

## 「こどもリサーチ」 ママ・パパが選ぶ「シリアル」ランキング

### シリアルを「食べる」は約65%、忙しいママ・パパの味方 利用率第1位は「カルビー／フルグラシリーズ」 満足度第1位は「日本ケロッグ／ココくんシリーズ」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国のママ・パパを対象にしたリサーチ事業「こどもリサーチ」を実施し、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年11月に小学6年生以下の子どもがいる人を対象に実施した「子どもの朝食についての調査」の結果を発表します。



【あんふあんWebの記事はこちら】こどもリサーチ#46 子どもの朝食「シリアル」  
[https://enfant.living.jp/mama/kodomo\\_research/988501/](https://enfant.living.jp/mama/kodomo_research/988501/)

#### ◆ママ・パパが選ぶ「シリアル」ランキング

2022年11月に実施したママ・パパが選ぶ「シリアル」、**利用率第1位**は「カルビー／フルグラシリーズ」、**満足度第1位**は「日本ケロッグ／ココくんシリーズ（チョコワ、チョコクリスピー）」となりました。**リピート率第1位**は「カルビー／こどもグラシリーズ（チョコグラ）」となりました。同商品は、**おすすめ率第1位**も受賞しています。

パパ・ママが選ぶ「シリアル」利用率		パパ・ママが選ぶ「シリアル」満足度		パパ・ママが選ぶ「シリアル」リピート率	
第1位	カルビー／フルグラシリーズ	第1位	日本ケロッグ／ココくんシリーズ（チョコワ、チョコクリスピー）	第1位	カルビー／こどもグラシリーズ（チョコグラ）
第2位	日清シスコ／シスコーンシリーズ	第2位	カルビー／こどもグラシリーズ（チョコグラ）	第2位	カルビー／フルグラシリーズ
第3位	日本ケロッグ／コーンフロスティ	第3位	カルビー／フルグラシリーズ	第3位	日清シスコ／ごろっとグラノーラシリーズ

▼「カルビー／フルグラシリーズ」 <https://www.calbee.co.jp/frugra/>

▼「日本ケロッグ／ココくんシリーズ（チョコワ、チョコクリスピー）」 <https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/coco.html>

▼「カルビー／こどもグラシリーズ（チョコグラ）」 <https://www.calbee.co.jp/chocogra/>

#### ◆シリアルを「食べる」は65%、よく食べる朝食は「パン」

今回は小学6年生以下の子どもを持つ519人が回答。子どもがシリアルを食べることがあるかを聞くと「ある」と答えた人が65.7%にのびりました。食べる頻度は「2～3日に一度」が22.3%、「6～7日に一度」が13.8%。「毎日」という人も10.3%いました。子どもの朝ごはんの主食でよく食べるものについては、「食パン」65.5%、「ごはん」64.0%、「菓子パン・総菜パン」40.7%に次いで「シリアル」20.6%という結果に（複数回答）。

2023年3月8日  
株式会社こどもりびんぐ

## ◆利用経験者のリアルな声を紹介

利用率・満足度・リピート率ランキング1位の商品「子どもが最もよく食べている」と回答した人のクチコミを発表します。

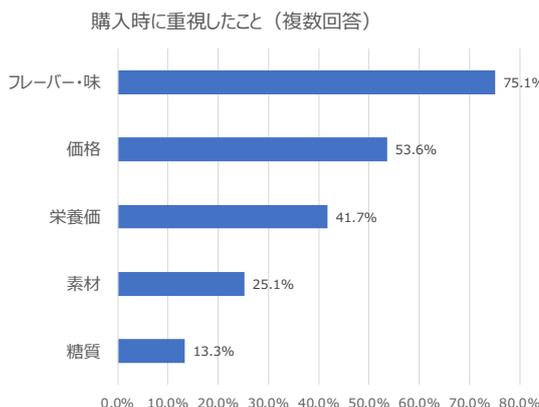
- 【フルグラシリーズ利用者】「栄養バランスが良く、ドライフルーツがたっぷり入っている。牛乳と相性が良いところ」(30代・東京都)  
【ココくんシリーズ利用者】「味が子どもの好みで、カルシウムや鉄が補給できる場所」(30代・千葉県)  
【こどもグラシリーズ利用者】「チョコ味が好きで、食欲がない日でも必ず食べてくれます」(40代・東京都)

## ◆フレーバーを重視、便利だけれど気になることも

シリアルを購入時に重視したことは「フレーバー・味」が75.1%と最多、続いて「価格」「栄養価」「素材」「糖質」でした(複数回答、右記グラフ)。

シリアルを食べる理由は「子どもが好きだから」73.6%、「手軽だから」65.7%、「常備しているから」36.7%(複数回答)が上位となりました。「シリアルはパッと食べられるから重宝している」(30代・愛媛県)、「朝から手の込んだものを作る時間はないので、手軽で栄養価の高いシリアルに助け

られている」(30代・兵庫県)など、忙しいママ・パパの声が目立ちました。一方で「朝ごはんがサクサク進むので便利ですが、毎日だと虫歯が心配」(30代・埼玉県)、「糖分を取りすぎではと気になることもある」(30代・北海道)と悩む声もありました。



【調査概要】 期間：2022.11.11～11.24「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施/調査対象：カルビー/こどもグラシリーズ(チョコグラ)、カルビー/マイグラシリーズ、カルビー/フルグラシリーズ、トップバリュ/ザクザクおいしい フルーツグラノーラ、日清シスコ/シスコシリーズ、日清シスコ/ごろっとグラノーラシリーズ、日本ケロッグ/コーンフロスティ、日本ケロッグ/ココくんシリーズ(チョコワ、チョコクリスピー)、和光堂/はじめてのシリアルシリーズ、その他(五十音順)  
【回答者プロフィール】エリア：全国の6年生以下の子どものいる519人(男性7.9%、女性92.1%) ▼年代/20代以下4.3%、30代56.1%、40代35.1%、50代以上4.5%、独身4.8%、既婚95.2% ※データは小数点2位以下四捨五入

## ◆受賞ロゴ、調査データの活用提案も 調査項目はダウンロード可能

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、こどもりサーチ等パパ・ママを対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もこどもりサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山  
E-mail：kodomomo.research@kodomoliving.co.jp