

幼稚園・保育園児のいる家庭に聞いた「日常のお買い物事情」

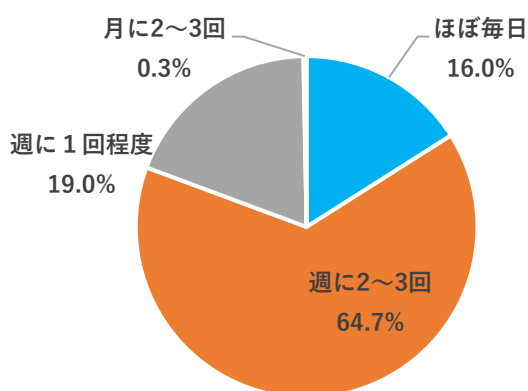
食料品は「スーパーマーケット」、日用品は「ドラッグストア」で購入 買い物のストレスは子連れでの買い物、重い荷物の持ち運び

園児とママの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けしたいという気持ちで、編集部員と園児ママによる、Zoomウェビナーを利用したオンライン座談会「ママの本音トーク」を開催しています。2022年2月10日に開催した「日常の買い物編」では、幼稚園・保育園児がいる家庭のお買い物事情についてのアンケートも実施しましたので、一部をご紹介します。

◆食料品の購入頻度は「週に2～3回」が6割強と最多

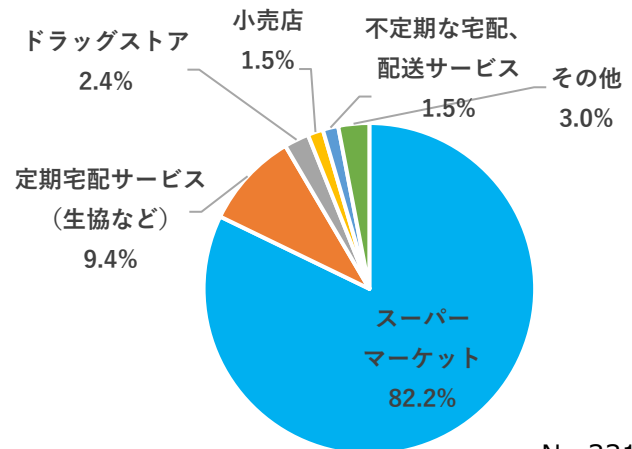
アンケートの回答では、食料品の購入頻度は「週に2～3回」が64.7%と最多。一番よく購入する場所では、食料品は「スーパーマーケット」が82.2%、洗剤などの日用品は「ドラッグストア」が66.5%で最多となりました。一番購入する店を選ぶ理由としては、「家に近いから」「安いから」「品ぞろえがいいから」が上位となりました。

■食料品の購入頻度を教えてください



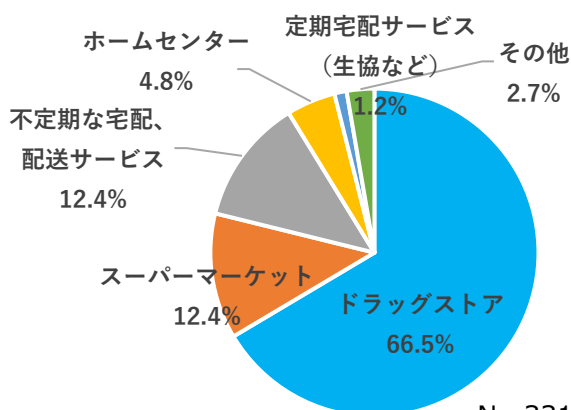
N = 331

■食料品を一番よく購入するのはどこですか？



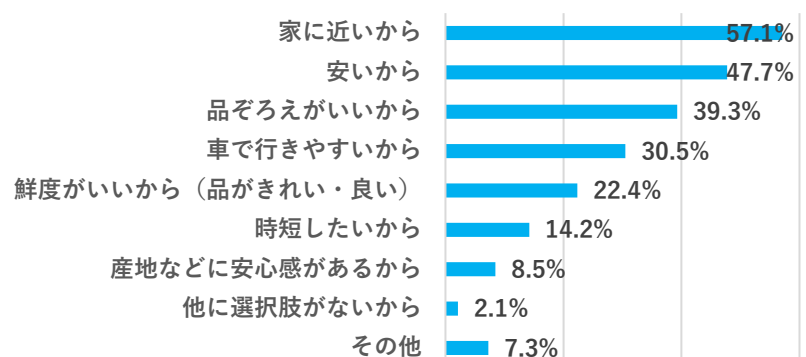
N = 331

■日用品を一番よく購入するのはどこですか？



N = 331

■食料品を一番購入する店を選ぶ理由は？（複数回答）

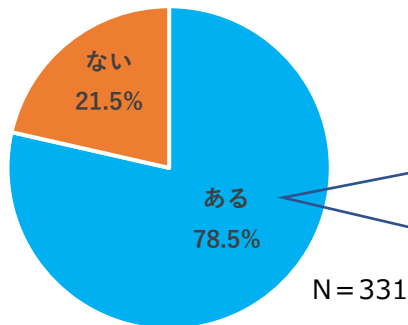


N = 331

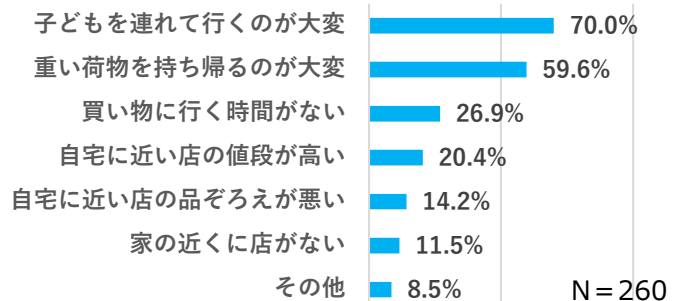
◆ 買い物のストレスは78.5%が「ある」。重いものでも、値段によって購入場所を決めるという声も

日常の買い物でストレスに思うことがある人は78.5%で、「子どもを連れて行くのが大変」「重い荷物を持ち帰るのが大変」「買い物に行く時間がない」が、理由のベスト3となりました。座談会に参加したママからは「ネットスーパーなども利用することがあるが、リアル店舗の方が安いと、安い方を選んでしまう」「子どもと行くときは複数店舗は回らず、1つの店舗ですますようにしている」といった声もありました。

■ 日常の買い物でストレスに思っていることはありますか？



■ ストレスの理由（複数回答）



■ お買い物アンケート概要

2022年1月13日～23日実施

調査方法：あんふあん・ぎゅって読者へメール配信でのWebアンケート 有効回答数：331

◆ 宅配やネットスーパーの利用、コンビニエンスストアの利用頻度など、詳細はアーカイブ視聴で

オンライン座談会に参加したママ3名は「子どもへの食育も考えて、野菜や果物は八百屋で選び方や旬の野菜を子どもに教えながら購入している」「週末に安いスーパーに車で行ってまとめ買いをするが、週の半ばで足りなくなってしまう、近所の高めのスーパーで買ってしまう」「ドラッグストアはクーポンやポイントを利用できるので使っている」などと言った声も。そのほか、座談会では「定期宅配サービス・ネットスーパーの利用状況」「ネット通販・コンビニエンスストアの利用頻度・よく購入するもの」などについても、アンケート結果とともに紹介しました。下記から申請いただくと、アーカイブ視聴が可能ですので、ぜひご覧ください。

オンライン座談会「お買い物編」アーカイブ視聴申請 <https://forms.gle/BJP2SGkEAzymb7KDA>

■ 2022年3/10（木）11:00から オンライン座談会「ママたちの本音トーク<料理の時短物>」開催予定

読者の園児ママのリアルな気持ちや消費行動を企業の皆様にお届けするオンライン座談会。今までに「ランチ」「朝食」「おやつ」「お風呂」「除菌」「習い事」「ランドセル」「掃除」「日常のお買い物」について開催しました。2022年3/10（木）11:00から（約40分間予定）、第10回オンライン座談会「料理の時短編」を開催予定です。平日の夕食作りについて、作る時間や平均的な品数、時短を意識しているか、どんな時短テクを使っているかなどについて、読者アンケートの集計結果と合わせ、読者ママ3人に話してもらいます。ぜひご視聴ください。

「料理の時短編」の詳細およびウェビナー視聴申し込みはこちらから

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_-rGLVlzYRoGEn5bhK2ATpQ

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ メディアビジネス部 担当：森
TEL：03-5244-5761 E-mail：promotion@kodomoliving.co.jp