

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「ベーカリーチェーン」ランキング ベーカリーチェーン利用率は88.4%、よく買うパンは「菓子パン」 利用率第1位は「ドンク」、「ヴィ・ド・フランス」、総合満足度第1位は「ドンク」

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2023年1月に実施した「ベーカリーチェーンについての調査」の結果を発表します。
【あんふぁんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/990288/



【受賞〇〇】

◆女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」ランキング、利用率1位は同率で「ドンク」「ヴィ・ド・フランス」

2023年1月に実施した調査において、「ドンク」「ヴィ・ド・フランス」が女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」で同率の利用率第1位、「ポンパドウル」はおいしさ満足度第1位、「ドンク」は総合満足度第1位（同店は価格満足度も第1位）、「アンデルセン」はリピート率第1位を受賞しました。

女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」利用率		女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」おいしさ満足度		女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」総合満足度		女性が選ぶ「ベーカリーチェーン」リピート率	
第1位 (同率)	ドンク	第1位	ポンパドウル	第1位	ドンク	第1位	アンデルセン
	ヴィ・ド・フランス	第2位	ドンク	第2位	ポンパドウル	第2位	ドンク
第3位	アンデルセン	第3位	メゾンカイザー	第3位	メゾンカイザー	第3位	メゾンカイザー

受賞したベーカリーチェーンを実際に利用している人のクチコミを紹介します。

▼「ドンク」 <https://dong.co.jp/>

利用者の声：「とにかくシンプルにおいしくて、値段も良心的で買いやすい」（30代・大阪府）

▼「ヴィ・ド・フランス」 <https://www.viedefrance.co.jp/>

利用者の声：「種類が豊富で新メニューもよく出るので楽しんで選べる」（30代・東京都）

▼「ポンパドウル」 <https://www.pompadour.co.jp/>

利用者の声：「パンがおいしく、包み方も丁寧に新商品が定期的に出るところが好きです」（40代・千葉県）

▼「アンデルセン」 <https://www.andersen.co.jp/>

利用者の声：「他店にはないおいしそうなパンがあるから」（40代・福岡県）

◆ベーカリーチェーンに行ったことがある人は88.4%、行く理由は「生活圏内にあるため」が最多

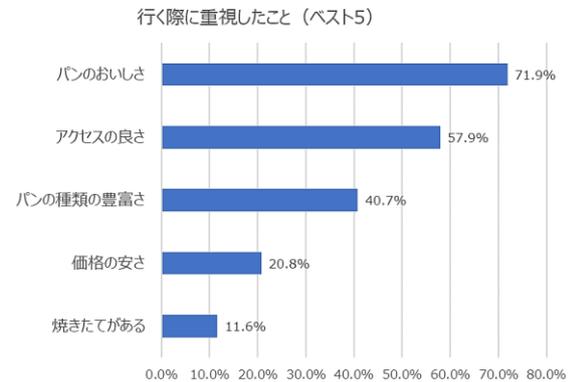
今回は全国の女性567人が回答。ベーカリーチェーンに行ったことがある人は88.4%でした。ベーカリーチェーンに行く理由は「生活圏内にあるため」が49.7%と最多で、「食事用のパンを買うため」(45.7%)、「その店が好きだから」(38.1%)、「好きなパンがあるから」(31.9%)、「おやつ用のパンを買うため」(26.5%)となりました(複数回答)。行く頻度は、「月1回」が26.3%と最も多く、「2～3カ月に1回程度」(19.8%)、「週1回」(13.6%)と続きました。

2023年3月27日
株式会社こどもりびんぐ

◆行く際に重視したポイントは「パンのおいしさ」がトップ

ベーカリーチェーンに行く時に重視したことは「パンのおいしさ」が71.9%と最多、「アクセスの良さ」「パンの種類の豊富さ」「価格の安さ」「焼きたてがある」という結果に（複数回答、右記グラフ）。

ベーカリーチェーンでよく買うパンは、「菓子パン」が72.3%と最多で、「総菜パン」(65.5%)、「食パン」(34.3%)となりました(複数回答)。



◆リフレッシュや家族のお土産、食事にベーカリーチェーンを利用

ベーカリーチェーンの利用の仕方や、エピソードを聞いたところ、「チェーン店なので、自宅近くの店舗はもちろん、外出の帰りに近い店舗を利用するなど、状況に応じて使い分け出来るのが便利です」（30代・和歌山県）、「ちょっと気分転換に“家族へのお土産的”のように利用します」（40代・兵庫県）、「気分転換したいときや自分へのご褒美としてときどき利用します」（40代・千葉県）、「週末は手抜きをしたくなり、金曜に買って帰ることが多いです」（30代・北海道）などの声が寄せられました。家族のお土産や自分へのご褒美、食事など、さまざまなシーンでベーカリーチェーンが利用されていることが分かりました。

【調査概要】 期間：2023.1.20～2023.2.2「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アンデルセン、ヴィ・ド・フランス、ドンク、ビゴの店、フレッシュベーカリー神戸屋、PAUL、ボンパドゥル、メゾンカイザー、リトルマーメイド、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性567人 年代／20代以下3.9%、30代34.4%、40代34.2%、50代以上27.4%、独身17.3%、既婚82.7%、子どもあり77.1%、子どもなし22.9% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ最新注目のランキング】

- ・家事代行 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/989039/
- ・高価格帯シャンプー https://enfant.living.jp/mama/woman_research/988517/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp