴奏で弾きました。初めは緊張して手が止まってしまうこともありましたが、子どもたちは止まらずにアカペラで歌ってくれて助けられました」(40代・東京都)、「娘と発表会で連弾をしましたが緊張で少し失敗してしまいました。でも、娘がカバーしてくれて成長を感じました」(40代・大阪府)などの声が寄せられました。

【調査概要】期間：2022.8.5～8.18「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：カシオ「Privia」シリーズ、カワイ「CN」シリーズ、カワイ「CA」シリーズ、ヤマハ「ARIUS(アリュス)」シリーズ、ヤマハ「Clavinova(クラビノーバ)」シリーズ、ローランド「HP700」シリーズ、コルグ デジタルピアノ「LP」シリーズ、カワイ「ES」シリーズ、ヤマハ「P」シリーズ、ローランド「FP-X」シリーズ、その他(五十音順)

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性377人 年代／20代以下3.8%、30代36.0%、40代33.7%、50代以上26.5%、独身21.0%、既婚79.0%、子どもあり75.6%、子どもなし24.4% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・クレジットカード https://enfant.living.jp/mama/woman_research/958825/
- ・年賀状ネットプリント・アプリ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/957281/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp