

## 英語教室に通いだした平均年齢は2.94歳！ リアルな“体験”を重視する声が集まる

子どもの英語教室 利用率第1位「ECCジュニア」  
価格満足度第1位「ヤマハ英語教室」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：藤田基予）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。今回、シルミル研究所では「子どもの英語教室」をテーマに全国のママ・パパを対象とした調査「こどもリサーチ」を実施。その結果の一部を紹介します。

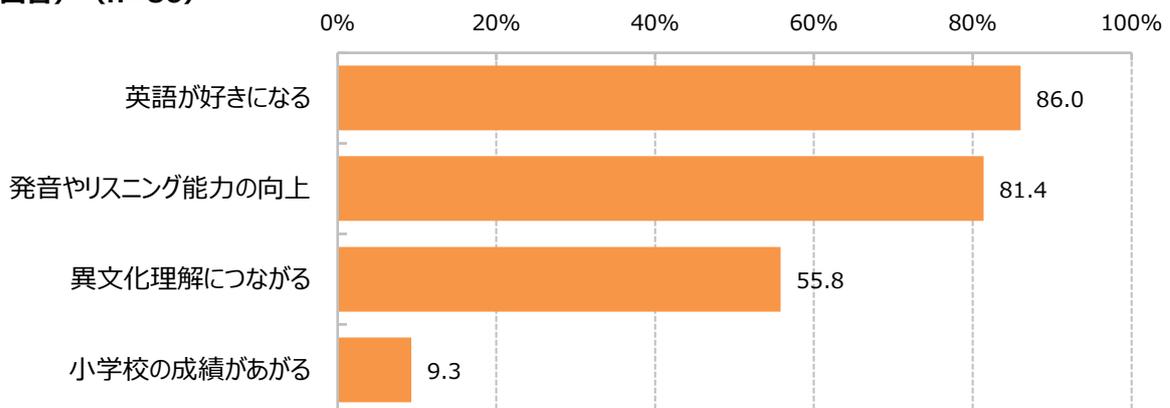
### ◆6割以上の子どもが英語に触れた経験あり！ 約9割のママが「英語が好きになること」に期待

未就学児の子どもがいるママ(332名)に、子どもの英会話経験について聞いたところ、「英会話の経験はない」と答えた人は約36%で、6割以上の子どもが何かしらの形で英語に触れているとわかりました。また、英語教室に通った経験のある子どもが、英語教室に通いだした平均年齢は2.94歳と3歳を下回る結果に。ママが英語教育に期待していることとしては、「英語が好きになる」が約86%、「発音やリスニング力の向上」が約81%。英語教育が低年齢化し、小さいうちだからこそ育める力に重きを置いていることが分かります。

Q あなたのお子さんの英会話の経験について、  
あてはまるものをすべて選んでください  
(n=332)

	%
	(332)
学校の授業	22.0
通信教育	16.9
英語教室への通学	23.8
アプリ学習	9.9
オンライン英会話の利用	3.3
家族で英語を話す	4.2
家族や友人が英語を教える	4.8
友人と英語を話す	0.9
英語圏に在住・留学経験	1.5
英会話の経験はない	36.1

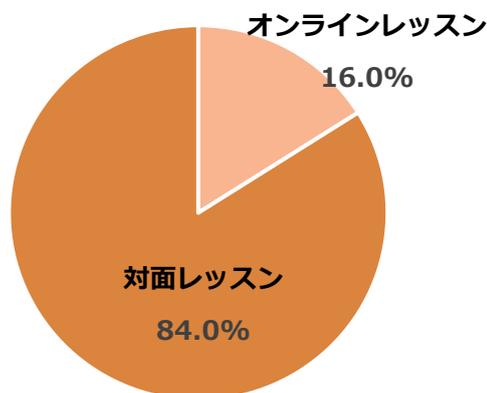
Q お子さんが英語教室に通っている（いた）人にお聞きます。子どものうちから英語を習うことに、何を期待しますか？  
(複数回答) (n=86)



## ◆ 現在子どもは英語教室に通っていないが、興味はあるママの8割以上が対面レッスンを支持

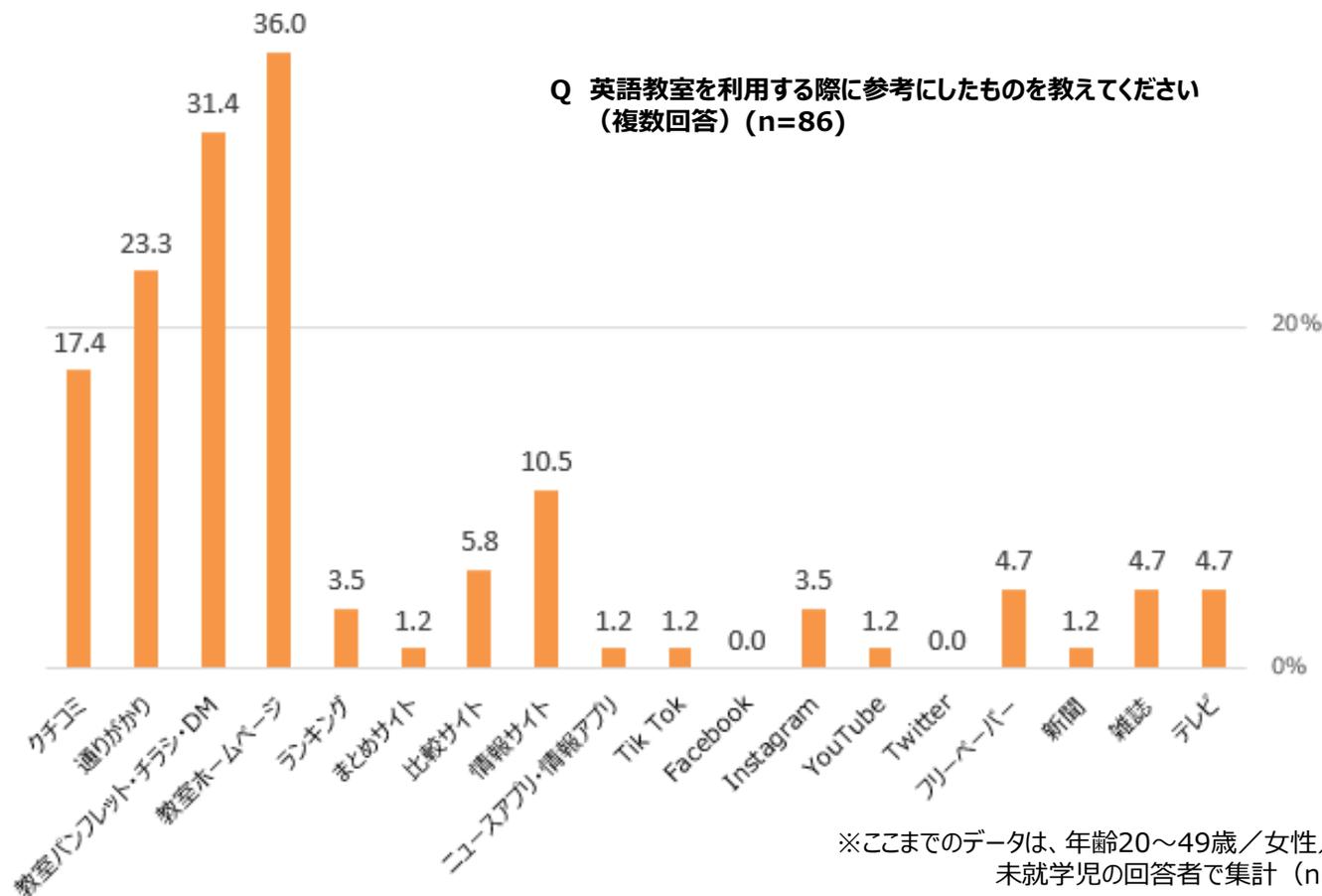
「現在は英語教室に通わせていないが、興味はある」と答えたママ181名のうち、約8割が「対面レッスン」に興味を示しています。新型コロナウイルスの流行を経て、教育分野でもオンラインの選択肢が増えましたが、子どもの英語教室については、まだまだ「対面」に根強い人気があることが分かりました。本リリース1枚目で示した通り、多くのママが「子どもが英語を好きになること」を願っていることに加え、「子どもに勉強をしてほしい」というよりも、「意義のある体験をしてほしい」と感じていると推測されます。

Q 以前通っていた、通っていないが興味があるという人にお聞きします。  
利用するとしたら、オンラインと対面レッスン、どちらにより興味がありますか。  
(n=181)



## ◆ 教室選びの参考にしたものは「教室ホームページ」(約36%) 2位は「教室パンフレット・チラシ・DM」(約31%)で、クチコミ・SNSを上回る

子どもを英語教室に通わせた経験のあるママに、教室選びで参考にしたものを聞くと、トップは「教室ホームページ」。次いで、「教室パンフレット・チラシ・DM」が多いという結果になり、紙のツールがしっかり活用されていることが分かりました。また、クチコミや比較サイト、SNSなどを参考にするよりも、教室が提供する情報を見たり、実際に教室の前を通りがかったりと、自らしっかりリサーチしていることが推測されます。



## ■「ヤマハ英語教室」が価格満足度ランキング1位に

こどもリサーチでは、2023年8月～9月に全国の子どもがいるWeb 会員を対象に「子どもの英語教室」についての調査を実施したところ、利用率・価格満足度は以下の通りとなりました。2022年の調査では、総合満足度ランキングにランクインしていなかったものの、期待度ランキングで3位だった（※1）「ヤマハ英語教室」が、今年は価格満足度1位という結果になりました。



### 【全国のママ・パパが選ぶ「子どもの英語教室」利用率トップ3】

#### 第1位 ECCジュニア

〈利用者のコメント〉先生に片言の英語で元気に話しかけている娘を見て、通わせて良かったなと感じました。

#### 第2位 KUMONの英語

〈利用者のコメント〉苦手意識を持つことなく臨んでくれていますし、楽しく学んでくれていることが何より嬉しいです。

#### 第3位 ベネッセの英語教室 BE studio

〈利用者のコメント〉先生達も皆人柄が良くアットホームな雰囲気なのが気に入っています。

### 【全国のママ・パパが選ぶ「子どもの英語教室」価格満足度トップ3】

#### 第1位 ヤマハ英語教室

〈利用者のコメント〉子どものペースに合わせてくれるので、のびのびとレッスンを受けられていると思います。

#### 第2位 KUMONの英語

〈利用者のコメント〉先生も褒め上手で子どものやる気を引き出してきて良かったです。

#### 第3位 ECCジュニア

〈利用者のコメント〉子どもが機嫌よくレッスンを受けているようで満足している

※1【全国のママ・パパが選ぶ子どもの英語教室2022、期待度トップ3】

1位 「ベルリッツ・キッズ」

2位 「キッズデュオ」

3位 「ヤマハ英語教室」

引用：ママ・パパが選ぶ「子どもの英語教室」【2022年】 <https://kodomoliving.co.jp/2022/09/4326/>

【調査概要】期間：2023.8.31～9.14「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アミティー／AEON KIDS／ECC KIDS／ECCジュニア／キッズデュオ／KUMONの英語／シェーン英会話／セイハ英語学院・ヒルトップ／NOVAバイリンガルKIDS／ヒューマンアカデミー ジュニア ランゲージスクール 英語教室／ベネッセの英語教室 BE studio／ベルリッツ・キッズ／ベッピーキッズクラブ／ミキハウス英会話くらぶ／ヤマハ英語教室／ラポパーティー／レプトン／その他（五十音順）

【回答者プロフィール】全国の子どもがいる919人（男性10.4%、女性89.6%）年代：20代以下2.6%、30代44%、40代36.9%、50代以上16.5%、独身4.7%、既婚95.3% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施し、子育て中のママのインサイトなどを分析・報告してまいります。また、第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：岡田

TEL：03-5244-5761 E-mail：kodomomo.research@kodomoliving.co.jp

<https://kodomoliving.co.jp/> ※そのほかの調査データも紹介しています