

幼稚園教諭・保育士がリアルに答える「保育士リサーチ」

216人が回答、「実際に使っている」おもちゃランキング 2022年を発表

「シルバニアファミリー」「レゴ デュプロ」が根強い人気
利用率 No.1 知育玩具に「いたずら1歳 やりたい放題 ビッグ版リアル+（プラス）」
満足度 No.1 タブレット・PC に「Amazon Fire キッズモデルシリーズ」

幼稚園・保育園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）の「シルミル研究所」では、全国の保育士・幼稚園教諭・保育教諭にアンケート調査を行い、オスমেの商品やサービスを発表する「保育士リサーチ」を展開しています。今年も「子どもが実際に使っているおもちゃ」をテーマに調査を実施。「保育士リサーチ おもちゃランキング 2022」として、推奨認定商品、保育士利用率 1 位～3 位／満足度 1 位／期待度第 1 位の商品を発表します。



◆保育士が実際に利用し、本当にオススメできるものを認定

保育士リサーチでは、保育士・幼稚園教諭・保育教諭が実際に利用している商品について推奨意向や満足度を調査しています。下記認定基準に基づき、保育士・幼稚園教諭・保育教諭「推奨商品」を認定します。また、保育士・幼稚園教諭に最も利用されている商品、最も満足度の高かった商品、次に使ってみたい商品も発表します。

- ①保育士推奨商品認定…保育士・幼稚園教諭・保育教諭が実際に利用し、本当にオススメできるものを認定
- ②保育士利用率第 1 位…保育士・幼稚園教諭・保育教諭が最も利用している商品を「保育士利用率第 1 位」商品として紹介
- ③保育士満足度第 1 位…保育士・幼稚園教諭・保育教諭が利用していて最も満足度の高い商品を「保育士満足度第 1 位」商品として紹介
- ④保育士期待度第 1 位…保育士・幼稚園教諭・保育教諭が次に使ってみたいと思う商品を「保育士期待度第 1 位」商品として紹介

【認定基準】

①保育士推奨認定商品

保育士・幼稚園教諭・保育教諭が 50 人以上利用している商品で、推奨意向が 90%以上の商品は保育士・幼稚園教諭推奨商品として認定

※推奨意向＝利用している商品について、「ぜひすすめたい」「まあすすめたい」と回答した割合



②保育士利用率第 1 位

利用者が 10 人以上いる商品について、最も利用率の高かった商品



NEWS RELEASE



③保育士満足度第1位

利用者が10人以上いる商品について、満足度(0~10の11段階)の平均値が最も高かった商品



④保育士期待度第1位

カテゴリ内の商品について、「次に使ってみたい」と回答した人が最も多かった商品

◆保育士推奨認定商品に「シルバニアファミリー」「レゴ®デュプロシリーズ」

保育士推奨認定は、以下の商品となり、いずれも推奨度は100%でした。実際に利用している回答者からは、下記のような保育のプロならではの視点から感想が寄せられました。

・シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家 -屋根裏はひみつのお部屋- / エポック社

利用者の声

「昔から愛されていて男女関係なく仲良く遊べる。小さい部品もあるけど、つまんだり並べたり指先のトレーニングにも」(30代・埼玉県)

・レゴ®デュプロシリーズ / レゴジャパン

利用者の声

空間認知能力強化、色彩感覚、見立て遊びなどに発展できるので、重宝しています。(30代・千葉県)

過去の認定商品

- ・レゴ®デュプロシリーズ(レゴジャパン) 推奨率 98.3%
- ・はじめてのシルバニアファミリー(エポック社) 推奨率 95.3%
- ・プラレール(タカラトミー) 推奨率 95.2%
- ・ぽぽちゃん(ピープル) 推奨率 94.9%
- ・Rody(JAMMY) 推奨率 90%
- ・「おせわだいすきメルちゃんシリーズ」(パイロットコーポレーション) 推奨率 100%
- ・「いたずら1歳 やりたい放題 ビック版リアル+」(ピープル) 推奨率 98.2%
- ・「Gakken ニューブロックシリーズ」(学研ステイフル) 推奨率 92%

◆部門別 利用率ランキング第1位~3位、満足度1位、期待度1位を発表(順位、社名、商品名)

【人形・ぬいぐるみ部門】

利用率1位	ピープル	ぽぽちゃんシリーズ
利用率2位	パイロットコーポレーション	メルちゃんシリーズ
利用率3位	タカラトミーアーツ	洗えるビーンズコレクションシリーズ
満足度1位	パイロットコーポレーション	メルちゃんシリーズ
期待度1位	タカラトミーアーツ	洗えるビーンズコレクションシリーズ

NEWS RELEASE

【知育玩具部門】

利用率 1 位	ピープル	いたずら1歳 やりたい放題 ビッグ版リアル+ (プラス)
利用率 2 位	ジョイパレット	アンパンマン光でひけちゃう! 育脳キーボード
利用率 3 位	タカラトミー	マジカルプレイタイム おえかきせんせい
満足度 1 位	タカラトミー	マジカルプレイタイム おえかきせんせい
期待度 1 位	ジョイパレット	アンパンマン光でひけちゃう! 育脳キーボード

【クリエイティブなおもちゃ部門】

利用率 1 位	レゴジャパン	レゴ®デュプロ シリーズ
利用率 2 位	学研ステイフル	Gakken ニューブロックシリーズ
利用率 3 位	マテル・インターナショナル	1才からのメガブロック たっぷり 80個ブロックパック
満足度 1 位	学研ステイフル	Gakken ニューブロックシリーズ
期待度 1 位	レゴジャパン	レゴ®デュプロ シリーズ

【ごっこあそび部門】

利用率 1 位	エポック社	シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家 -屋根裏はひみつのお部屋-
利用率 2 位	マテル・インターナショナル	トーマスのレールセット
利用率 3 位	タカラトミー	【プラレール】サウンドチェンジ! マイステーション 4WAY
利用率 3 位 (同率)	タカラトミー	アニア どうぶつあつまれ! ガチャッとコロコロツリー
利用率 3 位 (同率)	タカラトミー	【リカちゃん】チャイムでピンポーン かぞくでゆったりさん
満足度 1 位	エポック社	シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家 -屋根裏はひみつのお部屋-
期待度 1 位	エポック社	シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家 -屋根裏はひみつのお部屋-

【タブレット・PC 部門】

利用率 1 位	アマゾンジャパン	Amazon Fire キッズモデルシリーズ
利用率 2 位	タカラトミー	小学館の図鑑 NEOPadDX
利用率 3 位	アガツマ	アンパンマンカラーキッズタブレット ※商品名は調査時のもの。新商品名は「アンパンマン 見て! 触って! 学べるあいうえお カラーナビキッズタブレット」)
満足度 1 位	アマゾンジャパン	Amazon Fire キッズモデルシリーズ
期待度 1 位	タカラトミー	小学館の図鑑 NEOPadDX

【アクティブ玩具部門】

利用率 1 位	JAMMY	ロディシリーズ
利用率 2 位	バンダイ	あそびたっぷり! 全身であそぼう! ポールテントパンこっじょう
利用率 3 位	ピープル	白いわんぱくジム (わんぱくジムシリーズ)
満足度 1 位	アガツマ	アンパンマンよくばりビジーカーDX 押し棒+ガード付き
期待度 1 位	バンダイ	あそびたっぷり! 全身であそぼう! ポールテントパンこっじょう

NEWS RELEASE

【調査概要】 ▼主催:こどもりびんぐ シルミル研究所 ▼調査期間:2022/8/12~9/14 ▼調査手法:Web 調査 ▼回答者:保育士・幼稚園教諭・保育教諭の資格を持つ人 216 人 ▼調査対象部門:人形・ぬいぐるみ／知育玩具／クリエイティブなおもちゃ／ごっこあそび／タブレット・PC／アクティブ玩具

◆ぎゅって Web では記事として発表

読者向けに「ぎゅって Web」でも発表しています。記事内では、読者向けに新しいおもちゃを導入するときに、園や先生自身がこだわっていることについても掲載しています。

今年も発表！ 保育士が選ぶ「保育士リサーチ おもちゃランキング 2022」

<https://gyutte.jp/361847>

◆今後も随時調査を実施、推奨商品を発表していきます

シルミル研究所の「保育士リサーチ」では、今後もさまざまなテーマで保育士・幼稚園教諭・保育教諭に対し調査を実施、報告してまいります。保育士推奨認定商品、利用率／満足度／期待度で第 1 位を受賞された企業には、認定・受賞ロゴ活用のご提案もしております。同ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

◆こどもりびんぐシルミル研究所の「リサーチ事業」

株式会社こどもりびんぐシルミル研究所では「保育士リサーチ」のほかにも、女性・育児中の人を対象にさまざまな切り口で調査を実施、ランキングの発表や・認定事業を展開しています。

ウーマンリサーチ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/

女性が選ぶオススメの商品やサービスをさまざまな切り口で調査し、結果をランキングにして発表する Web コンテンツ。当社発行各メディアの Web ユーザーを対象に「女性」を対象にした調査を毎週実施しています。

こどもリサーチ https://enfant.living.jp/mama/kodomo_research/

育児中のパパ・ママを対象に子ども向け商品について調査する「こどもリサーチ」を実施しています。

小学生リサーチ https://enfant.living.jp/schoolchildren/syougakusei_research/

小学生のパパ・ママ、小学生本人を対象に子ども向け商品について調査する「小学生リサーチ」を実施しています。

◆「あんふあん×ぎゅって おもちゃグランプリ 2022」も同時発表

弊社が発行する「あんふあん」「ぎゅって」では、編集部主催の「あんふあん×ぎゅって おもちゃグランプリ 2022」も実施。本日、各誌面・Web・リリースにて発表しています。

「あんふあん×ぎゅって おもちゃグランプリ 2022」結果発表ページ

<https://enfant.living.jp/upbringing/tokusyuu/962781/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山

E-mail : hoikushi_research@kodomoliving.co.jp

こどもりびんぐ

mail : hoikushi_research@kodomoliving.co.jp