

2022年12月12日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「スティック掃除機」ランキング2022年

スティック掃除機所有率60.0%、「吸引力」を重視して購入
利用率第1位は「ダイソン/Dyson V8 Slim Fluffy Extra」
総合満足度第1位は「ダイソン/Dyson Cyclone V10 Fluffy」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性を選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年10月に実施した「スティック掃除機についての調査」の結果を発表します。【あんふあんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/971553/



【受賞ロゴ】

◆女性が選ぶ「スティック掃除機」ランキング、利用率1位は「ダイソン/Dyson V8 Slim Fluffy Extra」

2022年10月に実施した調査において、「ダイソン/Dyson V8 Slim Fluffy Extra」が女性が選ぶ「スティック掃除機」利用率第1位、「ダイソン/Dyson Cyclone V10 Fluffy」は総合満足度第1位（同商品は吸引力満足度、オススメ率も第1位）、「パナソニック/コードレススティック掃除機『パワーコードレス』MC-SB32J』はリピート率第1位を受賞しました。

女性が選ぶ「スティック掃除機」利用率	
第1位	ダイソン/Dyson V8 Slim Fluffy Extra
第2位	マキタ/充電式クリーナ CL108FD SHW
第3位	日立/スティッククリーナー「パワかるスティック」PV-BL50J

女性が選ぶ「スティック掃除機」総合満足度	
第1位	ダイソン/Dyson Cyclone V10 Fluffy
第2位	パナソニック/コードレススティック掃除機「パワーコードレス」MC-SB32J
第3位	マキタ/充電式クリーナ CL108FD SHW

女性が選ぶ「スティック掃除機」リピート率	
第1位	パナソニック/コードレススティック掃除機「パワーコードレス」MC-SB32J
第2位	マキタ/充電式クリーナ CL108FD SHW
第3位	ダイソン/Dyson Cyclone V10 Fluffy

受賞賞品を実際に使っている人のクチコミを紹介します。

▼「ダイソン/Dyson V8 Slim Fluffy Extra」

<https://www.dyson.co.jp/dyson-vacuums/cordless/dyson-v8-slim/dyson-v8-slim-fluffy-extra-bu.aspx>

利用者の声：「軽くて持ち運びが楽ですごく良いです」（30代・福岡県）

▼「ダイソン/Dyson Cyclone V10 Fluffy」

<https://www.dyson.co.jp/dyson-vacuums/cordless/dyson-v10/dyson-v10-fluffy-jp.aspx>

利用者の声：「吸引力はすばらしく、電池の持ちもいいです」（50代・東京都）

▼「パナソニック/コードレススティック掃除機『パワーコードレス』MC-SB32J」

https://panasonic.jp/soji/products/stick/mc_sb52k_sb32j.html

利用者の声：「髪が絡まないブラシが気に入っている」（60代・石川県）

◆スティック掃除機所有率は60.0%、購入した理由は「手軽だから」が最多

今回は全国の女性484人が回答。スティック掃除機を「持っている」人は60.0%でした(複数回答)。購入した理由は「手軽だから」が59.5%と最多で、「持ち運びやすいから」(55.3%)、「場所を取らないから」(43.7%)、「機能が良かったから」(25.4%)、「前に使っていたものが壊れたから」(14.4%)となりました(複数回答)。

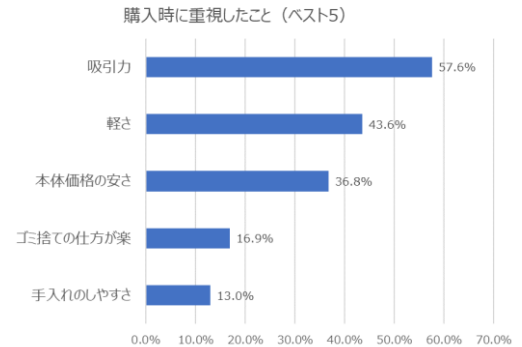
こどもりびんぐ

woman.research@kodomoliving.co.jp

◆ 購入時に重視したポイントは「吸引力」がトップ

スティック掃除機の購入時に最も重視したことは「吸引力」が57.6%と最多、「軽さ」「本体価格の安さ」という回答に（右記グラフ）。

スティック掃除機を購入する際、ちょっと高い（高いと感じ始める）と思う価格の平均は「4万3638円」、ちょっと安い（安いと感じ始める）と思う価格の平均は「1万9413円」、安すぎて品質を不安に思う（不安に思い始める）価格の平均は「9525円」となりました。



◆ 購入時の決め手となるポイントは、使いやすさと信頼できる有名メーカー

スティック掃除機を買う際に迷ったポイントや、選んだ際のこだわりを聞いたところ、「実際に店舗で持って女性の自分でも使いやすいかどうかで決めました」（30代・埼玉県）、「吸引力と重さは比例するため、自分にちょうど良い重さで納得できる吸引力ものを購入しました」（30代・埼玉県）など、店頭で手に取って、使いやすさを確認してから購入している人がいることが分かりました。利用率も総合満足度も1位のダイソンについては「少し高いかなと思いましたが、吸引力や掃除がしやすいそうだったので選びました」（30代・埼玉県）、「有名なメーカーで信頼できるので欲しかった。割引価格でお得に購入できた」（60代・長崎県）と、高価格でも機能性や信頼感で選ばれていることが分かりました。

【調査概要】 期間：2022.10.14～10.27「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アイリスオーヤマ／充電式サイクロンスティッククリーナー SCD-181P、アイリスオーヤマ／充電式サイクロンスティッククリーナー SCD-143P、Shark／充電式サイクロンスティッククリーナー CH966J、シャープ／ラクティブエアEC-AR7、ダイソン／Dyson V8 Slim Fluffy Extra、ダイソン／Dyson Cyclone V10 Fluffy、ツインバード／サイクロンスティック型クリーナー TC-E123SBK、パナソニック／コードレススティック掃除機「パワーコードレス」MC-SB32J、日立／スティッククリーナー「パワかるスティック」PV-BL50J、マキタ／充電式クリーナーCL108FDSHW、三菱電機／コードレススティッククリーナー iNSTICK ZUBAQ HC-JD2B、Shark／EVOPOWER SYSTEM iQ コードレススティッククリーナー CS851Jその他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国的女性484人 年代／20代以下4.7%、30代36.4%、40代30.0%、50代以上28.9%、独身18.2%、既婚81.8%、子どもあり77.5%、子どもなし22.5% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ともウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。



調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・iDeCoを扱う金融機関 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/967729/
- ・有料動画配信サービス https://enfant.living.jp/mama/woman_research/966555/

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp